第一图书网, tushu007.com

<<跨国公司经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司经营与管理>>

13位ISBN编号：9787563809097

10位ISBN编号：7563809090

出版时间：2001-4

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：李尔华

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

跨国公司的分布正在日益国际化，不仅发达国家有，新兴工业化国家有，发展中国家也有。
货物的流动、资本的过剩、较快的经济增长率，都使世界各国的跨国公司竞相出现。
一些新兴国家和发展中国家，特别是东亚和东南亚地区的不少公司也在不断增加对国外的投资。
跨国公司与我国的对外开放有着密切的关系，特别是在我国加入WT0以后，加快了我国企业国际化的进程。
《我国国民经济和社会发展第十个五年计划纲要》中明确指出：“ 鼓励外商特别是跨国公司参与国有企业的改组改造，投资高新技术产业和出口型产业。
”“ 支持有实力的企业跨国经营，实现国际化发展。
”毫无疑问，今后我国企业参与跨国经营活动，探求跨国公司的组建与运营，与跨国公司打交道的机会将会与日俱增。
为了应对国际市场和资源的激烈竞争，我国不少企业正逐步走上跨国经营的道路，跨国企业蓬勃发展，一批具有中国特色的跨国公司相继出现并将显示出巨大的潜力。
跨国公司是如何产生及发展的？
如何发挥其作用？
跨国公司对发展中国家尤其是我国的企业有什么启示？
如何利用跨国公司的作用？
为了回答这些问题，特编写了本书。
在本书编写过程中，参考、利用了国内外有关跨国公司的资料，并力求结合我国企业跨国经营的实践，使之具有系统性、实用性和可操作性的特点。
本书是为了适应和满足高等院校工商管理专业、国际商务专业以及涉外企业管理人员、培训班的教学和研究的需要而编写的。

<<跨国公司经营与管理>>

书籍目录

第一章 跨国公司概述第一节 跨国公司的含义第二节 跨国公司的形成和发展第三节 跨国公司的特征和类型第四节 跨国公司对世界经济发展的影响第二章 跨国公司理论第一节 跨国公司理论的演变第二节 垄断优势理论第三节 产品周期理论第四节 边际产业扩张理论第五节 内部化理论第六节 国际生产折衷理论第三章 跨国公司的全球战略第一节 跨国公司全球战略的定义和特征第二节 跨国公司全球战略的基本内容第三节 跨国公司全球战略的类型_第四节 跨国公司全球战略管理过程第四章 跨国公司的对外直接投资第一节 对外投资环境和投资的可行性研究第二节 所有权与控制权第三节 国外投资鼓励和投资保证第五章 跨国公司的技术转让第一节 技术与技术转让第二节 跨国公司的技术转让方式第三节 跨国公司的技术转让策略第四节 跨国公司的技术定价与转让支付方式第五节 技术转让的国家控制第六章 跨国公司的经营方式第一节 跨国公司的股权经营方式第二节 跨国公司的非股权经营方式第三节 跨国战略联盟第四节 影响跨国公司选择经营方式的因素第七章 跨国公司的组织管理第一节 跨国公司的组织管理形式第二节 跨国公司的管理控制体制第八章 跨国公司的营销管理第一节 国际市场的划分与定位第二节 跨国公司的产品策略第三节 跨国公司的研究与发展策略第四节 跨国公司的销售策略第五节 跨国公司的定价策略第六节 跨国公司流通渠道的组织管理第九章 跨国公司的财务管理第一节 跨国公司财务管理的职能与财务控制第二节 跨国公司的筹资决策第三节 跨国公司的财务转移第四节 跨国公司的资金运用第五节 跨国公司的外汇风险管理第十章 跨国公司人力资源的开发与管理第一节 跨国公司的人事政策……第十一章 跨国经营的国际规范第十二章 我国跨国公司的建立与发展战略案例

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com