第一图书网, tushu007.com

<<市场经济概论>>

图书基本信息

书名：<<市场经济概论>>

13位ISBN编号：9787563817986

10位ISBN编号：7563817980

出版时间：1970-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：谷军 编

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

市场经济是高等学校文科类专业的一门必修课，也是经济与管理类专业的一门主干课程。
随着我国市场经济的发展与市场经济体制的完善，市场经济课程的教学改革也在不断深入。
应当说，效果和成绩是显著的。
但是，目前流行的市场经济教科书还存在着不尽如人意的地方，最为典型的是存在着两种倾向：一种倾向是在分析市场经济时，过多地强调市场经济的制度属性，常常在资本主义市场经济与社会主义市场经济的比较中，说明社会主义市场经济的特征及优越性；另一种倾向是西方化的色彩比较浓，看起来是市场经济教科书，其实质是西方经济学教科书，特别是数学化、模型化的趋向比较明显，大量的曲线、图表，让人感到市场经济理论高深莫测，甚至产生误解，认为市场经济就是西方经济学。

在长期的市场经济教学中，我们深深感到：从上述第一种倾向看，人为地给市场经济这一资源配置方式贴上“姓资”、“姓社”的标签，无异于把市场经济界定为社会制度属性的范畴，难免陷入自相矛盾之中，即一方面认为市场经济是资源配置方式，没有制度属性；另一方面又要挖空心思地寻找社会主义市场经济与资本主义市场经济的区别。
这种理论上的误区，使许多从事市场经济教学的教师不能自圆其说，也使学生感到十分迷惑，在实践中不可避免地导致了市场经济的变形和扭曲。
从第二种倾向看，虽然市场经济具有国际性，但毕竟中国有自己的国情，而且我国的市场经济还在建设和发展过程中，市场经济还很不规范，因此不能完全照搬照抄西方市场经济理论；虽然市场经济教科书与西方经济学有着密切的联系，但毕竟是两个相对独立的学科体系，如果只是换一个教科书的名称，那么市场经济教学也就失去了存在的意义。

内容概要

《市场经济概论》具有以下几个特点：①重点分析和讲述市场经济的基本概念、基本原理和规律，不再进行社会主义市场经济与资本主义市场经济的比较研究。
②叙述市场经济理论时，不是简单地照搬照抄西方经济学，而是立足于我国的国情，力求在市场经济理论研究的本土化方面有所突破。
③避免深奥的数学模型和曲线图，结合中国实际，对一些现象和问题进行分析和阐释，以便于启发学生课后独立思考。

<<市场经济概论>>

书籍目录

第一章 市场经济及一般特征第一节 市场经济的产生和发展第二节 什么是市场经济第三节 市场经济和商品经济第四节 市场经济与产权制度第五节 社会主义市场经济第二章 市场经济一般规律与运行机制第一节 市场经济一般规律第二节 市场机制第三节 社会主义市场经济条件下的价格和竞争第三章 市场经济主体分析第一节 居民（个人）第二节 企业第三节 政府与宏观经济调控第四章 市场客体和市场结构第一节 市场客体及构成要素第二节 市场结构和类型第三节 市场体系第五章 市场经济的软环境建设第一节 市场行为规范与市场秩序第二节 市场经济与法制建设第三节 市场经济与道德第四节 政治体制改革与政府职能转变第五节 社会福利与社会保障第六章 市场经济的全球化发展第一节 市场经济的全球化第二节 区域经济一体化第三节 国际经济竞争与协调第四节 经济全球化对中国的积极影响和挑战参考文献

章节摘录

（九）市场经济是一种国际经济　　由于市场经济的开放性，使它冲破了自然经济的封闭性，超越地区、民族、国家的界限，在世界各地落户、创业、建立联系。
而市场在地域范围的全球化以及由此引起的由于全球资源、技能与产品的多样性所导致的市场交易的丰富化，都必将使全球经济的联系加深并最终形成国际性的经济。
（十）市场经济是追求价值的经济　　商品不仅有使用价值，而且有价值。
商品生产者生产的目的不是为了使用价值，而是为了出售商品，实现其价值。
价值量是由社会必要劳动时间决定的，是商品交换比例的客观基础。
因此，商品生产者力求提高劳动生产率，降低单位商品中所包含的个别劳动时间，以便在交换中获得较大利益。
（十一）市场经济是一种风险经济　　市场经济是一种风险经济，每一个市场主体随时都在接受市场的检验、面临各种各样的市场风险。
市场经济是一种竞争经济和效率经济，其运行的基本原则是优胜劣汰的竞争原则，质量好、价格低的产品畅销，质量差、价格高的产品被市场淘汰。
风险经济要求每一个经济主体在投资经营的过程中，必须考虑各种市场风险，不断采用新技术、开发新产品、开拓新市场，不断提高产品质量和经营管理水平，否则就会被市场竞争所淘汰。
风险经济迫使人们的经营行为理性化，避免盲目性和投机性，从而可优化社会资源的配置，提高整个社会经济发展的质量和速度，这也正是市场经济优于计划经济的一个深层原因。
（十二）市场经济是一种多元经济　　市场经济是一种竞争的经济，竞争作用发挥的大小以及质量的高低，一方面取决于竞争主体是否有独立的经济利益，另一方面取决于参与竞争的市场主体的数量。
如果市场主体没有独立的经济利益，市场主体就失去了参与竞争的动力；如果市场主体的数量有限，在市场中仅有少数的竞争者，从而形成一定程度的垄断，市场竞争就失去了活力。
因此，市场经济要求经济的多元化，经济的多元化既包括产权的多元化又要求产权的相当程度的分散化。
经济的多元化也必然导致社会观念、社会价值、社会意识形态、社会文化乃至政治的多元化。
经济、文化、政治的多元化一起构成市场经济的又一个重要特征。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com