

<<民间艺术的产业开发研究>>

图书基本信息

书名：<<民间艺术的产业开发研究>>

13位ISBN编号：9787563815500

10位ISBN编号：7563815503

出版时间：2012-6

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：刘昂

页数：244

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民间艺术的产业开发研究>>

内容概要

《民间艺术产业开发研究》分民间艺术产业开发理论与原则、山东民间艺术产业开发的区域研究、民间艺术产业开发个案研究三个部分。

<<民间艺术的产业开发研究>>

书籍目录

绪论

第一部分 民间艺术产业开发理论与原则

第一章 民间艺术产业开发的理论依据

第一节 民间艺术

第二节 文化产业资源

第三节 产业开发

第二章 民间艺术产业开发的意义与原则

第一节 民间艺术产业开发的意义

第二节 民间艺术产业开发的原则

第二部分 山东民间艺术产业开发的区域研究

第三章 山东民间艺术资源赋存

第一节 山东民间艺术资源的历史文化地缘考量

第二节 山东民间艺术资源赋存概述

第三节 山东民间艺术资源分类

第四章 山东民间艺术资源评估

第一节 民间艺术资源评估的目的、作用与影响因素

第二节 山东民间艺术资源评估指标体系的建立

第三节 山东民间艺术资源综合评估

第五章 山东民间艺术产业开发SWOT分析

第一节 山东民间艺术产业开发的优势

第二节 山东民间艺术产业开发的制约因素

第三节 山东民间艺术产业开发面临的机遇和挑战

第六章 山东民间艺术产业开发战略

第一节 山东民间艺术产业开发战略目标

第二节 山东民间艺术产业发展模式

第三节 山东民间艺术产业开发战略的重点

第七章 山东民间艺术产业的可持续运营

第一节 山东民间艺术产业的创意研发

第二节 山东民间艺术产业的品牌建设

第三节 山东民间艺术产业的市场营销

第四节 山东民间艺术产业的人力资源保护与培育

第五节 山东民间艺术产业的政府规制

第三部分 民间艺术产业开发个案研究

案例一：小风筝 大产业——潍坊风筝

案例二：传统与现代创意紧密相连——鲁西南织锦

案例三：民族民间艺术元素的整合营销——大型歌舞剧《云南映象》

案例四：从田间小戏到影视大舞台——东北二人转

案例五：盛开的创意芙蓉——文化主题公园大唐芙蓉园

参考文献

后记

<<民间艺术的产业开发研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>