第一图书网, tushu007.com

# <<文化创意产业集群研究>>

## 图书基本信息

书名：<<文化创意产业集群研究>>

13位ISBN编号：9787563818600

10位ISBN编号：756381860X

出版时间：2010-12

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：蒋三庚 等 著

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

文化创意产业凭借着独特的价值取向、广泛的覆盖领域和快速的增长方式，为金融危机下世界经济的发展注入新的活力，成为世界各国和城市发展的战略性产业。
随着文化创意产业向纵深发展，文化创意产业如何获得持续性发展和竞争优势等问题促使学者们的研究不断深入。
从发达国家文化创意产业的发展来看，文化创意产业不是单个企业的成长，而是在一定的环境和空间的聚集，呈集群化发展的态势。
目前，我国各类文化产业集聚区发展迅速，因而文化创意产业集群研究逐渐成为当前的研究热点，但仍不能满足实践的需要。
因此，《文化创意产业集群研究》的出版，是对文化创意产业在理论和实践方面所作的深入探讨和研究。
根据美国学者波特的竞争理论，集群产生竞争力，集群化发展是文化创意产业扩展的必由之路。
随着全国乃至全球文化创意产业集聚区的兴起与发展，纽约、东京、伦敦等世界城市成为世界公认的文化创意产业集群发展的中心，我国的北京、上海等城市文化创意产业集群化发展也已粗具规模。
产业集群理论适用于一般的产业，某些理论原理也适用于文化创意产业。
但目前相对于比较成熟的产业集群，国内外文化创意产业集群的研究主要集中于概念的阐述和实用价值的分析，而对于集群现象形成过程的解释则缺乏深入的理论支撑和系统分析。
《文化创意产业集群研究》一书在这方面作了探索性的工作。
《文化创意产业集群研究》从一般产业集群理论入手，在全面梳理国内外产业集群理论的基础上系统而完整地阐释了文化创意产业集群的理论，对文化创意产业集群类型、动力机制、发展模式、集聚区管理、集群指数、金融支持等问题作了探索性的研究。
其中，文化创意产业集群特征、内在共生机理、竞争优势、集群指数等内容构成《文化创意产业集群研究》的研究重点和特色。
《文化创意产业集群研究》是文化创意产业研究团队多年潜心研究的积累和心血的凝聚。
近年来，我们团队不仅承担了文化创意产业方面的省部级社科规划项目，而且还接受了政府委托的关于文化创意产业集群、文化创意产业集聚区的课题研究工作，通过实践、认识，再实践、再认识的过程，凝练出了《文化创意产业集群研究》的内容。
《文化创意产业集群研究》秉承了我们既往的朴实而严谨的研究风格，是我们前一部《文化创意产业研究》专著的延续，是对文化创意产业的深入认识和不断总结的结果。
《文化创意产业集群研究》既借助于细腻的理论梳理，力争构建较为完整的理论体系；又运用丰富而鲜活的国内外资料进行比较和分析，期望从中探索出可资借鉴的要素。

## 书籍目录

第一章　产业集群理论一、产业集群的基本内涵及分类二、西方产业集群理论回顾及发展动态三、我国产业集群理论研究现状第二章　文化创意产业集群的概念与发展一、文化与创意二、文化创意产业的概念辨析三、文化创意产业的范畴四、文化创意产业的价值链五、文化创意产业的特征六、文化创意产业集群第三章　文化创意产业集群形成机制分析一、文化创意产业集群的动力机制二、文化创意产业集群的发展条件三、文化创意产业集群的形成模式四、文化创意产业集群的生命周期第四章　文化创意产业集群发展模式研究一、文化创意产业集群发展模式国际比较二、文化创意产业集群发展模式案例分析三、我国创意产业集群的发展实践及模式第五章　创意人才一、人才和创意人才二、创意人才的分类三、创意人才的生成和聚集环境四、创意人才培养机制五、创意人才的管理第六章　文化创意产业集群金融支持一、我国文化创意产业集群金融支持的现状二、国外文化创意产业集群金融支持的经验三、我国文化创意产业集群金融支持对策探析第七章　文化创意产业集聚区发展与管理比较研究一、国内外文化创意产业集聚区发展情况简述二、文化创意产业集聚区与工业集聚区和高技术集聚区的区别三、文化创意产业集聚区的类型、功能、运行模式与发展环境四、对文化创意产业集聚区发展与管理的建议第八章　文化创意产业集群指数比较研究一、文化创意产业集群指数概述二、文化创意产业集群的创意指数比较研究参考文献后记

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com