第一图书网, tushu007.com

# <<企业战略管理>>

## 图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787563807949

10位ISBN编号：7563807942

出版时间：2000-6-1

出版时间：首都经贸

作者：陈超,宋 云

页数：383

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

全书除在行文中运用大量的国内外企业实例作为论据用以说明自己的论点以外，也采用案例分析这一在教学实践中被证明是十分有效的研究方法，即针对该章的主题内容配备了三个左右的案例。
此次再版，对每章所附的案例进行了大量的列新，其中大部分来自于教师的社会实践或采编自第二手资料，其余的来自于课堂的教学实践。
在本书每一章的后面，针对该章的主题内容既有复习思考题，又配备了案例，每个案例后面还有提示思考题。
如此既有利于教学，也有利于自学。
同时，本书以附录的形式对有关案例分析的教与学进行了讲解，以更有利于学习者对企业战略管理的学习。
　本书可作为高等院校企业管理、经济管理专业的本科生、研究生教材用书；也可供企业管理人员及社会相关人士自学或在管理实践中参考使用。

## 书籍目录

前言?第一章 企业战略导论 第一节 企业战略的基本概念 第二节 企业战略的特征与体系?第三节 企业的使命和目标?第四节 企业战略的产生和发展 案例1-1 华润置地有限公司 案例1-2 华尔街英语培训 案例1-3 联合证券深圳深南中路证券营业部第二章 企业战略环境分析?第一节 企业宏观环境分析?第二节 企业的行业环境分析 第三节 企业微观环境分析方法 案例2-1 民族饮料行业的一颗明星——汇源果汁 案例2-2 VCD行业的兴衰历程第三章 企业战略资源分析?第一节 企业资源分析?第二节 企业竞争力分析 案例3-1 德勤公司 案例3-2 长虹 案例3-3 从秦池之败看企业资本竞争力第四章 企业总体战略?第一节 企业发展战略分析?第二节 企业稳定战略分析?第三节 企业紧缩战略分析 案例4-1 拉链大王——吉田忠雄 案例4-2 春都多元化战略的失败 案例4-3 戴姆勒——奔驰与克莱斯勒合并的启示第五章 企业竞争战略?第一节 基本竞争战略?第二节 投资战略分析 第三节 不同行业中的经营战略 案例5-1 小灵通以弱胜强的启示 案例5-2 实施成本领先战略的两个企业比较 案例5-3 海尔和格兰仕——两种模式的比较第六章 企业战略过程管理 第一节 战略制定的管理 第二节 战略实施的管理 第三节 战略控制的管理 案例6-1 宏远实业发展有限公司 案例6-2 柳传志：当年告贷无门的中国电脑第一人 案例6-3 一对孪生企业的不同组织模式第七章 企业国际化经营战略 第一节 企业国际化经营战略的目的类型 第二节 国际市场进入模式 第三节 最佳进入模式的选择 第四节 企业国际化经营战略控制 案例7-1 中国石油集团 案例7-2 木糖醇的启蒙——乐天（中国）食品有限公司 ……第八章 企业文化管理战略第九章 企业知识管理战略第十章 企业战略管理者附录 关于案例教学 主要参考文献后记?

## 章节摘录

版权页： 插图： 一、分散行业的竞争战略选择 分散行业是指由大量中小型企业组成的行业。
在分散行业内的任何一个企业都不具有市场占有率上的明显优势，企业不存在规模经济，行业内缺少有影响力的领袖企业，没有一个企业能对行业发挥重要的影响作用。
快餐业、洗衣业、照相业等都属于这类行业。
分散行业之所以分散是由行业本身的基础经济特性决定的。
包括：进入障碍低或存在退出障碍。
进入障碍低，使中小型企业大量涌入，并成为行业内竞争的主导力量；由于存在退出障碍，迫使一些经济效益水平较低的企业仍然留在行业内，难以退出。
市场需求多样化导致高度的产品差异化，在某些行业，市场分散程度高，消费者不愿意接受标准化的产品，并愿意为产品差异化付出代价，日用消费品尤为明显。
由于需求多样化导致的产品差异化，有力地限制了企业规模，使效率不同的小企业得以生存。
分散行业不存在规模经济或难以达到规模经济，其原因是由行业特性决定的，如理发业的固定资产投入较少，专门技能是竞争优势的主要来源，而这些专门技能很难模仿和复制，所以不存在规模经济，即大企业在这一行业难以发挥规模优势。
再加上有些供应商或购买者有意识地延伸业务范围以及鼓励新企业进入，就更使得行业中的企业规模难以扩张。
以上这些因素是从行业的经济特性考察的，还有一些因素，诸如政府的政策、地方法规的限制等也是导致行业分散的原因。
在2008年席卷全球的金融危机中摇摇欲坠的我国大多数中小企业，其发展蒙上了不明朗因素，尤为突出的是珠三角地区大量企业倒闭。
2008年6.7万家倒闭的中小企业中广东就有l5 661家，深圳有900多家，涉及员工9.5万人。
东部沿海地区的许多玩具和纺织服装行业的中小企业也相继倒闭。
例如，浙江省已成为我国经济发展最活跃繁荣的地区，中小企业的发展是其一大特色和优势，块状区域经济是其经济发展的典型模式，形成了以宁波地区为中心的服装加工业，以海宁地区为中心的皮件加工业，以绍兴地区为中心的轻纺加工业，以温州、台州地区为中心的制鞋、文具、眼镜、箱包加工业，以永康地区为中心的小五金加工业，以杭州、嘉兴、湖州地区为主体的丝绸加工业和家用电器生产等行业，已经建立起比较完善的产业链，区域内相关资源、原材料、销售渠道发展成熟，创立风险小，成本相对低，企业相互扶持，联系紧密，赢利渠道开阔。

## 编辑推荐

《企业战略管理(修订第3版)》可作为高等院校企业管理、经济管理专业的本科生、研究生教材用书；也可供企业管理人员及社会相关人士自学或在管理实践中参考使用。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com