

<<公共关系写作>>

图书基本信息

书名：<<公共关系写作>>

13位ISBN编号：9787563815760

10位ISBN编号：7563815767

出版时间：1970-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：向国敏

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系写作>>

内容概要

《公共关系写作》的作者以公共关系为纲，从主题表达、材料组织、结构安排、语言运用、表达方式等角度，对每一种写作案例进行了具体、细致地分析和评价。对范文，分析其写作特色，说明值得借鉴和仿效的理由；对“问题文案”或者错例，指出其问题或错误所在，剖析其问题或错误产生的原因，并提出修改的方法，有的还做了全文修改列于其后，以便读者将原文和修改后的参考例文作一比较。相信笔者的这种努力一定会使读者受益，有助于提高读者的分析、鉴赏和改错的能力，进而提高公关写作技能。

<<公共关系写作>>

书籍目录

第一章 公关写作概述第二章 公关文案的格式第三章 公关公文写作第四章 公关计划策划文案写作第五章 公关形象传播文案写作第六章 公关沟通合作文案写作第七章 公关礼仪文案写作第八章 公关调研评估文案写作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>