

<<市场主体登记管理>>

图书基本信息

书名：<<市场主体登记管理>>

13位ISBN编号：9787563905164

10位ISBN编号：7563905162

出版时间：1998-08

出版单位：北京工业大学出版社

作者：胡加荣 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场主体登记管理>>

内容概要

内容简介

本书根据国际惯例和我国的实际情况对市场主体进行了分类，从理论上详细阐述了市场主体准入与市场主体登记的关系，市场主体登记的原则，市场主体登记的意义与作用，市场主体登记注册的程序，市场主体的法律责任，对市场主体的监督管理等，并简要介绍了国外的市场主体登记管理。

本书内容丰富，结构合理，既有一定的理论性，又有很强的实用性。

本书适合于高等院校工商行政管理专业本科生、大专生使用，也可供工商行政管理人员、企事业单位管理人员学习、使用。

<<市场主体登记管理>>

书籍目录

目 录

第一章 市场主体概述

第一节 市场主体

- 一、市场主体的基本概念及特征
- 二、市场主体在市场经济条件下运行的特点
- 三、市场主体在市场经济中的作用

第二节 市场主体的形式

- 一、市场主体的分类
- 二、按法律地位划分的市场主体
- 三、国内企业法人市场主体形式
- 四、外商投资企业市场主体形式
- 五、自然人及自然人企业市场主体形式

第三节 市场主体结构的改革

- 一、市场主体结构改革概述
- 二、由一元化市场主体结构向多元化市场主体结构发展
- 三、重构企业制度与机制，使市场主体成为市场竞争主体

第二章 市场主体准入

第一节 市场主体准入的概念与性质

- 一、市场主体准入的概念
- 二、市场主体准入的性质
- 三、市场主体登记管理的作用

第二节 市场主体准入的原则

- 一、依法准入的原则
- 二、市场主体平等竞争的原则
- 三、优化产业结构的原则
- 四、产权关系明晰的原则
- 五、政企分开、禁止党政机关经商的原则

第三节 市场主体准入的法律依据

- 一、市场主体准入的法律、法规体系
- 二、市场主体的权利与义务

第四节 市场主体登记管理机构

- 一、市场主体登记管理机关的职能与任务
- 二、市场主体登记管理机关的内部分工

第三章 市场主体的登记管理（一）

公司设立的实体要求

第一节 公司的组织机构和设立条件

- 一、公司的组织机构
- 二、设立条件

第二节 名称及名称专用权保护制度

- 一、企业名称与服务标记
- 二、企业名称专用权
- 三、我国企业名称法规的立法宗旨及其法规体系
- 四、我国名称法规的基本内容

<<市场主体登记管理>>

五、我国名称登记管理制度的特点

第三节 公司资本和公司债

- 一、公司资本的投入方式
- 二、公司资本运行的三项基本原则
- 三、公司债

第四节 公司登记注册的其他事项

- 一、公司股东
- 二、公司发起人
- 三、法定代表人
- 四、公司住所
- 五、经营范围
- 六、分支机构
- 七、企业类型
- 八、经营期限

第四节 公司章程

- 一、公司章程及其法律效力
- 二、公司章程的内容
- 三、企业法人章程的内容
- 四、对章程的基本要求

第四章 市场主体的登记管理（二）

公司设立程序要件

第一节 国民经济行业分类与登记范围

- 一、国民经济行业分类
- 二、市场主体登记注册范围

第二节 公司设立原则

- 一、西方国家公司设立原则
- 二、我国公司设立原则

第三节 公司设立申请登记程序

- 一、公司名称的预先核准
- 二、有限责任公司的设立登记
- 三、股份有限公司的设立登记

第四节 公司登记审批的基本程序

- 一、申请（受理）
- 二、审查
- 三、核准
- 四、发照
- 五、公告

第五章 市场主体登记管理（三）

自然人及自然人企业

的登记管理

第一节 自然人（个体工商户）的营业登记管理

- 一、个体工商户须办理营业登记注册
- 二、办理营业登记注册的必要条件
- 三、登记注册的具体类型
- 四、营业登记注册的适用程序

第二节 自然人企业的营业登记注册

- 一、办理营业登记的自然人企业形式

<<市场主体登记管理>>

二、办理营业登记注册的必要条件

三、营业登记注册的具体类别

四、营业登记程序

第六章 市场主体登记管理（四）

一、外商投资企业的登记管理

第一节 外商投资企业的设立登记

一、外商投资企业的设立程序

二、审批机关及登记主管机关

三、外商投资企业登记的基本法律文件

四、外商投资企业办理注册登记时应提交的主要文件

第二节 外商投资企业登记的主要事项

一、企业名称

二、企业地址

三、注册资本

四、生产经营范围

五、外商投资企业的董事长 副董事长 总经理

副总经理

六、经营期限

第三节 外商投资企业的变更、注销登记

一、变更登记

二、注销登记

第四节 外商投资企业行业投资导向

一、外商投资企业行业投资导向与我国产业

政策的调整

二、禁止、限制、允许、鼓励外商投资的领域

三、创建良好环境 促进外商投资企业健康发展

第七章 市场主体登记管理机关对市场主体的

的监督管理

第一节 市场主体监督管理概述

一、对市场主体监督管理的概念

二、对市场主体监督管理的特点

三、对市场主体监督管理的作用

第二节 市场主体登记管理机关对市场主体资格

的监督管理

一、取缔无照经营企业和无照经营者

二、治理“假三资”企业

三、规范私营企业

四、规范国有企业的公司化改造

五、禁止党政机关经商办企业

第三节 对市场主体登记事项的监督管理

一、对内资企业出资状况的监督管理

二、对外商投资企业注册资本的监督管理

三、对市场主体其它登记事项的监督管理

第四节 对市场主体经营行为的监督管理

一、对市场主体经营状况的监控

二、对市场主体经营行为合法性的监督

第五节 对市场主体监督管理的方式方法

<<市场主体登记管理>>

- 一、企业法人年度检验制度
- 二、对私营企业的年检制度与个体工商户的验照制度
- 三、对市场主体日常的监督检查
- 四、市场主体档案管理

第八章 市场主体的法律责任

第一节 市场主体法律责任概述

- 一、市场主体法律责任的概念
- 二、市场主体法律责任的种类
- 三、工商行政管理机关对市场主体违法行为的行政处罚

第二节 公司企业法人的法律责任

- 一、有限责任公司的法律责任
- 二、股份有限公司的法律责任

第三节 自然人市场主体的法律责任

- 一、独资企业的法律责任
- 二、合伙企业的法律责任
- 三、个体工商户的法律责任

第九章 国外市场主体登记管理

第一节 国外的企业制度

- 一、国外企业的组织形式
- 二、国外企业的产权制度
- 三、国外企业的组织管理制度

第二节 国外市场主体登记注册管理

- 一、国外市场主体登记注册的法律规范
- 二、国外市场主体登记注册的管理机构及其职能
- 三、国外市场主体登记注册的审查事项
- 四、国外市场主体登记注册程序
- 五、国外市场主体的变更登记和注销登记
- 六、外国投资企业的登记注册

第三节 国外对市场主体的监督管理

- 一、实行公示主义
- 二、对公司的重大事务实行报告和审查制度
- 三、通过各种措施调控企业

附录：中华人民共和国公司法

<<市场主体登记管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>