第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787563818914

10位ISBN编号：756381891X

出版时间：2011-3

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：孙惠君，王青　编著

页数：298

字数：338000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

据世界旅游及旅行理事会(wI-I'C)预测，未来10年我国旅游业将保持年均10．14%的增长速度。
其中，个人旅游消费将以年均9．18%的速度增长，企业与政府旅游的增长速度将达到10．19%。
到2020年，中国将成为第一大旅游目的地国和第四大客源输出国，那时中国的旅游产业规模将是现在的6倍。
旅游业正成为中国新的经济增长点和支柱产业。

高速发展的旅游产业对旅游相关研究和旅游教育均提出了较高的要求。
适应旅游业要求不断提升服务质量的现状，近些年来，国内的旅游研究由倚重经济学、管理学的学科基础的宏观研究，渐渐转向依靠心理学、社会学等对旅游个体的微观研究，这种转变使得国内的旅游研究正在与国际接轨。
旅游心理学作为专门研究旅游活动过程中个体以及群体心理变换规律的学科，在旅游学科体系中占据重要的位置。

本书分为15章。
第一章是旅游心理学的概述；第二章至第六章分别介绍了旅游者的感、知觉，旅游动机，旅游者的情绪，旅游者的个性以及旅游者的态度等个体因素对旅游行为的影响；第七章群体与旅游行为则主要探讨群体对旅游行为的影响规律；第八章至第十一章对旅游服务作了详细的陈述，并对从业人员的心理素质进行了总结；第十二章至第十五章属于旅游企业管理心理的内容，从个体差异、领导、激励、压力管理等几个重要环节探求提高旅游企业管理水平的方法。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一章　旅游心理学概述
 第一节　旅游心理学的研究对象
 第二节　旅游心理学的研究方法
 第三节　心理学基础知识
第二章　旅游者的感、知觉
 第一节　旅游者的感觉
 第二节　旅游者的知觉
 第三节　旅游者对旅游条件的知觉
 第四节　社会知觉
第三章　旅游动机
 第一节　动机概述
 第二节　旅游者的旅游动机
第四章　旅游者的情绪
 第一节　情绪概述
 第二节　旅游者的情绪
第五章　旅游者的个性
 第一节　个性概述
 第二节　个性与旅游行为
第六章　旅游者的态度
 第一节　态度及其特征
 第二节　旅游态度与旅游行为
 第三节　旅游态度的改变
第七章　群体与旅游行为
 第一节　群体及其对个体行为的影响
 第二节　不同社会群体的旅游行为
第八章　旅游服务心理
 第一节　旅游服务的特征
 第二节　旅游服务中的客我交往
第九章　导游服务心理
 第一节　导游员的心理品质
 第二节　导游服务心理
第十章　旅游购物心理
 第一节　旅游购物的心理意义
 第二节　旅游者购物的主要动机
 第三节　旅游商品销售应遵循的心理规律
第十一章　饭店服务心理
 第一节　住店客人的需要
 第二节　前厅服务心理
 第三节　客房服务心理
 第四节　餐厅服务心理
第十二章　个体差异与管理
 第一节　能力差异与管理
 第二节　气质、性格的差异与管理
第十三章　激励
　第一节　激励概述

第二节　激励的理论
第三节　激励理论的应用
第十四章　领导
第一节　领导概述
第二节　领导理论
第三节　领导的有效性和领导者影响力
……
第十五章　工作压力与健康
参考文献

章节摘录

版权页：插图：旅游活动是旅游者心理活动的外在表现，而旅游者的心理活动是旅游者在旅游过程中对旅游刺激物的反映，是人脑所具有的特殊功能和复杂的活动方式。
人的大脑作为人体最神秘、最精细的器官，它的功能就是接受内、外界的各种刺激，经过加工，产生感觉、记忆、情感、想象、思维、言语以及各种外显行为，这些产物就是心理现象，是人对外界刺激的反映。
人的心理活动处在内在隐蔽状态，不具有可以直接观察的形象状态，因而无法直接了解。
但是，心理活动可以支配人的行为，决定人做什么，不做什么，以及怎么做。
人的行为尽管形形色色，人人有别，但都是受人的心理支配的。
因而观察一个人的行为表现，即可间接了解他的心理活动。
旅游者选择哪个地方作为旅游目的地，采取何种方式旅游，逗留多长时间，确定哪些旅游项目，是否选购旅游商品，旅游者对旅游的每一个环节和步骤都会作出相应的心理反应，会进行分析、比较、选择、判断。
旅游者的行为在其心理活动支配下进行，要理解旅游者千变万化的旅游行为，必须了解其心理活动规律，即旅游者的感觉、旅游者的知觉、旅游者的记忆、旅游者的思维、旅游者的想象、旅游者的情感、旅游者的性格、旅游者的气质以及旅游者的态度等。

编辑推荐

《旅游心理学》：高等院校旅游管理专业系列教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com