

<<马斯洛人性管理经典>>

图书基本信息

书名：<<马斯洛人性管理经典>>

13位ISBN编号：9787563911325

10位ISBN编号：7563911324

出版时间：2002-06-01

出版时间：北京工业大学出版社

作者：马建堂

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马斯洛人性管理经典>>

内容概要

本书内容包括：需要层次理论、自我实现的人、独特的价值观理论、有效的激励、企业的活力、企业创新等内容。

本书将引导你进入心理学大师马斯洛的管理境界。

在第一部分，将择要阐述马斯洛的理论体系，以心理学与管理的结合点为准。

在第二部分，将具体介绍马斯洛理论在管理理论中的具体应用。

本书既是给管理者看的，也是给普通人看的。

对于马斯洛的某些可能是很重要的观点，由于与这本书的侧重点关系不是很大，因此在本书中只是用少量篇幅进行简单阐述。

因为这本书的定位并不是一本心理学读物，而是一本心理学应用于工商管理的通俗读物，所求的并非玄妙的理论，只要能对读者有所启发，那么，这本书的目的就算达到了。

<<马斯洛人性管理经典>>

作者简介

马斯洛（1908-1970），美国社会心理学家、人格理论家和比较心理学家。

人本主义心理学的主要发起者和理论家。

1933年在威斯康馨大学获博士学位。

曾任美国人格与社会心理学会主席和美国心理学会主席。

他的思想对工商管理实务界与理论界产生了重大影响，是现代管理理论的重要心理

<<马斯洛人性管理经典>>

书籍目录

前言 从心理学大师的角度看管理导论 马斯洛的思想发展历程第一章 需要层次理论 一 人的天性不是邪恶的 二 还人以本来面目 三 需要层次的完美和谐第二章 自我实现的人 一 寻找自我实现的人 二 优秀的人格魅力 三 倾听自我的呼唤 四 经历高峰体验第三章 独特的价值观理论 一 人类的终极价值 二 不断的自我实现 三 对文化的认知 四 永远追求创新第四章 有效的激励 一 给员工以物质上的满足 二 创造无坚不摧的团队 三 最佳激励组合 四 唤起人力资本的热诚第五章 企业的活力 一 成功管理来自交流 二 信任是产生奇迹的因素 三 充分调动员工的激情第六章 企业创新 一 创新灵感的来源 二 管理好企业的创新人员 三 培育良好的创新环境第七章 做超级老板第八章 良好的培训第九章 最开明管理参考书目

<<马斯洛人性管理经典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>