

<<流通经济学>>

图书基本信息

书名：<<流通经济学>>

13位ISBN编号：9787563814909

10位ISBN编号：7563814906

出版时间：2008-8

出版时间：刘星原 首都经济贸易大学出版社 (2008-08出版)

作者：刘星原

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<流通经济学>>

前言

商品流通是我国社会主义市场经济运行体系中重要的有机组成部分。

我国社会主义市场经济体制的建设越是深入发展，商品交换关系所涉及的内容就越多，范围就越宽，深度也就越深；商品流通作为先导产业，对国民经济的带动作用越大，商品流通过程中需要研究与解决的问题也就越多，客观上就需要更加深入、全面、系统地学习和研究相关的理论，从而更好地指导实践。

本书试图从我国社会主义市场经济体制与运行机制的规律和要求出发，在总结理论界和作者相关研究成果的基础上，力求建立一套逻辑关系严密、体系完善、内容丰富，既有理论性知识，又有操作性知识，符合我国高等院校和相关企业界教学与培训要求的流通经济学教材。

为了达到上述目的，本书在写作过程中力求贯彻以下原则：第一，理论性原则。

尽量从理论体系方面，将市场经济体制下商品流通领域的运行规律性知识和商业演变与发展的内在机理性知识介绍给读者，使读者通过学习和研究这些规律性的理论知识，提高商品流通方面的理论功底以及分析和解决现实商品流通领域中经营与管理实际问题的能力。

第二，系统性原则。

作为一本专门介绍流通经济学知识的书籍，应完整、系统地介绍商品流通领域中各个方面的知识，使读者通过阅读和学习本书。

能够比较全面地了解流通经济理论、经营与管理方面的知识。

第三，实务性原则。

本书尽量对现代商品流通领域中存在的经营与管理方面的实务性问题进行全面、系统的介绍，力求增强相关内容的实务性和可操作性。

<<流通经济学>>

内容概要

《高等院校经济与管理核心课经典系列教材：流通经济学》是多年来对流通经济领域相关问题研究的总结，基于流通过程的角度，遵循经济学的研究体系和方法，构建了比较严密完整的逻辑体系和研究框架，对流通运行过程进行了全面系统的分析和阐述。

全书共分十章，主要内容包括现代商品流通体系、商品流通环节与渠道、商品流通企业的经营模式与业态、商品流通企业经营与管理、商品流通企业的经营分析与决策等方面。

《高等院校经济与管理核心课经典系列教材：流通经济学》既可作为高等院校贸易经济、国际经济与贸易、市场营销等专业本科生的教材和产业经济专业研究生入学考试的参考教材；也可作为商品流通领域中管理与经营研究的参考书。

书籍目录

第一章 商品流通的起源、特征与作用 第一节 商品流通的起源 第二节 商品流通的特征与作用 第二章 现代商品流通体系 第一节 现代商品流通体系概述 第二节 我国的商品流通体系 第三节 商品流通体系中的市场 第三章 商品流通规律 第一节 商品流通领域的供求关系与供求规律 第二节 价值规律在商品流通领域的作用 第三节 商品流通与消费者行为规律 第四章 商品流通要素 第一节 构成商品流通框架层面的要素 第二节 构成商品流通内容层面的要素 第五章 商品流通环节与渠道 第一节 商品流通渠道和流通环节 第二节 商品流通的批发环节 第三节 商品流通的零售环节 第六章 商品流通的交易方式 第一节 现货交易 第二节 期货交易 第三节 代理交易 第七章 商品流通企业的经营模式与业态 第一节 商品流通企业的经营模式 第二节 连锁经营模式 第三节 商品流通企业业态 第四节 商区与商圈 第八章 商品流通企业经营与管理 第一节 商品采购与库存管理 第二节 商品销售的预测与决策 第三节 商品销售管理 第九章 商品流通企业的经营分析与决策 第一节 经营分析的概念与方法 第二节 经营分析的指标体系 第三节 企业经营的综合分析 第十章 商品流通领域的竞争与调控 第一节 商品流通领域竞争的类型与方式 第二节 商品流通领域的宏观管理与调控

章节摘录

二、商品供给与商品需求 (一) 商品供给 1. 商品供给的概念。

商品供给是指生产企业、流通企业和服务企业在一定时期内和一定价格水平上, 愿意并且能够提供给市场的商品量和劳务量。

所谓的“商品量”, 就是指处在商品实体状态下的各类生产资料商品和生活资料商品的总量。

所谓的“劳务量”, 就是指为诸如理发、美容、理财、健身、家政服务、修理等提供的服务性劳动的量。

随着我国社会主义市场经济建设的不断发展, 人民生活水平的不断提高, 对“劳务量”的供给与需求所占的比例正在不断地增大。

2. 商品供给的状态。

在现实中, 商品的供给状态通常有3种: 一是生产领域正在生产的商品, 或者是能够提供给市场的商品的生产能力, 即潜在的供给; 二是已经由生产领域进入流通领域, 处在交易、运输、储存、集配环节过程中的商品; 三是处在销售环节等待出售的商品。

(二) 商品需求 1. 商品需求的概念。

商品需求是指在一定时期内, 生产者、经营者和消费者有货币支付能力的市场需求。

这里要特别强调的是, 在我国社会主义市场经济条件下考虑商品需求问题时, 无论是现实的需求, 还是潜在的需求, 一定都是建立在“有货币支付能力”的基础上的需求, 没有货币支付能力的需求是没有任何意义的。

2. 商品需求的性质。

从需求的性质来看, 家庭、个人、社会团体、行政事业单位等的需求属于最终需求, 而各类生产经营者对生产资料、生活资料的需求属于中间性需求, 即这种需求是生产经营性需求, 他们的需求是为了生产出能够出售并获取利润的商品而进行的原材料等的采购; 或者通过调配、运输、整理、包装, 能够在市场上销售出去, 并能够获取利润而进行的“进货”性采购。

3. 商品需求的类型。

商品需求的类型可按需求的种类划分, 也可以按需求的现实性和潜在性划分, 还可以按需求的弹性划分。

<<流通经济学>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>