

<<新闻传播新锐点>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播新锐点>>

13位ISBN编号：9787563816569

10位ISBN编号：7563816569

出版时间：2010-2

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：汪磊，薛婧萌，李静 主编

页数：641

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻传播新锐点>>

### 前言

世上的花有许多种，但是，有一种“花”却与众不同，她不以色彩瑰丽而与群芳斗艳争奇，也不以芬芳四溢而与众魁一较长短。

我称之为思想之“花”。

她不植根于土壤，大地却是她的家园；她不沐浴雨露阳光，自然却滋润她成长。

绽放时她的魅力无与伦比，在探索的黑夜里她光芒四射，她的“品质”仅以圣洁和高贵来赞誉是远远不够的。

一旦开花她就不会凋零，即便生命终结也依然光亮如鲜，正如，文天祥的“人生自古谁无死，留取丹心照汗青”，范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，亚历山大出征前说的“把一切分给众人，唯独把希望留给自己”。

这些不朽之“花”至今仍盛开在人类的心灵深处。

这样的“花”在人类思想的“百花园里”有若繁星。

学而不思则罔，思而不学则殆。

人类在地球生物的进化中之所以能独占鳌头，我以为思维活动在这里起了决定性的作用。

毛泽东曾经说过：“读书是学习，使用也是学习，而且是更重要的学习。”

人类就是在这思维与行为的博弈中，通过不断的学习、运用、修改、总结，最终在物竞天择的法则中胜出。

时光随着乾坤的挪移而流淌，岁月依伴四季的轮回而飘逝，可谓弹指一挥间。

人们习惯于用收获来表彰回报，但，我却更喜欢用“付出”一词。

当我们向大地播撒种子并付出辛劳，是土地赋予了我们粮食与果实。

大自然为人类提供了成长的舞台，她以高度忘我的牺牲来迁就人类的索取，我想我们是否也应该依靠自己的付出，来报答自然的慷慨。

思维赋予人类智慧，智慧赋予人类希望，希望赋予人类知识，知识赋予人类力量！

## &lt;&lt;新闻传播新锐点&gt;&gt;

## 内容概要

这是一本内容丰富、视角多元、思想活跃、具有批判思维的论文集。

所涉及的论域很广：既有新闻报道的方法与实践，又有新闻伦理与新闻媒体；既有传播理论与实务，又有报刊研究、出版研究，还有广告、公共关系和新媒体传播实践的研究，视野广阔，观点新锐。

这本研究生的论文集有这样几个特点：1. 研究内容是自己所熟悉的新闻领域。这些研究生有报社、电视台、网络的记者和编辑，有企事业单位的宣传工作者，有企业的公关工作者，有广告公司的策划人，有出版社的编辑，还有不同媒体的管理工作。

在不同的媒体工作，使他们对各个领域的新闻实践有深切的感知和了解。

在自己有深切感知和了解的领域中深入思考，就在原来认为没有学问的地方看出了学问，于是就有了各类报纸的研究、不同杂志的研究，各类电视节目的研究、新媒体的研究；扩展到报道门类，就有了对医学新闻、体育新闻、财经新闻、人物新闻、灾难新闻、对外传播新闻的研究；扩展到操作规范，就有了新闻报道方法的研究、记者伦理的研究、新闻侵权的研究、媒体运作规律的研究、媒体传播力的研究，以及对出版、公关和广告的研究。

正因为研究者具备了真实感受到的、丰富的思维素材和论据，这些论文与在校生的论文有所不同：言之有物，针对性强，宏大叙事少。

2. 直面问题。问题是科学研究的起点。

这百余篇论文有一个共同的特点，就是提出了大量当前新闻界和新闻业存在的问题。

其中有新闻界存在的老大难问题，如报道策略问题、传播规律问题、职业道德问题；还有大量新发现的问题，如：现代的虚假新闻问题、网络博客的监管问题、传统媒体应对新媒体冲击的问题、培养媒体核心竞争力的问题。

其中的新问题往往是“焦点”，老问题则是在新闻界延绵时日的“难点”。

## &lt;&lt;新闻传播新锐点&gt;&gt;

## 书籍目录

新闻 新闻报道方法与实践 新闻媒体应对突发事件的策略刍议 (成文军) 人物专访的技巧与要领研究 (张静) 外宣媒体如何打破西方媒体的话语权垄断 (庞博) 探索中国体育记者人文精神的构建空间 (蕾明迪) 新闻评论的选题方法与写作技巧 (张通) 医学新闻同样可以真实、新鲜、精致 (常聪) 试论国际医学会议采访技巧 (王嫒) 网络新闻策划的原则及效果初探 (詹泳鸿) 从中美两会报道传播策略差异浅谈两会报道改革 (曾倬) 以《南方都市报》的八篇评论为例看新闻评论中的对话意识 (于戎) 网络传播新现象 ——“网络民意”逐渐成为新闻报道对象 (李仙洲) 论叙事型谈话节目的形态特点 (陈婧琦) 网民的推力 ——从“华南虎照片”真伪说起 (关静瑞) 《问川》特刊在同题报道中的决胜之道 (周彩燕) 财经新闻为什么喜欢讲故事 ——浅论财经新闻报道专业化和通俗化的融合 (黄晋晋) 人物通讯写作流向趋势浅析 (张存保) 浅议行业媒体灾害性新闻的报道策略 ——以中国交通报“5·12”汶川大地震报道为例 (蓝乔) 电视节目品牌的包装与推广 ——从传播角度解析“3·15”晚会 (刘吴)

新闻伦理与新闻理论 由“繁峙矿难”探究新闻职业道德失范性 (沈莹) 新闻伦理现状研究 (赵宇倩) 博客监管：自律与他律不可或缺 (高丹) 现代的虚假新闻 (王鹤磊) 接受美学视域下的新闻传播研究 (王国栋) 浅谈新闻宣传新思维 (杨洋) 全球化背景下国际新闻传播面临的机遇与挑战 (刘嘉) 论新媒体在国家形象建设中的作用 ——以新华网对汶川地震的报道为例 (王思炜) 刍议网络舆论的力量与相应问题 (唐芳) 论隐私权与新闻自由的联系与对立 (张晶) 浅谈新闻工作者的素质修养 (邢蕊) 新闻与新闻媒介 全球传播时代下的中国传媒 (薛婧萌) 从《中国电视报》改革看新形势下广播电视报的发展 (赫欣) 从奥运报道看新媒体的发展状况 (陈妹) 风雨飘摇中的中国体育媒体 (张紫来) 传统新闻媒体的新媒体化 (何欣) 完善网络媒体与构建公民社会 (高照) 浅析新媒体环境下的新闻报道 (赵忠利) 从凤凰卫视看香港传媒扩大华人话语空间的必要与可能 (孙丁玲) 论媒介融合对拯救传统报业的重要性 (韩曼曼) 不在沉默中爆发,就在沉默中灭亡 ——谈国内报业如何应对新媒体冲击 (柳婷) 试论平面媒体与网络媒体的新闻侵权冲突与协调 (刘侃) 媒体融合下新闻生产流程的重构 ——媒介集团中的内容协调机制 (马素芳) 社区报的发展与前景 (张璇) 传播 传播理论与实务 国际传播中的把关 ——央视英语频道《自然与科学》的个案分析 (李静) 京剧艺术传播的新时代特点 (苏婧) 浅析传播学视角下的昆曲传扬 (李伟) .....报刊与图书出版广告与公共关系实务新媒体时代传播实践

## 章节摘录

新闻 新闻报道方法与实践 新闻媒体应对突发事件的策略刍议 文 / 成文军 摘要  
：伴随着社会转型和经济腾飞，我国面临着突发事件日益增多的严峻形势。  
突发事件具有突然性、破坏性、危害性、急迫性和公共性等特点，在重大突发事件报道中，新闻媒体  
应有充分的预案准备和应对策略。

本文主要探讨突发事件的特点，新闻媒体在面对突发事件时应当采取的报道策略，新闻媒体自身应对  
突发事件报道的保障机制建设等内容。

关键词：突发事件媒体应对策略 进入21世纪以来，我国正处在经济快速发展的社会转型时期  
，社会矛盾凸显，人为因素加上不可抗拒的自然力因素所致的各种各样的突发事件频繁发生。  
如2003年非典疫情的发生，2005年松花江污染事件，2008年南方雪灾、火车相撞事故、汶川大地震、  
三鹿奶粉污染等一系列重大突发事件，这些突发事件都具有不可预见、影响力强、危害涉及面广且持  
续时间长、信息呈现多渠道传播等特征，容易引发人们关注，成为社会舆论关注的焦点和热点。  
应对和处理各类突发事件已经成为政府的一项重要工作，而新闻媒体理应承担起对突发事件的预警、  
监测和新闻报道功能，以协助政府做好危机处理、解决突发事件；这也是新闻媒体应履行的社会责任

<<新闻传播新锐点>>

编辑推荐

追溯新闻基因, 解读传播密码    剖析新闻危机, 还原传播逻辑    新闻    新闻报道方法与实  
践    新闻伦理与新闻理论    新闻与新闻媒介    传播    传播理论与实务    报刊与图书出版  
广告与公共关系实务    新媒体时代的传播实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>