第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理教程>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理教程>>

13位ISBN编号：9787563914180

10位ISBN编号：7563914188

出版时间：2004-1

出版时间：北工大

作者：韩福荣 编

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《现代企业管理教程/经济与管理学科专业基础课系列教材》依据原国家教委高教司转发的国家委管理专业教学指导委员会关于高等工科专业设经济管理课程大纲的要求编写，考虑到企业管理知识的系统性，以及如何与原有专业复合、交叉、渗透，同时避免与相关课程重复。
本书虽然是基础教材，但章节重点突出，内容上有一定的深度和相对的独立性，任课教师可根据具体专业教学需要加以选择。
为了巩固和加深对所述内容的理解，各章都会有思考题和参考文献。

书籍目录

第一章 企业与管理第一节 企业及其含义第二节 企业环境及其变革第三节 管理的价值、性质与功能第四节 西方管理思想史思考题参考文献第二章 市场策划与营销管理第一节 市场营销的起源与发展第二节 市场营销策划的理论与方法第三节 市场营销战略与过程第四节 市场营销组合的4P策略第五节 国际市场进入策划第六节 市场营销策划的基本步骤第七节 营销活动策划的写作案例分析思考题参考文献第三章 技术引进与技术创新第一节 技术引进第二节 知识产权第三节 技术创新案例分析思考题参考文献第四章 生产系统管理第一节 生产系统的功能与结构第二节 生产系统的设计与组织第三节 生产保障体系第四节 当代先进制造方法简介思考题参考文献第五章 质量管理第一节 质量和质量管理第二节 质量管理体系标准第三节 质量管理体系的建立与改进第四节 质量审核与认证第五节 常用统计方法思考题参考文献……第六章 财务管理第七章 人力资源管理第八章 企业国际化经营第九章 企业战略管理

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com