

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787563914197

10位ISBN编号：7563914196

出版时间：2004-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：李金

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 内容概要

管理的实践自古有之，但管理作为一门科学，则是随着资本主义工业生产的发展，特别是机器人工业生产的出现而产生的。

从1911年泰罗《科学管理》一书的出现，标志着管理科学的诞生以来，管理学科在近百年的发展过程中已日臻完善，其领域不断拓宽、体系不断健全。

《管理学原理》或《管理学基础》课程早已进入大学课堂，是培养各类管理人才必备的内容。

这本《管理学原理》既可以作为高等院校的教材，也可以作为各种组织对管理人员的培训教材，还可以作为自学人士的参考教材。

我们编写的这部《管理学原理》，融合了编者多年从事管理学科的教学经验和体会，特别是在对管理学原理的深入研究的基础上，参阅了大量的国内外管理学科的研究成果和管理学原理的教科书，形成了自身的特色。

本书有以下几方面的特点： 1. 突破了传统的“企业”模式。

传统的《管理学原理》是以企业为立足点的，可以称之为《企业管理学原理》，有很大的局限性。

管理活动存在于任何组织当中，虽然企业很有代表性，但不能说明全部，各种组织有其不同的特点。

本书虽然在许多地方也是以企业为例的，但立足点是抽象的“组织”，因而可以说本书是真正意义上的管理学原理。

2. 具有鲜明的“教材”特点。

和一般的参考资料、通俗读物不同，教材是为学生的学习服务的。

内容的全面、观点的明确、理论的清晰，还要有思考题，这些是教材的显著特征。

本书在编写的过程中始终坚持并力争做到内容全面、观点明确、理论清晰，每章后面都附有思考题。

3.

与国情和现状紧密结合。

管理学科，包括管理学原理，是与社会实践紧密相联的学科。

在编写这本《管理学原理》的过程中，我们既坚持把世界发达国家最先进的管理理论和管理思想写进教材，保持教材的先进性，又紧密联系中国的发展现实，结合国情、民情，使教材不脱离实际，保证教材的实用性。

用句直白的话说，这本教材是为广大的中国学生而写的。

4. 语言通俗、表述简明。

在编写过程中，我们坚持这样的准则：不用偏词怪字来显示我们的水平，不用晦涩难懂的语言和复杂难解的长句来展示我们的功底。

文风是个很重要的问题。

实际上，通俗易懂、简明清晰才是作者功底的体现。

## &lt;&lt;管理学原理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 管理与管理学第一节 管理的概念、性质与意义第二节 管理的要素与职能第三节 管理现代化第四节 管理学第二章 管理思想与理论的演变及发展第一节 传统管理思想的形成与古典管理理论第二节 行为科学理论第三节 现代管理理论及其新思潮第四节 管理的基本原理第三章 管理主体第一节 管理主体的特征与类型第二节 管理者第三节 管理者群体第四章 管理环境与组织文化第一节 管理环境第二节 组织文化第五章 计划与目标、第一节 计划与计划体系第二节 计划流程第三节 组织目标与目标管理第四节 计划编制方法第六章 决策第一节 决策概述第二节 决策流程第三节 决策方式第四节 决策方法第七章 组织行为第一节 组织概述第二节 组织理论第三节 群体行为第四节 组织行为第八章 组织结构第一节 组织结构分析第二节 组织结构设计第三节 组织结构的典型形式第四节 组织结构运行第九章 组织变革与发展第一节 组织变革的动因第二节 组织变革的模式第三节 组织变革的阻力与对策第四节 组织发展第十章 领导第一节 领导与领导者第二节 领导者的权力与影响力第三节 领导方式及其理论第四节 领导艺术第十章 激励第一节 激励过程第二节 激励理论第三节 激励制度第十二章 控制第一节 管理控制的概念第二节 控制的过程第三节 控制工作的方式和方法第四节 有效控制策略第十三章 协调。  
第一节 协调概述。  
第二节 冲突第三节 信息沟通第十四章 管理成本。  
第一节 管理成本的性质第二节 管理成本的构成第三节 管理成本的影响因素第十五章 管理绩效第一节 管理绩效的涵义第二节 管理绩效的评价第三节 管理绩效的创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>