

<<比尔·盖茨成功16招>>

图书基本信息

书名：<<比尔·盖茨成功16招>>

13位ISBN编号：9787563918058

10位ISBN编号：7563918051

出版时间：2008-3

出版单位：北京工业大学

作者：李莫凡，将成义，

页数：247

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<比尔·盖茨成功16招>>

内容概要

每一个成功的人背后都隐藏着他成功的绝招！

这是任何一个成功的人都共有的一个特点。

而每一个梦想着成功的人，都在摸索着、寻找着、研究着以往成功的大师。

大科学家牛顿说，“我看得远，是因为我站在巨人的肩膀上。

”而对着这句充满哲理的话，我们选中了这个地球上最成功者之一——世界首富比尔·盖茨。

他为什么会成功？

他是怎样走向成功的？

他具备哪些绝招？

一个成功的人又必须拥有哪些特质？

无数的人梦想着成功，但也有无数的人跌倒、失败，在漫天的大雾中迷失了方向。

我们所能做的，就是竭尽全力研究比尔·盖茨是如何成功的，然后总结成“比尔·盖茨成功十六招”，真心希望，它能带你走出失败的颓废，在充满阳光的日子里，扬起激情的风帆，驶向成功的彼岸

。

<<比尔·盖茨成功16招>>

书籍目录

第1招 追随心灵，做自己喜欢的事 迷恋是事业的开始 天才是玩出来的吗 兴趣指引成功 无拘无束的天性 也爱效仿偶像 一颗奔腾的心 有梦想，更有行动 激情是成功的奥秘第2招 高瞻远瞩，把握未来的方向 预见未来赢天下 再次瞄准网络杂志 不懈地向未来进军 孩子是未来的主人 清楚未来的障碍 投资要着眼长远 不断地憧憬未来 选准发展道路第4招 科技为本，塑造核心竞争力 一定要独立开发 形成有价值的品牌 保护知识产权 用智慧创造财富 追求项目的完美 用技术确保产品的完整性 科技+服务=好销量第4招 任人唯贤，狂揽天下英雄 得英雄者得天下 选择最合适的合作者 管理者一定要内行 独创“P”用人观 比尔·盖茨欣赏的种优秀员工 青睐既懂技术又善经营的复合型人才 优秀人才就是企业的生命 吸引最出色的人才 用人不疑，疑人不用第5招 顾客至上，倾听上帝的声音 顾客永远是上帝 对客户关怀备至 注意倾听客户的声音第6招 灵活管理，绩效主宰话语权 大胆放权，知人善用 调动职员的主观能动性 以人为本的管理理念 人性化的办公管理 相互信任是管理的基础 履行“高压式”的管理风格 提高待遇，吸引优秀人才 只以成功论英雄 建立强烈的集体荣誉感 创新管理方法，第7招 强调创新，引领时代潮流 不断适应时代的变化 超越未来 创新是公司发展的活力 坚持创新就是胜利 让会议迸发出创意 抓住最初的远见 在挑战中创新 快速推陈出新第8招 百折不挠，永不服输的韧性 失败是成功之母 目睹失败是成功的开始 坚持到底就是胜利第9招 机不可失，果敢做抉择 主动寻找机会 好机会一次就够 自己创造新机会 洞察先机第10招 多元营销，抢占全球市场 不断扩大新领域 以“礼”“俘”人 推销和宣传最重要 主张开发性营销 薄利多销占市场 微软市场制胜法则第11招 竞争有法，企业利益高于一切 多想一下竞争对手 以势压人 以退为进，傲视全球 从韬光养晦到分庭抗礼 公司缺点在内部解决 亏本也要卖 拖住竞争对手 大而小的管理模式第12招 慎思慎行，不打无备之仗 实效的公司组织是成功的基础 思考自己的优势 生于忧患，死于安乐 时刻准备跨步 物质是基础，精神不放松 大道无术，忍耐是金 鱼和熊掌不可兼得 强烈的危机意识第13招 善于借力，助推事业成功 巧借东风航海出行 借助外力再次腾飞 巧借他人创意 联合发展策略 借鸡下蛋，他为我用第14招 尊重法律，构建事业安全网 垄断市场绝不可为，最大的敌人是盗版 法律是事业的保障 法律能帮你赚钱第15招 专注事业，拒做行业第二 落后就是耻辱 只做软件 咬定青山不放松 不迷失自己的方向 创立行业标准 一心不能两用 一个只关心事业的人 专注于自己的世界 为目标而活第16招 学而不止，不断挑战新高度 坚持学习是成功的保证 不留神就会落伍 敢于接受新挑战 挑战行业传统 学习能力更重要 永远向新目标转移 不断提出问题、解决问题 做时代的弄潮儿 商人与学者的区别 永怀科学理想 不断扮演新角色 跟时间赛跑

<<比尔·盖茨成功16招>>

章节摘录

<<比尔·盖茨成功16招>>

编辑推荐

<<比尔·盖茨成功16招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>