第一图书网, tushu007.com

<<连锁经营管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理>>

13位ISBN编号：9787563814145

10位ISBN编号：7563814140

出版时间：2007-5

出版时间：首都经贸

作者：王吉方

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书系统地介绍了连锁经营的基本原理、战略与策略等内容，具体包括营销策略、开店策略、店铺设计与布局策略，以及连锁物流管理、商品管理、内部组织管理等。
本书注重理论与实践的紧密结合，选用了中外多个著名连锁企业的案例，并在书后附有最新的《商业特许经营管理条例》及连锁专有名词等。
　本书可作为高等院校连锁经营管理专业和经济管理类相关专业的教材，也可作为连锁企业员工培训用书和相关管理人员的学习参考书。

<<连锁经营管理>>

书籍目录

第一章 连锁经营基本原理 第一节 连锁经营概述 第二节 连锁经营的优势和风险 第三节 连锁经营体系及适用业态 案例一 世界零售巨头——沃尔玛 案例二 宜家家居——世界最大的家具家居巨头第二章 连锁经营的起源及展望 第一节 连锁经营的起源 第二节 世界连锁经营的现状和未来发展趋势 第三节 美、日、欧三方连锁商业发展道路之比较 案例一 零售创新——引领突破，提升价值（郭戈平会长的讲话） 案例二 凯马特破产对我国连锁超市发展的启示第三章 连锁企业经营战略 第一节 连锁企业品牌战略 第二节 连锁企业运营和发展战略 第三节 连锁企业竞争战略 第四节 连锁企业形象战略 案例一 实施品牌经营战略，全聚德再创新辉煌 案例二 麦德龙在中国的竞争战略第四章 连锁企业营销策略 第一节 连锁企业营业推广策略 第二节 连锁企业广告策略 第三节 连锁企业公共关系促销 案例一 肯德基的促销策略 案例二 福奈特服务营销——真情连锁加盟商第五章 连锁企业开店策略 第一节 连锁店铺开发 第二节加盟店拓展 案例一 北京翠微大厦的选址分析报告 案例二 “ 乔伊丝饰品 ”的加盟拓展战略第六章 连锁店铺设计与布局 第一节 连锁店铺设计与布局的基本原则 第二节 连锁店铺外观布局设计 第三节 连锁店铺营业现场布局设计 第四节 连锁店铺营业现场商品布局 案例一 乐天利败因之——不当店铺设计 案例二 连邦软件的店面设计第七章 连锁企业商品管理 第一节 商品定位与商品组合 第二节 商品采购与调拨 第三节 商品采购信息管理系统 第四节 连锁店铺商品陈列 案例一 百事可乐卓有成效的生动化陈列 案例二 家乐福的商品采购策略第八章 连锁物流管理第九章 连锁企业内部管理附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com