

<<公司并购理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公司并购理论与实务>>

13位ISBN编号：9787563812882

10位ISBN编号：7563812881

出版时间：2007-9

出版时间：首都经贸

作者：胡海峰

页数：488

字数：604000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司并购理论与实务>>

内容概要

随着经济全球化和金融全球化的发展，全球市场和经济形势发生了巨大变化，资源争夺愈演愈烈。尤其2007年爆发的美国次贷危机，已由一个局部市场危机演变成一个全球性的金融危机和经济危机，给世界各国的金融市场和实体经济带来了巨大的冲击。全球经济版图面临重新布局，世界资源面临重新调整。如何正确、充分地认识金融危机带来的机遇，抓住有利时机，占有一席之地，已成为中国企业面临的重大课题。

而中国企业的海内外并购重组，恰恰是迎接新的机遇和挑战、促进中国经济转型和发展的有效途径。中国企业海外并购虽然“大手笔”频频，但在全球资本市场仍是“小角色”。纵观中国企业一桩桩大手笔的海外并购交易，要么铩羽而归，要么在收购之前和并购之后付出了沉重的代价。

因此，并购理论知识和实务操作技巧理所当然应当成为中国企业健康成长的必修课。

为了适应国内外客观形势发展的需要，推动公司并购相关知识的普及，我们组织缩写了本书。本书自2007出版以来，受到了社会各界的欢迎和厚爱，国内先后有十几所高等院校的财经类专业使用它作为授课教材，一些任课教师也向出版社和编者反映了教材的使用情况，尤其对其总体结构和章节安排给予了充分的肯定。

他们认为，本书的总体结构和章节安排有自己的特色和风格，所作的努力和尝试亦有新的突破；这样的教材，教师用起来可以提纲挈领，学生读起来易于理解和掌握。

<<公司并购理论与实务>>

作者简介

胡海峰，1965年生，经济学博士，北京师范大学经济与工商管理学院教授、博士生导师、资本运营与资产评估研究中心主任。

曾长期在证券业工作，先后任光大证券营业部总经理、资产管理部负责人、投行部副总经理，国海证券副总裁等职。

2003年到北京师范大学经济与工商管理学院金融

<<公司并购理论与实务>>

书籍目录

基础篇 第一章 公司并购概述 学习目标 第一节 公司并购的概念 第二节 公司并购的类型和特征 第三节 西方国家公司并购的历程 第四节 全球公司并购的特点和发展趋势 第五节 中国公司并购的现状 本章小结 复习思考题 案例 第二章 公司并购的理论基础 学习目标 第一节 马克思主义对企业并购问题的相关论述 第二节 交易费用理论 第三节 效率理论 第四节 信号理论 第五节 代理理论 第六节 其他理论 本章小结 复习思考题 案例 第三章 公司并购的动机和效应 学习目标 第一节 公司并购的动机 第二节 公司并购的效应 第三节 公司并购的风险 本章小结 复习思考题 案例应用篇 第四章 公司并购的程序和中介机构 第五章 公司并购战略 第六章 目标公司的选择与尽职调查 第七章 目标公司的价值评估 第八章 公司并购的融资及支付方式 第九章 公司并购中的会计和税收问题 第十章 公司并购后的整合管理 第十一章 公司并购的防御策略 第十二章 公司并购的监管专题篇 第十三章 上市公司并购 第十四章 管理层收购 第十五章 杠杆收购 第十六章 跨国并购附录1 2001-2009年历年中国十大并购事件附录2 国内有关公司并购的法规参考文献

<<公司并购理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>