

<<管理三杰>>

图书基本信息

书名：<<管理三杰>>

13位ISBN编号：9787563914722

10位ISBN编号：7563914722

出版时间：2005-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：凡禹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理三杰>>

### 内容概要

彼得·德鲁克是“当代不朽的管理思想大师”。

——《商业周刊》

“杰克·韦尔奇那一套无与伦比的管理手段和培养领导人才的热情是他取得成功的唯一秘密。”。

——《财富》杂志

沃伦·巴菲特将其股票投资经验归结为三点：把股票看成许多微型的商业单元；把市场看作朋友而非敌人（利润有时候来自对朋友的愚忠）；购买股票的价格应低于你所能承受的价位。

在你面前的这本小书里，你将领略到西方三位经济领袖的思想风采，他们一是大学管理学教授彼得·德鲁克（Peter F. Drucker），一是通用电气前总裁杰克·韦尔奇（Jack Welch），一是有华尔街“先知”之称的投资家沃伦·巴菲特（Warren Buffett）。

他们分别处在管理理论界、实业界和投资界，《哈佛商业评论》曾有过这样的评价：“在这个令人眼花缭乱的商业世界里，一个个商业精英们因为通晓德鲁克的著作而走上经理岗位，他们中的大多数都渴望成为韦尔奇那样的超级总裁，向时又为了在股票市场上获得巴菲特的青睐而变得战战兢兢。”

本书对德鲁克的介绍，偏重于基本概念和基本原则，因为这是真正理解管理的开始，虽然有些枯燥和深奥，但如果绕开它，你心中的管理宫殿将根基不稳。

这好比看乔丹打篮球，你看见他投篮了，你学习他投篮了，你理解他了，但你投偏了。你问乔丹为什么，乔丹说：“因为你没有理解篮球！”

本书对韦尔奇的介绍，偏重于介绍他的企业变革历程。

企业变革的最大挑战在于如何化解变革阻力，在这方面，韦尔奇的通力合作计划、无边界思想等值得反复思考和借鉴。

本书对巴菲特的介绍，偏重于他对企业价值的评价准则，重点挖掘了在一个股票投资家眼里，什么样的管理是最有可能盈利的；同时，他对投资原则、投资者个人素质等方面的忠告对成长为一个高效经理人同样适用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>