

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787563909025

10位ISBN编号：7563909028

出版时间：2000-8-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：徐艳梅

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学原理>>

### 内容概要

《管理学原理》试图通过纵横两条主线来阐述管理学的基本原理。在纵的方面，《管理学原理》以历史发展为线索，介绍和剖析管理理论与实践发展过程中不同时期、不同观点、不同学派的管理理论，从而提高学生认识管理活动内在规律性的能力。在横的方面，依据管理职能学派的观点，《管理学原理》以管理的职能为基本框架来阐述管理学的基本原理，通过比较和分析，使学生拓宽管理思路，树立正确的管理思想观念，提高对管理活动内在规律性的认识。

## 书籍目录

第一章 导论第一节 管理科学的新时代第二节 知识经济及其对传统管理的影响第三节 企业管理新思维第二章 管理活动、管理意识、管理学第一节 管理活动第二节 管理意识第三节 管理学第三章 管理的价值、本质与功能第一节 管理的代价值与价值体系第二节 管理的性质第三节 管理的功能第四节 管理与社会经济发展的关系第四章 西方管理思想与管理理论的发展第一节 早期的管理实践活动与管理思想第二节 古典管理理论第三节 人际关系学说和行为科学第四节 现代管理理论第五节 管理学的展望第五章 中国管理理论与实践第一节 中国古代管理思想第二节 中国近代管理思想与实践第三节 中国当代社会主义理论与实践第六章 目标与计划第一节 目标与目标管理第二节 计划工作第三节 预测第四节 决策第七章 组织第一节 组织及组织工作的概念第二节 企业组织结构设计与运行第八章 领导第一节 领导概述第二节 激励第三节 有关领导的主要理论第四节 领导者的修养与领导艺术第九章 控制第一节 控制基础第二节 控制方法的类型第十章 管理创新第一节 概述第二节 管理创新领域第三节 创新的策略第四节 管理创新方法第十一章 知识管理第一节 知识管理是知识经济时代的必然要求第二节 知识管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>