

<<信用管理概论>>

图书基本信息

书名：<<信用管理概论>>

13位ISBN编号：9787563814404

10位ISBN编号：756381440X

出版时间：2007-6

出版时间：首都经济贸易大学

作者：安贺新

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信用管理概论>>

### 内容概要

信用是市场经济的基础，是市场经济正常运行的前提。

在我国社会主义市场经济的发展过程中，随着信用交易规模的日益扩大，信用在市场经济中的重要性日益凸显。

在这个过程中，信用风险无处不在，迫切需要我们尽快认识信用和信用经济的本质和特点，提高识别和规避信用风险的能力，改善信用交易和信用管理的环境，增强信用运用和信用管理的水平，适应信用经济发展的需要。

《信用管理系列教材：信用管理概论》作为信用管理教育的基础教科书，力求篇章结构合理，表达通畅，概念准确，讲解透彻，全书共分为十一章。

第一章，信用与信用管理；第二章，商业信用与企业信用管理；第三章，银行信用与银行信用管理；第四章，消费信用与个人信用管理；第五章，国家信用与国家信用管理；第六章，证券信用与证券信用管理；第七章，社会信用管理体系；第八章，信用管理的法律保障体系；第九章，信用管理的政策环境；第十章，信用管理的文化环境；第十一章，信用管理的经济环境。

## &lt;&lt;信用管理概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 信用与信用管理第一节 信用与信用活动第二节 信用与市场经济第三节 各种与信用相关的活动第四节 信用与信用管理本章小结思考题案例分析第二章 商业信用与企业信用管理第一节 商业信用及其存在和发展的基础第二节 商业信用在市场经济中的作用和意义第三节 商业信用的特点及信用形式第四节 商业信用风险及其成因第五节 企业信用管理本章小结思考题案例分析第三章 银行信用与银行信用管理第一节 银行信用的产生、形式及性质第二节 银行信用的特征及其在社会资金融通中的地位第三节 银行信用风险和信用危机第四节 银行信用管理本章小结思考题案例分析第四章 消费信用与个人信用管理第一节 消费信用的概念及其发生的前提条件第二节 消费信用的发展及表现形式第三节 消费信用的意义及作用第四节 我国消费信用的发展状况及制约因素第五节 建立与完善我国个人信用管理体系本章小结思考题案例分析第五章 国家信用与国家信用管理第一节 国家信用的内涵与发生的前提条件第二节 国家信用的形式、性质及特点第三节 国家信用的作用和意义第四节 国家信用风险第五节 国家信用管理本章小结思考题案例分析第六章 证券信用与证券信用管理第一节 证券信用的内涵和资产证券化趋势第二节 证券信用的流动性和证券价格第三节 证券信用的风险第四节 证券信用管理本章小结思考题案例分析第七章 社会信用管理体系第一节 社会信用管理体系的内涵与构成第二节 建设社会信用管理体系的必要性第三节 社会信用管理体系的形成和模式第四节 社会信用管理体系建设的实质和要点本章小结思考题案例分析第八章 信用管理的法律保障体系第一节 法律在信用管理中的地位和作用第二节 国外信用管理的相关法律法规第三节 我国信用管理的法律法规建设本章小结思考题案例分析第九章 信用管理的政策环境第十章 信用管理的文化环境第十一章 信用管理的经济环境参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>