

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787563908660

10位ISBN编号：7563908668

出版时间：2000-8

出版时间：北京工业大学出版社

作者：齐胜欣 杨光 刘永生

页数：372

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书在编写过程中，努力用马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和党的基本路线作指导，遵循理论与实践相结合的原则，并借鉴国外现代管理方法；我们注意广泛采用现代管理技术，推广先进企业的管理经验和总结过去行之有效的管理经验，对组织行为学不断赋予新的内涵，致力于为社会经济发展报务。

我们力求写出具有中国特色的组织行为学，力求写出新意。

为此，我们广泛参考了国外有关的著作和资料，并吸收了其中的一些研究成果，同时得到一些著名学者、专关的关心指导。

<<组织行为学>>

书籍目录

第一编 组织行为学基础 第一章 组织行为学概述 第一节 组织行为学的研究对象和任务 第二节 组织行为学的形成与发展 第二章 社会系统中的组织行为 第一节 社会系统的均衡有效 第二节 社会责任和共和态度 第三节 角色与地位 第四节 组织有效性 第三章 激励机制 第一节 激励及激励过程的模式 第二节 激励理论概述 第三节 如何以员工进行激励 第二编 个体心理与行为 第四章 个体及其行为差异的管理 第一节 个体行为模式 第二节 感知差异与管理 第三节 气质差异与管理 第四节 能力差异与管理 第五节 性格差异与管理 第六节 态度、价值观与工作满意 第五章 人性理论及组织管理 第一节 马克思主义其组织管理 第二节 西方国家的人性假设流派 第六章 个性行为的测评 第一节 个体行为的测评 第二节 测评方法及技术——心理测验 第三节 测评个性行为的重要方法 第三篇 群体心理与行为 第七章 群体概述 第一节 群体的概念及特征 第二节 群体的类型与规模 第三节 非正式群体 第八章 群体的凝聚力与群体士气 第一节 群体的凝聚力 第二节 群本的士气 第九章 群体的合作、竞争与冲突 第一节 群体内的合作与竞争 第二节 群体的冲突 第十章 群体的沟通 第一节 沟通的概念及功能 第二节 沟通的类型 第三节 沟通的过程 第四节 沟通渠道与网络 第五节 沟通的障碍 第十一章 群体中的人际关系 第一节 人际关系的含义与类型 第四篇 组织行为管理 第五篇 领导行为管理

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>