

<<专卖店经营管理>>

图书基本信息

书名：<<专卖店经营管理>>

13位ISBN编号：9787563911516

10位ISBN编号：7563911510

出版时间：2006-4

出版时间：北京工业大学出版社

作者：赵涛

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专卖店经营管理>>

内容概要

《专卖店经营管理（理论、案例、制度、实务）》是商业现代化与基础管理丛书中的一本，该丛书文笔流畅、思路清晰，既适合拥有一定实践经验的企业管理者，也可以作为高校学子了解商业现代化知识的入门级读物。

丛书内容不是脱离实际的空洞说教，而是重点着眼于与企业经营运作过程密切相关的各种问题；内容相当具体全面，且均是现实运作中将要面对的问题，有着很高的实用价值。

同时注重吸收国外的先进研究成果，为读者介绍不少世界著名企业的宝贵经营管理经验，同时对目前国内商业现代化的发展状况也做出了客观的评析和理性的展望，提出了一些问题的解决方案。

丛书文笔流畅、思路清晰，既适合拥有一定经验的企业管理者，也可以作为高校学子了解商业现代化知识的入门级读物。

读者能够在轻松的阅读中学到知识，得到启示。

在此我很高兴地向大家推荐这套深入浅出、通俗易懂的作品，相信它必晚霞成为国内广大商业经济研究者的良师益友。

<<专卖店经营管理>>

书籍目录

第1篇 专卖店概论 第1章 专卖店综述 第一节 知识入门 第二节 专卖店的由来及现代化
第三节 专卖店的特点 第四节 零售业的奇迹 第2章 专卖理念 第一节 专卖理念的
渊源 第二节 专卖理念的内核第2篇 专卖店规划 第3章 专卖店开业分析 第一节 心理准
备 第二节 市场分析 第三节 市场调查 第四节 市场定位 第五节 蚂蚁阿诺的成功
市场分析与定位 第六节 例解加盟专卖店的技巧 第4章 专卖店商圈选择 第一节 商圈及
其设定 第二节 利用行人评估商圈 第三节 探查竞争者情况 第四节 估计商圈范围技巧
第5章 专卖店店址选择 第一节 店址的重要性 第二节 区域位置的选择 第三节 选
址的技巧 第6章 专卖店的开办 第一节 卖点的选择 第二节 筹集资金 第三节 开办
后的新问题 第四节 办理经营申请与注册 第7章 专卖店的店铺设计 第一节 专卖店店面
广告 第二节 专卖店门面设计 第三节 专卖店橱窗设计 第四节 专卖店内部设计 第
五节 各类专卖店布局介绍第3篇 专卖店营销 第8章 专卖店形象战略 第一节 专卖店形象的
重要性 第二节 专卖店形象对销售的影响 第三节 CIS理念的导入 第四节 专卖店的亲
和力 第五节 自身形象宣传 第9章 专卖店顾客开发战略 第一节 专卖店消费者分析
第二节 专卖店密集型顾客开发策略 第三节 专卖店满意型消费者开发策略 第10章 专卖店经
营组合 第一节 专卖店经营战略 第二节 专卖店个性化经营策略 第三节 专卖店消费者
中心经营策略 第11章 专卖店促销导购 第一节 专卖店促销方式 第二节 专卖店促销手段
第三节 专卖店派送的妙用 第四节 让“上帝”更满意 第五节 专卖店广告宣传和创意
.....第4篇 专卖店管理第5篇 专卖店经验

<<专卖店经营管理>>

编辑推荐

本书是商业现代化与基础管理丛书中的一本，该丛书文笔流畅、思路清晰，既适合拥有一定实践经验的企业管理者，也可以作为高校学子了解商业现代化知识的入门级读物。

丛书内容不是脱离实际的空洞说教，而是重点着眼于与企业经营运作过程密切相关的各种问题；内容相当具体全面，且均是现实运作中将要面对的问题，有着很高的实用价值。

同时注重吸收国外的先进研究成果，为读者介绍不少世界著名企业的宝贵经营管理经验，同时对目前国内商业现代化的发展状况也做出了客观的评析和理性的展望，提出了一些问题的解决方案。

<<专卖店经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>