

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787563813759

10位ISBN编号：7563813756

出版时间：2006-9

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：万融 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

随着现代社会的商品化和技术创新与经济增长的加速，商品呈现出知识化、软件化、服务化、生态化等发展趋势和特点。

商品已不满足于“需求”与“技术”、“经济”相结合的形式，开始向“需求”与“技术”、“经济”、“文化”、“环境”全面结合的方向发展。

这些都推动了商品学研究内容和浓度的拓展，特别是对服务型、文化性、生态型商品开发，质量与标准化管理及消费指导的研究。

本书是作者认真总结20多年来商品学教材建设的经验，在继承作者过去出版的教材中合理的体系内容的基础上，考虑我国融入世界经济体系和转变经济增长方式的时代要求，及时吸收和引用国内外商品学界专家学者和相关学科的最新研究成果，补充新的理论和实践知识，并在内容和体系上进行了新的探索后最终编写的。

本书还在注重教材的系统性、科学性、时代性、适用性的同时，力求符合新时期人才培养的新的目标要求。

<<商品学概论>>

书籍目录

第一章 商品与商品学 第一节 商品 第二节 商品学的产生和发展 第三节 商品的使用价值 第四节 商品学的研究对象、内容和任务第二章 商品分类与编码 第一节 商品分类的原则与作用 第二节 商品分类的方法和标志 第三节 商品编码 第四节 商品条码 第五节 商品目录与商品分类编码标准第三章 商品的成分、结构与性质 第一节 食品的成分、结构与性质 第二节 纺织品的成分、结构与性能第四章 商品质量与质量管理 第一节 质量与商品质量 第二节 商品质量的影响因素 第三节 商品质量管理第五章 商品标准与质量认证 第一节 标准与标准化 第二节 商品标准 第三节 质量认证第六章 商品检验与质量监督 第一节 商品检验概述 第二节 商品的抽样与抽样检验 第三节 商品质量检验方法 第四节 商品品级与分级 第五节 商品质量监督第七章 商品包装 第一节 商品包装概述 第二节 商品包装设计的原则 第三节 包装材料 第四节 商品包装技术 第五节 包装装潢与包装标志 第六节 商标第八章 商品储运与养护 第一节 商品运输与商品储存 第二节 储运商品的损耗与质量劣变 第三节 储运商品的养护技术 第四节 储运商品的质量管理第九章 商品开发 第一节 商品开发概述 第二节 商品开发的程序与内容 第三节 商品开发的要素与思路 第四节 商品开发战略与开发方式第十章 商品与环境第十一章 商品与文化主要参考文献

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>