

<<中央商务区>>

图书基本信息

书名：<<中央商务区>>

13位ISBN编号：9787563815418

10位ISBN编号：7563815414

出版时间：2012-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：蒋三庚，尧秋根 编

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中央商务区>>

内容概要

《中央商务区（CBD）文化研究：CBD发展研究基地2011年度报告》试图从文化内涵和文化产业的视角探索全球CBD的发展历程和发展趋势，总结全球CBD文化发展轨迹和内在规律，阐述文化对CBD发展的作用主要在于战略统领、沟通载体、均衡器和城市形象核心等方面，为中国的CBD建设和发展提供决策参考。

《中央商务区（CBD）文化研究：CBD发展研究基地2011年度报告》第一章重点解读文化软实力的实质和表现，概述全球主要国家文化发展战略、文化发展重点和世界大都市文化发展战略，判断全球文化发展的主要趋势。

第二章主要论述CBD的发展与文化的发展相互促进的关系。

第三章主要介绍CBD以文化地标、文化活动和文化内涵宣传本国文化，展示CBD的特色，开展一系列文化交流活动，以此来吸引全球的注意力，从多个角度总结和分析全球CBD的文化交流活动、文化交流类型、文化交流特色以及CBD文化沟通的影响力。

第四章重点介绍全球主要CBD社会经济发展现状和趋势，分析全球主要CBD文化创意产业发展的现状、特点和类型，论述全球主要CBD文化创意产业在全球经济波动和低迷背景下的经济平衡作用。

第五章重点介绍全球主要CBD城市管理的特点和文化地标，分析全球主要CBD利用文化提升城市形象、丰富城市设计内涵的尝试。

书籍目录

第一章 文化大比拼的时代第一节 文化的软实力第二节 文化发展战略第三节 全球文化产业发展的
大趋势第二章 CBD——城市文化的领跑者第一节 CBD文化溯源第二节 CBD的文化特征第三节
文化赋予CBD发展活力和动力第三章 文化——CBD与世界沟通的载体第一节 CBD的文化影响力
第二节 CBD的文化交流活动第三节 全球主要CBD的文化交流活动案例第四章 文化——CBD社会
经济发展的均衡器第一节 CBD的社会经济发展现状第二节 CBD文化创意产业发展现状第三节 文
化创意产业：CBD社会经济发展的均衡器第五章 文化——CBD城市形象的立体展示第一节 文化承
载：CBD的空间形态与城市建设第二节 “意”、“象”、“形”等立体文化内涵在北京CBD空间形
态中的展示附录 CBD发展研究基地2011年大事记参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>