

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787563913121

10位ISBN编号：7563913122

出版时间：2003-1

出版时间：中国人民大学出版社

作者：蒋运通 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书与其他管理学教材所不同的还在于编排上没有选用案例，这也许是本书的又一特色。这是因为选用有限的几个案例尽管有助于读者理解和思考，但却难以包容管理的丰富内涵和涉及的广阔领域，因此更多地注重教师、读者运用本书的管理理论本系去思考相关领域现实的管理问题，可能更为帖切和有效，但每章都安排有研讨性的思考题，以综合读者对每章主要观点的理解，而且能够运用它们去解决复杂的管理问题。

书籍目录

第一篇 总论 第一章 管理的性质 第一节 管理与管理学 第二节 管理的职能、任务和作用 第三节 管理学 第二章 管理者 第一节 管理者 第二节 管理者有色 第三节 管理者的素质与技能 第四节 管理者群体 第三章 管理理论的发展与演变 第一节 古典管理论 第二节 行为科学理论 第三节 现代管理理论 第四节 中国古代管理思想 第四章 管理环境与责任 第一节 组织环境 第二节 组织文化 第三节 社会责任第二编 计划 第五章 计划与目标 第一节 计划与计划体系 第二节 计划流程 第三节 组织目标与目标管理 第四节 计划编制方法.....第三篇 组织 第七章 组织行为 第八章 组织结构 第九章 组织变革与发展第四篇 领导 第十章 领导 第十一章 激励第五篇 控制 第十二章 控制 第十三章 协调第六篇 绩效 第十四章 管理成本 第十五章 管理绩效参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>