第一图书网, tushu007.com

<<行为经济学>>

图书基本信息

书名：<<行为经济学>>

13位ISBN编号：9787563815890

10位ISBN编号：7563815899

出版时间：2009-4

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：金雪军，杨晓兰 著

页数：399

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<行为经济学>>

内容概要

行为经济学是经济学和心理学相结合的产物，行为经济学综合应用了传统经济学和心理学的方法。
鉴于本书的读者已经具备一定的经济学知识，本书的第一编以心理学为重点论述行为经济学的研究方法。
我们将在第一章介绍心理学的总体研究框架，并在随后的第二章和第三章详细介绍心理学中的实验方法和脑神经方法在经济学研究中的应用。

心理学是研究心理现象的科学，它以自己特有的研究对象而与其他学科区分开来。
心理学既研究动物的心理，也研究人的心理，并以人的心理现象为主要研究对象。
心理学的基本研究方法包括观察法、实验法、模型法、测量方法、统计方法和其他研究方法。
此外，还有新出现的计算机技术、认知神经心理学的研究方法和间接测量记忆的研究方法。
心理学与经济学的融合经历了萌芽、发展和正式形成三个阶段。
卡托纳是美国经济心理学的开拓者，20世纪三四十年代，他是第一个关注宏观经济层面心理问题的心理经济学家，并首先在经济学中引入“态度”、“情感”和“期望”等词汇，经济心理学开始作为一门科学被接受。
继卡托纳之后，许多具有探索精神的经济学家和心理学家开始联手研究经济行为的发生机制，并试图建立经济行为的心理基础。
如特沃斯基、卡尼曼、塞勒（Thaler）、拉宾（Rabin）、希勒（Shiller）。
特沃斯基和卡尼曼两人密切合作多年，在判断和决策研究领域发表了许多论文，通过吸收实验心理学和认知心理学等领域的最新成果，以效用函数构造为核心，他们把心理学和经济学有机结合起来，改变了新古典经济学中的个体选择模型，从而形成了真正意义上的“行为经济学”流派。

从20世纪60年代起，以佛龙·史密斯（Vernon Smith）为代表的经济学家将心理学的实验方法系统地引入经济学研究，建立起严格的研究框架，开创了实验经济学这一崭新的研究领域。
实验经济学方法是用实验研究来检验经济理论并发现新理论的经济学方法，它突破了主流经济学的分析框架，通过在可控制性的实验环境中研究人类行为来收集实验数据，对经济理论的有效性进行检验。
目前，实验方法已经成为经济行为研究的主要工具，行为经济学的许多重要理论和发现都是建立在实验结果之上的，如前景理论。

第一图书网, tushu007.com

<<行为经济学>>

书籍目录

行为经济学导论第一编 行为经济学基本方法1 心理学1．1 心理学初探1．2 经济学与心理学相互融合1．3 描述日常生活体验的调查方法——日重现法2 实验经济学2．1 实验经济学的起源与发展2．2 实验方法的优势与作用2．3 实验设计的基本原则2．4 实验设计与实施的基本方法3 神经经济学3．1 神经经济学的产生与发展3．2 神经经济学的主要研究领域3．3 神经经济学对主流经济学的拓展和挑战3．4 神经经济学的研究方法第二编 行为经济学基础理论4 框架依赖和损失厌恶4．1 判断与决策中的认知过程4．2 启发式与偏差4．3 框架依赖4．4 心理账户4．5 损失厌恶5 风险和不确定条件下的偏好5．1 期望效用理论及其假设5．2 心理实验对期望效用理论的挑战5．3 期望效用理论的修正模型5．4 前景理论6 跨时期选择和储蓄行为6．1 贴现效用模型6．2 衡量贴现率的实验方法6．3 行为经济学视角下的储蓄行为7 行为博弈论7．1 行为博弈论概述7．2 有限重复推理：“选美比赛”7．3 文化、传统、交流等因素的考虑：“分水岭”博弈7．4 行为博弈论的研究方法8 公平偏好8．1 公平偏好的起源及理论研究8．2 显示公平偏好的博弈实验8．3 描述公平偏好的理论模型8．4 对理论模型的博弈实验再检验第三编 行为经济学应用领域9 行为金融9．1 并非有效的市场——行为金融的起源与发展9．2 金融市场的过度反应9．3 金融市场羊群行为9．4 公司行为金融的应用——股票交易对中国上市公司投资行为的影响机制分析10 行为劳动经济学10．1 劳动经济学是什么？
10．2 行为视角下的劳动经济学10．3 行为劳动经济学的新发现10．4 激励方式比较的实验经济学检验11 行为法律经济学11．1 行为法律经济学的起源和进展11．2 经济人和真实的人11．3 行为法律经济学与主流法律经济学11．4 行为法律经济学对主流法律经济学的启示11．5 对行为法律经济学的进一步评价12 幸福经济学12．1 什么是幸福12．2 幸福如何度量12．3 幸福的决定因素——开启幸福的钥匙12．4 幸福经济学的启示及未来研究方向12．5 中国转型期收入与幸福的经济学考察13 行为经济学新进展13．1 基于案例的决策理论13．2 本能、理性选择与行为13．3 心理账户与推理选择主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一编 行为经济学基本方法　2 实验经济学　2.1.1　市场实验　市场实验思潮以张伯伦（Chamberlin，1948）为代表。
他关心的是产业组织问题，因此他的实验以模拟真实市场交易为目标。
张伯伦首次提出，实验经济学的目标就是严格剔除无关干扰变量，观察实验被试者在特定环境中的真实经济行为。
张伯伦的垄断竞争理论发表于1933年，大萧条时期明显的市场失灵现象激发了他的这一研究。
张伯伦相信，他的理论预测能够通过一个简单的市场环境的检验，这个市场环境是让学生充当交易者来模拟的。
1948年张伯伦报告了他的第一个实验结果。
张伯伦把一些标记了成本和价值的卡片分发给学生，使之成为市场的需求和供给结构。
通过交易，卖方可以获得其商议的成交价格和成本之间的差价，同样，买方能够获得价值和商议的成交价格之间的差价。
在实验中，收益都是假定的，但是在一定范围内学生们能够得到假定收益的激励。
在这个实验中，学生们被允许以分散的方式在教室内自由走动、互相之间自由议价。
尽管有这样的“竞争”结构，张伯伦得出的结论也是实验结果系统性地偏离了竞争市场理论的预测。
在很长一段时间内，张伯伦的实验结果在经济学文献中是被忽略的，甚至张伯伦自己也忽略了这个问题。
考虑到实验方法应用的新颖性，这种忽略也就不足为奇了。
但是，参加了这次实验的哈佛大学研究生佛龙·史密斯对实验方法产生了极大的兴趣。
佛龙‘史密斯推测，让学生们能在教室自由走动进行分散的交易不是一种检验完全竞争市场的合适的制度环境。
佛龙·史密斯（1962，1964）设计了一种以“双向拍卖”为制度环境的实验，在这里所有的买方报价、卖方报价和交易价格都是公开的信息。
佛龙·史密斯的实验结果显示，这样的市场能够导致有效的竞争市场的结果。
西格和佛瑞克（Siegel，Fouraker，1960）把张伯伦的实验改进为被试者可以选择交易的数量。
更为重要的是，他们第一次引入真实货币激励，使被试者的行为与最后收益挂钩，还比较了不同收益激励下被试者行为的变化。
到现在，真实货币激励已经成为了实验经济学的标准条件。
虽然佛龙。
史密斯对竞争价格理论预测的支持和张伯伦的反对意见一样在经济学家中没有激起太大的兴趣，但佛龙·史密斯仍开始研究交易制度变化对市场结果的影响。
沿着这一方向进行的研究集中于探讨在制度和结构发生变化下竞争价格理论的有效性，如比较不同拍卖制度下的价格行为。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com