第一图书网, tushu007.com

<<创意学概论>>

图书基本信息

书名：<<创意学概论>>

13位ISBN编号：9787563816231

10位ISBN编号：7563816232

出版时间：2011-7

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：丁俊杰，李怀亮，闫玉刚　主编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《创意学概论》(作者丁俊杰、李怀亮、闫玉刚)是“ 文化创意产业系列丛书 ”之一，全书分为创意学的理论基础；创意的社会功能；创意产业概述；创意产业的组成要素；界各国的创意实践；创意产业典型案例解析等八章内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

第一图书网, tushu007.com

<<创意学概论>>

书籍目录

第一章 创意学的理论基础
 第一节 创意的概念与性质
 第二节 创意学研究的历史与现状
 第三节 创意学的学科属性与学科定位
第二章 创意的社会功能
 第一节 创意与文化创新
 第二节 创意与科技创新
 第三节 创意与经济发展
第三章 创意的形成与推广
 第一节 策划：创意的形成
 第二节 知识产权保护：创意市场化的前提与保障
 第三节 生产创意：物质产品的差异化过程
 第四节 营销创意：产品的价值实现与品牌生成
第四章 创意产业概述
 第一节 创意产业的界定
 第二节 创意产业的兴起与发展
 第三节 创意产业的特点
 第四节 创意产业的分类
第五章 创意产业的组成要素
 第一节 创意产业的生产组织
 第二节 创意产业的市场交易
 第三节 创意产业的投资与融资
 第四节 创意产业的人才资源
 第五节 创意产业的政策支持
第六章 世界各国的创意实践
 第一节 美国的创意实践
 第二节 英国的创意实践
 第三节 韩国的创意实践
 第四节 日本的创意实践
 第五节 其他国家的创意实践
第七章 中国的创意产业实践
 第一节 中国创意产业发展概况
 第二节 中国各地的创意实践
 第三节 中国创意产业的问题及建议
第八章 创意产业典型案例解析
 第一节 迪斯尼：从米老鼠到全球文化产业霸主
 第二节 《超级女声》：娱乐文化演绎创意产业财富神话
 第三节 哈利·波特：创意的产业链延伸
 第四节 环球嘉年华：虚拟创意赚得真金白银
 第五节 盛大：打造世界互动娱乐传媒王国
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com