

<<便利店经营管理>>

图书基本信息

书名：<<便利店经营管理>>

13位ISBN编号：9787563911554

10位ISBN编号：7563911553

出版时间：2002-11-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：赵涛

页数：486

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<便利店经营管理>>

内容概要

21世纪中国经济将会有更大的发展，便利店的发展将进入黄金时代，便利店将会成为商业业态中最具有竞争力的业态之一。

因此，我们必须对便利店有足够的了解。

丛书文笔流畅、思路清晰，既适合拥有一定实践经验的企业管理者，也可以作为高校学子了解零售业知识的入门级读物。

读者能够在轻松的阅读中学到知识、得到启示。

在此我很高兴地向大家推荐这套深入浅出、通俗易懂的作品，相信它必晚霞成为国内广大商业经济研究者的良师益友。

<<便利店经营管理>>

书籍目录

第一篇 便利店业态第1章 便利店概念 便利店业态分析 便利店是最具竞争力的零售业态 便利店的业态延伸第2章 便利店发展两头与趋势 中国便利店现状 我国便利店的发展方向 中国台湾便利店公司经营策略分析 便利店发展的时机和趋势第二篇 店铺开发第3章 开业筹划 店铺定位与形象 未来市场潜力分析 传统商店的现代化转变第4章 店铺环境与开店地点 商圈确定 店址选择第5章 专场设计 以顾客需求为导向 商品陈列技术 商品陈列的表现技巧 商品陈列跟上时尚第6章 投资收益分析 开店奖金筹备及应用 各类商品毛利分析 损益分析第三篇 便利店营销第7章 商品组合策略与定价技巧 商品组合原则与经营理念 商品定位 浅析三咱主要商品组合 定价原则与技巧 建立毛利目标模型第四篇 便利店管理

<<便利店经营管理>>

媒体关注与评论

众所周知，社会生产的最终目的显了满足消费，产品只有经过流通过程，通过交换才能到达消费领域，完成由商品形态到货币形态的转化，積其价值和使用价值。可见流通在社会在再生产过程和国民经济中的作用，零售业作为流通业的一个主要组成，自然也有着举足轻重的作用，丛书文笔流畅、思路清晰，即适合拥有一定实践经验的企业管理者，也可以作为高校学子了解零售业知识的入门级读物。

<<便利店经营管理>>

编辑推荐

众所周知，社会生产的最终目的显了满足消费，产品只有经过流通过程，通过交换才能到达消费领域，完成由商品形态到货币形态的转化，積其价值和使用价值。可见流通在社会在再生产过程和国民经济中的作用，零售业作为流通业的一个主要组成，自然也有着举足轻重的作用，丛书文笔流畅、思路清晰，即适合拥有一定实践经验的企业管理者，也可以作为高校学子了解零售业知识的入门级读物。

<<便利店经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>