

<<北京会展业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<北京会展业发展研究>>

13位ISBN编号：9787563813704

10位ISBN编号：7563813705

出版时间：2006-10

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：文魁，储祥银主编

页数：255

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京会展业发展研究>>

内容概要

本书的重点在于探究会展经济的宏观管理及行业中观管理，内容涉及会展经济、会展业发展规划、行业管理模式、会展业国际竞争力、出展市场体系、会展旅游产业组织、会展人才市场、会展品牌发展等。

本书主要有三个特点：一是指导性强。

作者立足国际会展经济发展现状，采取定性定量分析相结合的方法，对会展实践活动中的诸多问题进行了系统的理论升华，总结出带有规律性、指导性的观点和理论，并为会展业发展提出了一些建议，为政府制定政策提供了理论参考。

二是内容新颖。

作者运用经济学、现代营销学的有关原理对会展经济发展中的诸多方面进行了系统研究与探索，其中有关会展经济、会展业国际竞争力等方面的研究在国内尚属首次，这既丰富了会展经济理论研究内容，又为会展经济研究提供了大量素材和基础性研究方法。

三是可操作性强。

本书的作者群体由官、产、学、研和中介机构专家、学者组成，所提出的观点和建议具有较强的针对性和可操作性。

<<北京会展业发展研究>>

书籍目录

北京会展业发展规划（2004-2008） 一 北京会展业发展的现状和问题 二 加快发展北京会展业的意义和有利条件 三 北京会展业发展思路和目标 四 加快会展业发展的主要任务和措施北京会展业发展研究报告 一 会展经济发展概况 二 北京会展业发展现状分析 三 北京会展业发展中存在的主要问题 四 北京会展业发展的背景及模式选择 五 北京会展业发展的政策建议关于会展经济问题的思考 一 关于会展经济 二 关于会展经济的地位和作用 三 关于对外开放 四 关于竞争与合作政府、企业与协会——中国会展行业管理模式报讨 一 国际经验借鉴 二 中国模式探讨北京市会展业国际竞争力研究 一 序言 第一部分 会展经济与会展业的发展概述 第二部分 北京市会展业的发展现状以及与国内外会展城市的比较 第三部分 北京会展业提高竞争建议措施 第四部分 北京会展业提高竞争力的建议措施 结论 参考文献建立符合国际规范的中国出展市场体系国际展会与国际贸易 一 展会与国际贸易之间的关系 二 展会对国际贸易的促进作用 三 展会对我国对外贸易增长方式转变的促进作用国际会展：旅游服务贸易中的经济增长点会展旅游产业组织创新会展人才市场需求分析国外品牌展会的成功经验及启示国际周运作方式与体会附录 展会知识产权保护办法附录 北京市大型社会活动安全管理条例

<<北京会展业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>