

<<财务报告窗饰研究>>

图书基本信息

书名：<<财务报告窗饰研究>>

13位ISBN编号：9787563813629

10位ISBN编号：7563813624

出版时间：2006-9

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：袁小勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务报告窗饰研究>>

内容概要

笔者认为，财务报告窗饰是管理当局在现行法律和公认会计准则所许可的范围内，运用各种谋略与技巧，美化财务报告，但同时又不至于误导会计信息使用者的财务管理行为。这种美化既包括会计数据的“管理”，也包括会计信息披露措辞的“架构”。深入研究财务报告窗饰，对于丰富与发展会计理论，维护证券市场的有效运行，提高中国企业的国际竞争力，都具有非常重要的意义。

本书具有如下几个创新点：

- 1、明确提出财务报告窗饰实质上是一种有赢家、无输家的经济博弈，是企业的一种利己但并不损人的自私行为。
 - 2、第一次将虚假财务报告与财务报告窗饰区分开来，通过研究财务报告窗饰，试图为长期以来招人唾骂的财务报告窗饰“平反昭雪”，为其正名。
 - 3、创见性地将2002年诺贝尔经济学奖得主卡尼曼的“架构效应”理论与“顺序效应”理论应用于财务报告信息披露。
 - 4、明确提出适度财务报告窗饰是树立我国企业的国际形象，提高我国企业国际竞争力的需要，是企业的一种理性选择。
 - 5、全书通过对文献资料的回顾，结合社会调查，对财务报告窗饰的产生进行了理论和现实的分析，并通过大量案例剖析，对财务报告之“度”的界定等问题，进行了多方位、多角度的探索性研究。笔者认为，这一研究对于完善财务报告理论、促进资本市场发展、提升我国企业的国际竞争力，具有一定的现实意义。
- 本书不仅对政府决策机构、监管部门、科研单位及高校师生具有学术参考价值，对广大会计、审计工作者也具有很好的实用与参考价值。

<<财务报告窗饰研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>