

<<旅游规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划与开发>>

13位ISBN编号：9787563815302

10位ISBN编号：7563815309

出版时间：2008-4

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：王春利，窦群 编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划与开发>>

内容概要

本书在系统介绍旅游规划与开发理论和方法的基础上，着重介绍旅游规划与开发理论和方法的基础上，着重介绍旅游规划与开发的实际贬值过程及其他相关内容，使学习者能够在理论和实践中全面掌握旅游规划与开发的知识，提高旅游规划与开发能力。

本书不但可以作为旅游专业学生的教材，也可以作为旅游业管理者的学习参考书，还可以作为旅游规划专业人员的入门读物。

<<旅游规划与开发>>

书籍目录

第一章 旅游规划概论第一节 旅游规划的概念与分类第二节 编制旅游规划的必要性第三节 旅游规划的编制过程案例 北京市旅游发展规划摘要第二章 旅游资源的调查与评价第一节 旅游规划的理由第二节 旅游规划与开发的方法案例 增长极理论对我国西部生态旅游规划的启示第三章 旅游规划与开发的理论与方法第一节 旅游资源的概念及其特征第二节 旅游资源分类第三节 旅游资源调查第四节 旅游资源评价案例 莱索托旅游资源的评价与开发第四章 旅游市场分析与旅游发展战略第一节 旅游市场调查与分析第二节 旅游市场定位与旅游目标市场第三节 旅游发展战略案例 水浒文化旅游市场第五章 旅游产品规划设计与空间布局规划第一节 旅游产品规划设计第二节 旅游产品空间布局规划第三节 旅游线路规划设计案例 井冈山风景够用区旅游资源开发规划第六章 旅游目的地形象设计与营销规划第一节 旅游目的地形象设计第二节 旅游目的地形象营销规划案例 宁夏旅游形象规划第七章 旅游产业要素规划第一节 旅游交通设施规划第二节 旅游住宿设施规划第三节 旅行社发展规划第四节 旅游餐饮设施规划第五节 旅游购物发展规划第六节 旅游娱乐设施规划案例 广西花坪国家自然保护区的进入交通路线规划第八章 旅游业生态环境保护规划第九章 旅游保障体系规划第十章 旅游投资效益分析第十一章 旅游规划图的设计和编制第十二章 旅游规划的评审和实施参考文献后记

<<旅游规划与开发>>

章节摘录

第一章 旅游规划概论： 第一节 旅游规划的概念与分类 一、旅游规划的概念 旅游规划是随着旅游业的发展而产生的。

自从旅游业成为国民经济中一个独立的行业之后，为了促进旅游业的发展，规范旅游业的管理，产生了旅游规划。

（一）规划与计划 所谓“规划”，是指“比较全面的、长远的发展计划”，或者是“较长期的大致计划”。

其实，规划也可以理解为工作或行动之前预先拟定的具体内容和步骤。

当然，现在人们也普遍认为，规划是比较全面的、时间较长的计划，更强调工作内容的谋划、策划以及指导方针的制定。

国家制定国民经济发展规划，城市制定城市规划，土地部门制定土地利用规划，环保部门制定环境保护规划，企业也在制定业务发展规划。

在市场经济中，规划是一种预测，它是宏观管理的范畴，是对长期发展方针的指导。

市场是资源配置的基础和重要手段，同样，计划也是资源配置的一种手段。

但是市场经济的基础是市场，微观层面的资源配置手段是市场，计划是一种引导和指导，只在宏观层面才有意义。

当然，市场经济中的计划不是强制性的指令或命令。

（二）旅游规划 旅游规划是一种行业规划，是国民经济中旅游业的规划，是实行宏观管理，制定长期发展方针，以促进旅游业协调有序发展，提高社会、经济与环境效益，满足人们休闲、游憩需要的工作过程。

具体而言，旅游规划是在对未来社会经济发展预测的基础上，面向旅游市场要求，科学地评价、有序地开发旅游资源，形成旅游产品，以实现社会效益、经济效益与环境生态效益的统一与最大化。

旅游规划是一种预测行为。

它要对未来的社会经济发展进行预测，力图描述未来影响旅游业发展的各种相关因素，认识旅游业发展的各种有利条件和不利条件，以便事先作出安排，采取对策，促进旅游业的发展。

旅游规划要面向旅游市场需求，追求旅游业的可持续发展。

旅游规划引导旅游业投资和产品开发面向市场，满足旅游者的需求，这是决定旅游业竞争力和经营成败的关键。

旅游规划要全面地调查旅游资源，科学地评价旅游资源的价值，有序地开发旅游资源，形成旅游产品。

<<旅游规划与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>