

<<广告英语>>

图书基本信息

书名：<<广告英语>>

13位ISBN编号：9787563809417

10位ISBN编号：7563809414

出版时间：2004-1

出版时间：首都经济贸易大学

作者：徐小娟

页数：240

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告英语>>

内容概要

在现实工作和生活中，那些既懂外语又懂专业的人才的确是社会中的一个耀眼群体。作为出版者，我们衷心希望有志成为这种复合型人才的人都能实现自己的理想。为此，我们推出这套《经贸英语快餐系列》丛书，以满足有关人士提高专业英语水平的需要。

本书为《经贸英语快餐系列》之一，是广告专业英语学习读物。

既适合作为广告英语的教材实用，也适合广大专业英语爱好者自学之用。

全书分13章，既讲述了广告策划、代理、创意、写作等基本内容，也讲述了广告媒体、广告媒体策略、整合营销传播、广告法律与道德、国际广告等高级内容；其中每章又分为基本句式、专业词汇、相关知识、阅读材料等4部分，使读者既能学习到相关的重点内容，又能接触到原汁原味的英文专业文章，一举数得。

<<广告英语>>

书籍目录

第一单元 广告概述 第二单元 广告的经济作用 第三单元 广告代理 第四单元 广告研究 第五单元 广告战略 第六单元 广告创意 第七单元 广告写作 第八单元 印刷媒体 第九单元 电子媒体 第十单元 广告媒体策略 第十一单元 整合营销传播 第十二单元 广告道德与法律 第十三单元 国际广告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>