

<<移动商务基础>>

图书基本信息

书名：<<移动商务基础>>

13位ISBN编号：9787563813063

10位ISBN编号：7563813063

出版时间：2008-6

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：杨林，陈炜 编著

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动商务基础>>

内容概要

今天的移动商务正处在1996年电子商务所处的时代，面临的机遇众多，同时也面临着在基础设施建设、市场营销推广和商业模式探索的巨大挑战。

机遇与风险并存，希望与混乱交织，然而移动商务的潮流已不可逆转。

那么移动商务的本质究竟是什么，它到底会给社会和企业带来怎样的变革呢？

本书是“高等院校经济与管理各专业通选课系列教材”之一，全书共分9个章节，具体内容包括移动商务概述、移动商务技术基础、移动商务市场与移动商务模式、移动客户关系管理、移动商务的安全与隐私保护等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<移动商务基础>>

书籍目录

第1章 移动商务概述 1.1 引言 1.2 移动商务的含义 1.3 移动商务的特性与应用 1.4 移动商务带来的革命 1.5 移动商务发展概况第2章 移动商务技术基础 2.1 移动通信技术 2.2 移动应用平台 2.3 移动通信终端 2.4 移动计算机网络技术第3章 移动商务市场与移动商务模式 3.1 移动商务的价值 3.2 移动商务价值链 3.3 移动商务市场分析 3.4 移动商务的市场环境第4章 移动商务的企业应用 4.1 企业移动商务 4.2 移动供应链管理 4.3 移动环境下的物流管理 4.4 知识传导与移动员工应用系统 4.5 企业移动商务战略选择第5章 移动商务营销 5.1 移动商务营销的含义及特点 5.2 移动商务营销的策略与技术 5.3 移动商务营销的渠道与传播 5.4 无线营销第6章 移动客户关系管理 6.1 移动给客户带来的变革 6.2 移动商务中的客户关系管理 6.3 移动客户关系管理的实施 6.4 移动商务环境下的客户信任第7章 移动商务的安全与隐私保护 7.1 移动商务的安全问题 7.2 移动商务的主要安全技术 7.3 移动商务交易安全的法律保障 7.4 移动商务的隐私与保护 7.5 移动商务的法律问题第8章 移动商务的解决方案 8.1 移动商务解决方案概述 8.2 IBM移动商务解决方案 8.3 Svbase iAnywhere Solutions移动商务解决方案 8.4 HP移动商务解决方案 8.5 摩托罗拉企业无线解决方案 8.6 诺基亚移动解决方案 8.7 移动商务解决方案的发展与展望第9章 移动商务的行业发展与未来展望 9.1 移动商务与税收业 9.2 移动商务与金融业 9.3 移动商务与娱乐业 9.4 移动商务与旅游业 9.5 移动商务与医疗卫生服务 9.6 移动电子政府 9.7 移动商务发展中存在的问题 9.8 移动商务的若干发展趋势参考文献

章节摘录

第1章 移动商务概述 1.1 引言 互联网技术的奠基人之一文森特·塞尔夫 (Vincent Cerf) 曾经说过, 互联网将变得无处不在, 以至于无处可寻。今天, 随着计算机技术和无线技术的融合, 这一预言正在成为现实。我们身边到处是手持移动电话边走边通话或边发短信的人们; 企业的管理者和商务人员在旅途中随身携带着笔记本电脑, 借助于移动技术和无线接入技术, 他们可以轻松地无线上网并进行商务活动; 青年人随身携带着媒体播放器, 这些数字化的音乐、电影、游戏, 可以随时从网络下载、更新。互联网这种无处不在的特性和趋势, 已经在深刻影响着我们的社会生活、沟通和交流的方式。无论是个人的需求, 还是企业的需求都在随着技术的发展而在发生变化, 这一切无疑会引致市场结构和商务模式的深刻变化。

据Junsper的最新研究报告预测, 2009年全球移动商务规模将达到400亿美元, 通过移动终端进行的海量小额交易将汇聚成大规模的商业销售。

对消费者而言, 移动商务的发展将给消费者预订机票、支付费用、管理股票以及金融服务提供方便; 而对于企业而言, 在降低成本的同时还可增加近20%的收入。

专家预言, 几乎所有的无线互连以及有线互连企业或早或晚都会进入移动商务领域, 因为只有进入该领域才能将无线终端用户以及有线终端的网民转变为消费群体, 从而为企业的生产带来实质利益。

如果留意一下当今信息产业的领导企业, 也会发现正在发生的这种调整和变革, 微软公司正从个人电脑企业转向多平台基础设施服务企业; 英特尔公司已将主导产品从微处理器转向移动网络及通信产品; 索尼公司正在制造下一代便携式、掌中娱乐设备; 众多的蜂窝电话制造商, 像诺基亚公司已不再仅仅满足是移动电话的制造商, 而正积极成为移动经济的主要参与者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>