

<<现代企业物流管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业物流管理>>

13位ISBN编号：9787563815135

10位ISBN编号：7563815139

出版时间：2008-7

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：董千里 编

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业物流管理>>

### 前言

这本《现代企业物流管理》是由长安大学“物流工程与管理”学科博士生导师董千里教授主编，惠玉蓉为副主编的。

编写者具体分工为：第1章（董千里）；第2章（惠玉蓉、董千里）；第3章（惠玉蓉）；第4章（董千里、杨磊）；第5章（西安邮电学院朱长征）；第6章（董千里、陈艳）；第7章（董千里、王钰）；第8章（董千里、王钰）；第9章（董千里、邢楠楠）；第10章（董千里、闫柏睿）；第11章（董千里、赵丽）；第12章、第13章（惠玉蓉）；第14章（董千里、杨磊、徐雯雯）。

撰写者名字第一次出现时未注明单位的，其单位均为长安大学，董千里负责本教材的大纲编撰和教材统稿工作。

此外，参与文字校对工作的有郑成功、支海军、谢星星、李海波、邵乐、林键、刘燕、冯雪芳等。

作者在本书编撰过程中，参考、吸收了国内外众多学者的研究成果和实际工作者的经验，并以案例的形式编写在书中，或以参考文献的形式列在书后。

由于体例与字数限制，本书的有关章节主题内容对所总结案例的原始资料做了较大程度的删减、摘编工作，以突出案例所要强调说明的个案要点。

在此，对在本书撰写过程中提供帮助的单位、个人、参考文献作者等致以衷心的感谢。

由于作者的专业理论知识和工作经验还在积累、提升之中，有关研究还需继续深入，有些观点还需进一步接受检验，因此，在书中若出现缺点和谬误，敬请各位专家、读者提出意见并及时反馈，以便逐步完善本书。

## <<现代企业物流管理>>

### 内容概要

《高等院校经济与管理核心课经典系列教材：现代企业物流管理》的主要内容包括：企业物流管理概述、供应链管理、企业供应物流管理、企业生产物流管理、企业销售与包装物流管理、企业物流与客户服务、企业国际物流管理、企业物流战略管理、企业物流组织管理、企业物流成本管理、企业物流设施管理、企业物流与第三方物流、企业绿色物流和现代化趋势等。

## &lt;&lt;现代企业物流管理&gt;&gt;

## 书籍目录

现代企业物流管理概述1.1 企业物流及其发展过程1.2 企业物流管理1.3 现代企业物流管理的内涵1.4 企业物流管理的内容1.5 现代企业物流管理的学习和研究方法1.5 现代企业物流管理的学习和研究方法2 企业物流战略管理2.1 企业物流战略管理概述2.2 企业物流战略的选择2.3 企业物流系统规划2.4 企业物流模式的设计2.5 企业物流管理创新3 企业物流组织及其设计3.1 企业物流组织概述3.2 企业物流组织结构3.3 典型的物流组织形式3.4 企业物流组织的发展4 企业供应物流管理4.1 供应物流概述4.2 采购活动4.3 供应商管理5 企业生产物流管理5.1 生产物流概述5.2 生产物流组织5.3 不同生产类型生产物流分析5.4 生产物流决策5.5 生产物流发展趋势6 企业仓储与库存决策6.1 仓储管理概述6.2 仓储系统规划6.3 仓储作业基本流程6.4 典型库存控制方法7 企业销售物流管理7.1 企业销售物流管理概述7.2 销售与销售物流7.3 销售物流决策与管理8 企业逆向物流管理8.1 逆向物流概述8.2 逆向物流的流程8.3 逆向物流的有效管理8.4 回收物流与废弃物物流9 企业物流成本分析与管理9.1 企业物流成本概述9.2 企业产品与物流成本管理9.3 企业物流成本核算9.4 企业物流成本核算方法9.5 企业物流成本控制9.6 企业物流成本结构分析9.7 企业间接物流成本分配10 企业物流质量管理10.1 企业物流质量管理概述10.2 企业物流质量特性值、指标设计10.3 企业物流质量控制与管理方法10.4 质量成本管理10.5 质量认证的形式与内容10.6 企业物流外购、外包时的物流质量管理11 现代商贸企业物流管理策略11.1 现代商贸企业物流概述11.2 现代商贸企业物流运作模式11.3 现代商贸企业配送管理11.4 现代商贸企业物流发展战略11.5 我国现代商贸企业的发展趋势12 现代制造企业物流管理策略12.1 制造企业物流概述12.2 制造企业供应物流管理12.3 制造企业生产物流管理12.4 制造企业销售物流管理12.5 制造企业回收物流管理13 现代施工企业物流管理策略14 企业物流绩效管理14.1 绩效与绩效管理概述14.2 企业物流绩效评价14.3 企业物流绩效评价指标体系14.4 物流绩效标杆管理14.5 平衡计分卡参考文献

章节摘录

2.4.2 影响物流模式的主要因素 企业在进行物流决策时,应根据自己的需要和资源条件,综合考虑以下主要因素,慎重选择物流模式,以提高企业的市场竞争力。

2.4.2.1 物流对企业成功的影响度和企业对物流的管理能力 如果物流对企业成功的重要度很高且企业处理物流的能力也很高,则应选择自营物流。反之,则应采用业务外包。

2.4.2.2 企业对物流控制力的要求 越是市场竞争激烈的行业,企业越要强化对供应和分销渠道的控制,此时企业应该选择自营物流。

一般说来,最终产品制造商对渠道或供应链过程的控制力比较强,往往选择自营物流,即作为龙头企业来组织全过程的物流活动,制定物流服务标准。

2.4.2.3 企业产品自身的物流特点 对于大宗工业品原料的回运或鲜活产品的分销,则应利用相对固定的专业物流服务供应商和短渠道物流;对全球市场的分销,宜采用地区性的专业第三方物流企业提供支援;对产品单一的企业,则应在龙头企业统一领导下自营物流;对于技术性较强的物流服务,如口岸物流服务,企业应采用委托代理的方式;对非标准设备的制造商来说,企业自营虽有利可图,但还是应该交给专业第三方物流企业去做。

.....

<<现代企业物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>