<<公共关系管理>>

图书基本信息

书名：<<公共关系管理>>

13位ISBN编号：9787563810086

10位ISBN编号：7563810080

出版时间：2002-2

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：张映红

页数：431

字数：364000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系管理>>

内容概要

本书从管理学与传播学结合的角度，探索公共关系与企业战略和管理的有机结合。

本书对当前公共关系理论和实践中的前沿问题，如公共关系战略管理、代共关系舆论管理、公共关系议题管理等内容作了全面、深入的论述。

本书资料翔实，案例精选，理论与实际紧密结合，适合公共关系理论研究者和实务工作者阅读，可作为企业管理、营销管理、公共关系、广告等专业的研究生和本科生的教学用书。

作者简介

张映红，1965年10月生，四川成都人。

1989年毕业于北京经济学院（现首都经济贸易大学），获经济学硕士学位。

1997-1999年赴德国吉森大学（Giessen University）经济管理学院进行高级进修和访问。

现为首都经济贸易大学商务管理系副教授、硕士生导师，中国人民大学商学院企业管理

<<公共关系管理>>

书籍目录

第一篇 公共关系管理概论 第一章 公共关系管理概述 第一节 公共关系概念 第二节 公共关系管理模式的演变 第三节 公共关系管理的基本要素和功能 第四节 公共关系的学科界定 案例 “华旗事件”留下的思考 第二章 公共关系的发展 第一节 古代时期 第二节 现代公共关系的发展 第三节 公共关系在中国的发展 第四节 新世纪公共关系发展的新趋势 第三章 现代公共关系意识 第一节 公共关系意识概述 第二节 公共关系意识的基本内容 第三节 公共关系行为准则 案例 “英特尔”奔腾芯片 第四章 公共关系机构与人员 第一节 企业内部公共关系部门 第二节 公共关系咨询公司 第三节 公共关系工作和人员 第二篇 公共关系战略管理 第五章 公共关系战略管理 第一节 公共关系战略管理过程 第二节 公共关系战略分析 第三节 公共关系战略计划制定 第四节 公共关系战略计划的实施 第五节 公共关系评估与管理控制 第三篇 公共关系基础管理 第六章 公共关系调查和信息管理 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系信息管理 第七章 公共关系礼仪和交往技巧 第一节 公共关系礼仪概述 第二节 日常交往礼仪 第三节 交谈礼仪和技巧 第四节 企业社交礼仪 第五节 公共关系礼仪文书 第四篇 公共关系传播沟通管理 第八章 公共关系传播的基本理论 第一节 公共关系传播的基本过程 第二节 公共关系传播的类型 第三节 公共关系传播效果研究 第四节 公共关系舆论管理 案例 “农夫山泉”挑起的“水战” 第九章 公共关系传播媒介管理..... 第五篇 公众关系管理 第六篇 企业形象管理 第七篇 公共关系策划研究参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>