

<<新编女性学>>

图书基本信息

书名：<<新编女性学>>

13位ISBN编号：9787563816200

10位ISBN编号：7563816208

出版时间：2010-9

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：韩贺南，张健 主编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编女性学>>

内容概要

在对女性主义研究颇有成就的一批专家学者的共同努力下，女性学在学科建设方面取得了可喜的进展，在专业和课程建设方面更是硕果累累。

近些年来，已有近10多本女性学导论类教材问世。

这些教材适应不同专业、不同层次的课程，各有所长，各具特色。

手头的这本《新编女性学》便是一本由多个学校、多种学科、多名教师总结多年教学经验，吸收近年来女性学研究的前沿成果，集以往女性学导论类教材的优长，在内容和体例上进一步创新，共同编写的一本有新意、有创意的又一本导论类教材。

主编邀我为这本书作序，以我的学识和影响，实难担此重托，但作为一个圈子里的同行，真诚为她们的新成果面世感到欣慰，也很高兴能先拜读这本新作。

既然读了，就将一点体会写在这里吧。

这本教材的特点之一是贯穿全书的中国化马克思主义妇女理论。

众所周知，女性学自20世纪70年代由西方引进中国后，本土化一直是一个重的话题。

围绕女性学的研究对象、理论方法等方面的讨论一直没有停止，在不同的教材和论著中，我们都能看到不同的观点和对话。

中华女子学院早在20世纪80年代就编写了《马克思主义妇女解放基础理论》，这应该是中国内地女性学的第一本导论课教材，有人称之为妇女干部培训的红宝书。

后来，随着女性学教学和研究队伍的扩大，同行们又相继出版了《女性学》、《女性学导论》以及一系列专业课教材。

几十年来，随着学科的发展和专业建设，在如何把西方女性主义理论同中国妇女问题研究结合起来这一方面，同仁们做了不少努力。

其中始终如一的就是，坚持中国化马克思主义妇女理论的基本立场和原则。

改革开放30多年来，中国妇女运动以中国特色社会主义理论为指导，产生了中国特色社会主义的妇女理论。

如何以这一理论研究和分析当今社会的妇女问题，本教材作了积极的探索。

该教材的另一个特点是对女性学学科特点比较全面且立场鲜明的介绍。

几乎每个中国内地的女性学学者都承认女性学跨学科性这一特点，但正如作者所说，能说明女性学有哪些与其他学科不同的特点，并非易事。

本教材在承认和接受女性学对不同学科的异质性内容整合、融合特点的同时，强调了女性学鲜明的批判精神以及女性学致力于妇女解放，从学科角度解释妇女压迫现象，推动以平等的社会变革的目标。

在整本教材的章节铺排和内容设计上，也都十分清晰的表达出作者的这一立场。

本教材的特点之三是女性学学科整合、融合、批判、行动等特点的实践。

该教材的作者都是具有多年女性学教学经验的教师，同时也是女性主义研究和行动的积极参与者。

他们将社会性别作为基本的分析工具和框架，以“习得性别”为逻辑起点，注重个体的生活经验，展开了身体、情感、健康、教育、职场等与个体发展相关的讨论；以“性别语言”为切入点，展开了两性空间、大众传媒、公共政策、社会环境等社会制度与文化层面的性别观察。

所有涉及的内容都是教师们在自己的研究领域多年耕耘成果的展现，在阅读过程中，我自己也受益匪浅。

各章作者本身的教育背景和研究功底，特别是从事行动研究的经验和成果十分有利于拓宽学生的知识视野，增加学生的信息量。

但也正由于这种不同的教育背景和研究领域，该教材最大的难题不是教课书的整体性和内在的逻辑联系，而是在教授该门课程的过程中对授课教师个人的挑战。

相信从事女性学教学和研究的同仁们一开始就有接受这个挑战的准备。

<<新编女性学>>

书籍目录

第一讲 导言 一、女性学的产生与发展 二、女性学的界说。

三、女性学理论 四、认识论与研究方法 五、女性学的特点与目标第二讲 习得性别 一、男性气质和女性气质 二、性别社会化 三、关于性别社会化的理论视角 四、性别气质的多元化第三讲 性与身体 一、性禁忌与性污名 二、欲望与性别 三、性暴力行为 四、女性主义对性文化的创造 五、性与其他：性、性别、阶级、民族和文化第四讲 性别与婚姻家庭 一、恋爱、婚姻与家庭概述 二、婚姻与家庭的基本理论 三、纳入社会性别视角的婚姻家庭工作第五讲 卫生、健康与性别 一、基本概念 二、妇女健康 三、妇女健康的主要内容 四、妇女健康促进第六讲 性别与教育 一、教育领域中的性别分析 二、我国女性教育的现状与问题 三、推进性别平等的策略第七讲 职业、职场中的性别 一、就业的相关概念 二、中国妇女就业与失业状况 三、职业与职场中的性别歧视 四、女性在职场中遭遇的性骚扰 五、实现职业与职场性别平等的对策第八讲 女性参政与领导力 一、女性参政的基本概念与理念 二、女性参政环境的社会性别分析 三、对女性参政实践的社会性别分析 四、关于女性参政的基本立场与态度 五、女性领导力的挖掘与提升 六、为参政女性增权第九讲 性别语言第十讲 性别空间第十一讲 发现女性的历史第十二讲 大众传媒、民俗与性别第十三讲 女性与文学第十四讲 性别与公共政策第十五讲 女性与法律第十六讲 女性与环境第十七讲 女性与和平参考文献后记

<<新编女性学>>

章节摘录

3.女性领导力建设，提高女性的参政能力。

女性参政能力的建设是保证女性参政的重要前提。

教育和培训是改善女性参与决策状况，帮助女性进入较高权力层面的有效方式。

许多国家和地区都专门开展了针对领导人的性别培训，提高他们的领导力，取得了一定成效。

墨西哥发起了针对地方和全国各级女公务员的培训；新加坡和意大利开展了针对行政官员的性别观点培训；乌拉圭和智利制定了女性社区领导人培训方案；圭亚那成立了女性领导研究所；伊朗举办了鼓励女性参加选举和其他政治活动的培训；喀麦隆、科特迪瓦和几内亚在竞选期间进行了女候选人培训；芬兰开设了土著女性教育项目，以增进其参与决策。

一些国家在大学开设了提高女性领导能力的课程。

例如，英国北爱尔兰的尤斯塔人民学院开设了一系列提高女性领导能力的课程，内容包括领导风格、女性领导的参政障碍、角色模拟、公共演讲和在媒体中的形象等。

此外，许多国际组织和一些国家的非政府组织为提高女性参政能力开展了各种形式的培训。

例如，美国和立陶宛的非政府组织合作，建立了“女性企业领导人营地”，培养青年女性的领导能力；联合国开发计划署与越南提高妇女地位全国委员会合作，开展了题为“执行提高女性地位全国行动计划能力建设”项目，培训内容包括竞选活动、表达技能以及拟定行动建议等。

根据对一些国家成功经验的研究，比较有效的方法是建立联盟，即在中央和地方政府、民间社团、私营部门之间建立伙伴式的合作关系，在女性参与决策的各个层面共同合作。

.....

<<新编女性学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>