

<<简明心理学>>

图书基本信息

书名：<<简明心理学>>

13位ISBN编号：9787563819805

10位ISBN编号：7563819800

出版时间：2012-10

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：王卫红 编

页数：347

字数：396000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<简明心理学>>

内容概要

编写《简明心理学》的目的是以简明的语言把心理学中最基础、最重要的理论、观点、概念加以整合，从知、情、意、行等角度，逐一呈现给读者。

《简明心理学》将为你打开心理科学的大门，你将会重新认识神秘的心理学。

全书共设4部分、15章，内容包括心理学的研究内容和研究方法、心理的生物基础、心理的环境基础、感觉、知觉、意识和注意、记忆、思维、语言、动机、情绪和情感、能力、人格、学习、健康，等等。

《简明心理学》在全面系统介绍现代心理学理论知识体系的同时，力求简明，以便于师生、读者使用阅读，另外，为了提高《简明心理学》的实用性和可读性，各章还介绍了国内外的最新研究成果、理论观点等等。

<<简明心理学>>

作者简介

王卫红，男，西南大学心理学院应用心理学系主任、副教授、硕士生导师，重庆心理学学会秘书长，重庆市委市委组织部干部考评专家组成员。

先后获华东师范大学心理学学士、西南师范大学心理学硕士学位，师从我国著名心理学家黄希庭教授。

先后主编了《心理学通论》、《抑郁症、自杀与危机干预》、《儿童心理学》、《民工心理疾病辨识与防治》及《农村心理危机干预手册》等心理学著作；研究成果中《重庆群体性突发公共事件的处置和应对研究》获重庆市首届“发展研究奖”二等奖，<自杀未遂的生物学病因及大学生、监狱人群的危机干预研究》获重庆市卫生局一等奖。

近年来，应邀在多家企事业单位进行了多种调研培训项目。

作为重庆心理学学会秘书长和市政府专家组成员，在各种媒体上经常就有关心理学的问题进行专家解答。

<<简明心理学>>

书籍目录

- 第一章绪论
 - 第一节 心理学的研究对象
 - 第二节 心理学的任务、门类和作用
 - 第三节 心理学的研究方法
 - 第四节 心理学的发展和现状
- 第二章心理的生理基础
 - 第一节 遗传进化和神经系统
 - 第二节 脑的结构
 - 第三节 内分泌腺和神经一体液调节
- 第三章心理的环境基础
 - 第一节 环境的内容
 - 第二节 文化传统和社会
 - 第三节 团体中的人际关系
 - 第四节 舆论、风俗和时尚
 - 第四节 个体的社会化
- 第四章感觉
 - 第一节 感觉的一般概念
 - 第二节 视觉
 - 第三节 听觉
 - 第四节 其他感觉
- 第五章知觉
 - 第一节 知觉的一般概念
 - 第二节 知觉的特性
 - 第三节 空间知觉
 - 第四节 时间知觉和运动知觉
 - 第五节 错觉
- 第六章意识和注意
 - 第一节 意识的一般概念
 - 第二节 意识的不同状态
 - 第三节 注意
- 第七章记忆
 - 第一节 记忆的一般概念
 - 第二节 记忆的神经生理机制
 - 第三节 感觉记忆——心理监控的瞬间
 - 第四节 短时记忆——把事情“记在心间”
 - 第五节 长时记忆——记忆的“硬盘驱动器”
 - 第六节 内隐记忆
- 第八章思维
 - 第一节 思维的一般概念
 - 第二节 表象与想象
 - 第三节 概念与推理
 - 第四节 问题解决
- 第九章语言
 - 第一节 语言的一般概念
 - 第二节 语言的生理机制

<<简明心理学>>

第三节 语言的产生

第四节 语言理解

第十章 动机

第一节 动机的一般概念

第二节 动机的理论

第三节 动机的分类

第四节 意志行动

第十一章 情绪和情感

第一节 情绪和情感概述

第二节 情绪与脑

第三节 情绪的外部表现——表情

第四节 情绪的理论

第五节 情绪的调节

第十二章 能力

第一节 能力的一般概念

第二节 能力的种类和结构

第三节 能力测验

第四节 能力发展与个体差异

第十三章 人格

第一节 人格概述

第二节 人格结构

第三节 人格评估

第十四章 学习

第一节 学习概述

第二节 经典条件作用

第三节 操作性条件作用

第四节 认知学习

第十五章 健康

第一节 心理健康概述

第二节 大学生不健康心理的表现

第三节 大学生心理健康的自我维护

章节摘录

版权页：插图：舆论的形成有一个过程。

首先是社会上发生了特殊事件或违反常规的行为，引起人们的注意；接着是社会各方面人士纷纷议论，交换看法，发表意见，或通过大众传播媒体公开表示意见，或在熟人、亲友间私下议论；在众人纷纷议论过程中几种意见经过辩论，不断澄清事实，众人的认识 and 态度逐渐趋向一致，符合社会价值观的意见，最后占了上风，于是便形成了舆论。

随着互联网的普及，舆论的形成速度和产生的效力大大提升。

2010年的李刚案，在过去看来只是一起交通肇事案件，但是在加入社会背景和李刚本人的家庭背景后，经由传媒报道，就在各大网站和论坛上引发了持续性的关注与激烈的讨论。

所形成的社会舆论，给司法机构带来了不小的压力，同时，也在影响着民众的看法。

舆论对个人的行为会产生巨大的影响。

这种影响主要表现在以下几方面：其一，舆论是一种社会力量。

俗话说，“众志成城”，“众怒难犯”。

代表了众人正当意见的舆论制造者和传播者个人，会深切地感受到众人的力量，更坚定其信念和斗争的勇气，意欲压倒其他意见。

其二，舆论是一种社会压力。

那些受舆论谴责的个人，会感受到四面楚歌、众叛亲离的孤独感，可能迫使其产生从众行为。

其三，舆论对个人的行为起指导作用。

一般人往往借舆论以指导自己的行为。

因此，代表民众的正确舆论，将为个人的行为指出正确的方向；而代表某个集团狭隘私利的舆论则可能将把个人的行为引向错误的方向。

二、风俗 风俗是社会上自然形成的、多数人长期遵行的一种行为方式。

风俗的主要特点是自发性和持久性。

人们将有地理条件的不同而造成的行为规范差异，称之为“风”；由社会文化的差异造成的行为规则的不同，称之为“俗”。

人生的几件大事：出生、成年、结婚、死亡，各民族都有不同的风俗。

正月十五耍龙灯，端午节划龙船，凡此种种，是中华民族的风俗活动，反映了“龙的传人”勤劳、勇敢、聪慧、进取的民族精神。

它深入人心，代代相传，为人们乐意遵行，即使是陈规陋俗也被乐意地遵行。

从意识形态的特征上看，风俗可分为进步和落后两种。

前者能振奋民族精神，促进社会的发展；后者则阻碍社会进步。

<<简明心理学>>

编辑推荐

《简明心理学》可以作为高等院校公共心理学课程教材，也可作为非心理学专业学生选修课的教材；另外，对于广大心理学爱好者来说，这也是一本有趣有益的参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>