

<<电子商务网站建设>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设>>

13位ISBN编号：9787563815883

10位ISBN编号：7563815880

出版时间：2009-4

出版时间：张自然 首都经济贸易大学出版社 (2009-04出版)

作者：张自然 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务网站建设>>

### 前言

随着Internet技术的不断发展,网页制作及网站建设也变得日益流行,甚至成为一种基本技能。目前进行网站设计和开发的工具很多,如何从这些繁多的工具和技术中选择适合自己的是很多网站设计初学者面临的首要问题。

电子商务的快速发展给企业带来挑战的同时也带来机遇,对现代企业而言,电子商务网站起着重要作用。

其开发要符合Internet特点,但更重要的是要满足企业有效的业务应用、网上交易信息的管理、保证网上数据安全以及充分满足Internet业务进一步发展的要求。

上述两种发展对电子商务网站的设计与开发提出了比普通网站更多的要求,迫切需要大量具有一定电子商务理论基础且熟悉电子商务网站设计、开发方面知识与技术的应用型人才。

鉴于此,我们编写了本教材,由易到难、循序渐进、系统地介绍了基于Windows平台的电子商务网站的建立过程和相应技术,为电子商务网站设计与管理人员提供参考,也为电子商务专业的人才培养提供一本全面系统的介绍电子商务网站设计与管理的教材。

参与本教材编写的作者多来自电子商务专业教学一线,他们具有丰富的教学经验,同时也了解企业对电子商务人才的专业需求。

因此本书既注重理论知识的系统性,又注重培养学生的动手和实践能力。

## <<电子商务网站建设>>

### 内容概要

《电子商务网站建设》在介绍电子商务网站基本知识的基础上，从应用的角度，按照电子商务网站建设的步骤，着重介绍了基于Windows平台的web服务器的安装与配置、HTML与网页制作、脚本语言VBScript和JavaScript、ASP动态网页开发技术、数据库基础以及ASP+Access数据库交互技术、电子商务网站的管理与维护等内容。

这些内容的讲解贯穿了一个具体的电子商务模拟网站——“宝贝2+1童装”，该网站不仅详尽地介绍了会员管理、商品管理、购物车及订单管理等页面的设计，而且给出了完整准确的程序代码，同时对各功能模块及相关的程序语句进行了详尽解析。

读者通过实例可进一步掌握电子商务网站的建设方法。

《电子商务网站建设》结构合理、语言通俗精练、图文并茂、实例丰富，可供高职院校电子商务专业学生使用，也可作为网站设计相关课程的教材和参考书，对于企业、政府机构和公共管理部门培训在职电子商务网站设计与管理人员也有较大参考价值。

## <<电子商务网站建设>>

### 书籍目录

1 电子商务网站概述1.1 理解电子商务1.2 电子商务系统构成及电子商务网站的基本功能1.3 电子商务网站建设的技术基础1.4 模拟案例网站——宝贝2+1童装网站简介2 电子商务网站的需求分析与规划2.1 电子商务网站需求分析2.2 网站规划2.3 确定网站开发技术2.4 模拟案例网站需求分析与规划3 电子商务网站平台搭建3.1 电子商务网站创建的准备工作3.2 操作系统及TCP/IP协议的安装、配置3.3 Web服务器软件IIS5.03.4 模拟案例网站平台的搭建4 静态网页设计4.1 HTML4.2 DreamWeaverMX20044.3 模拟案例网站中的静态页面设计5 脚本语言5.1 VBScript5.2 JavaScript5.3 模拟案例网站中的脚本语言6 交互式网页设计6.1 ASP简介6.2 ASP内置对象6.3 模拟案例网站中的ASP7 数据库设计7.1 数据库基础7.2 利用Access创建数据库和表7.3 模拟案例网站中的数据库设计8 ASP+Access实现数据库交互8.1 数据库连接方案的选择8.2 ADO基础8.3 模拟案例网站交互功能分析8.4 公用文件及页面模板8.5 会员管理8.6 商品管理8.7 购物车及订单管理9 电子商务网站管理9.1 数据管理9.2 安全管理9.3 设备管理9.4 模拟案例网站的管理10 电子商务网站的维护与推广10.1 网站更新10.2 网站优化10.3 网站推广10.4 模拟案例网站的推广附录1 JavaScript常用内部对象附录2 模拟案例网站程序清单

## <<电子商务网站建设>>

### 章节摘录

插图：1电子商务网站概述【本章要点】对于现代企业而言，电子商务网站起着重要作用，其开发要符合因特网特点，但更重要的是要满足企业有效的业务应用、网上交易信息管理、保证网上数据安全、快速反应市场变化以及充分满足因特网业务进一步发展的要求。

本章着重论述电子商务对企业的重要性、电子商务的类型、电子商务网站基本功能以及创建电子商务网站必备的基础知识。

【学习要求】1.通过案例介绍了解电子商务在企业发展中的作用。

2.熟悉电子商务的基本类型。

3.了解电子商务系统的构成以及电子商务网站的基本功能。

4.掌握创建电子商务网站必备的技术基础知识：IP地址、域名、建站方式的选择等。

1.1理解电子商务蓝艺地毯集团的发展蓝艺地毯集团地处偏僻的黑龙江省木兰县，木兰县既没有铁路也没有高速公路，直到去年才修柏油路。

木兰周边是一望无际的荒原，几十公里范围内找不到一家企业。

一个地处如此偏僻小镇的小企业，产品却覆盖全国除西藏以外的各省、市、自治区，并出口美国、日本、阿联酋、西班牙、俄罗斯等60多个国家和地区，出口量占总产量的70%以上。

集团公司在全国主要大城市设22家销售分公司，在国外有8家销售代理商。

目前集团拥有职工4000余人，资产1亿多元，年产值1.5亿元，年出口创汇500多万美元，在生产规模、产品质量、技术水平等各方面均处于全国同行业的领先地位。

而“16年前，我们企业还是一家濒临破产的小地毯厂。”

## <<电子商务网站建设>>

### 编辑推荐

《电子商务网站建设》为21世纪高职高专精品系列规划教材·电子商务专业之一。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>