

<<不懂管理就当不好经理全新修订>>

图书基本信息

书名：<<不懂管理就当不好经理全新修订大全集>>

13位ISBN编号：9787563918812

10位ISBN编号：7563918817

出版时间：2010-11

出版时间：北京工业大学

作者：赵涛，明黎编著

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不懂管理就当不好经理全新修订>>

### 内容概要

美国著名的管理学家彼得·德鲁克说过：“在人类历史上，还很少有什么事比管理学的出现和发展更为迅猛，对人类具有更为重大和更为激烈的影响。

”在新的形势下，我们的企业要生存、要发展，就必须以主动的姿态参与全球市场竞争并赢得竞争。

而要赢得竞争，就要知彼知己。

那么，今天西方的和东方的世界级企业的竞争优势是什么呢？

产品和技术是我们容易看到的，但是更深层次的、起着关键作用的，却是管理的理念和工具。

企业的管理涉及人力资源、财务、组织、生产经营等各个方面，本书对经营战略管理、组织管理、新产品开发管理；企业信息管理、企业知识管理、企业文化管理等方面结合具体案例进行了一一阐述，定能对读者的理解和实际操作有所帮助。

## &lt;&lt;不懂管理就当不好经理全新修订&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 管理的基本知识第一节 管理的相关概念 什么是管理 管理的职能 管理的性质 管理的作用 管理层次 管理层开发 管理幅度 管理风格 管理竞赛 管理多样化 管理大趋势第二节 管理理论 中国的管理思想 西方管理理论第三节 现代管理的基本原理和方法 现代企业管理的基本原理 现代企业管理的基本方法 现代企业管理决策中常用的分析方法【案例】 双汇与春都的管理比较 第2章 管理的基本职能第一节 计划和组织 计划的概念和性质 计划制订的原则和步骤 组织的设计和职能 组织的结构和发展第二节 领导和控制 领导能力和绩效 控制的作用和程序 控制的类型和方法第三节 经营和决策 经营思想和目标 经营的决策和战略【案例】 惠普公司的管理 第3章 经营战略管理第一节 企业经营活动的构成 生产经营与资本经营的范畴 生产经营与资本经营的关系 资本经营中需要注意的问题第二节 企业战略管理 战略管理的含义 企业战略管理的特征 战略目标 制订战略的方法 战略事业单位的确定 战略管理职责的划分第三节 战略方案的制订 战略制订的方式 战略方案的内容 分解战略方案和调整组织机构第四节 战略控制 战略控制的目的与任务 战略控制的基本原则 战略控制的主要类型 战略控制的基本方式及其选择 战略控制的程序第五节 战略远景 管理战略的转变 企业的远景和任务 战略远景步骤【案例】 来自凯马特零售集团的警示 第4章 组织管理第一节 企业的组织结构 企业组织结构的内容 企业组织结构的设计第二节 组织结构的实质 组织结构是管理的手段 有效组织结构的特点 组织有效性的标准 防止组织无效第三节 企业的组织机构 决策机构 执行机构 监督机构 组织机构的工作原则第四节 企业组织的改革 根本性的改革 顾客至上 改革的重点【案例】 巴林银行的倒闭 第5章 新产品开发第一节 新产品开发的概念和类型 产品的内容 产品的三个层次 新产品及其分类第二节 新产品开发的意义和风险 新产品开发的意义 新产品开发存在的风险第三节 新产品开发的策略 制订新产品开发策略的意义 新产品开发策略的内容 制定新产品开发策略的原则 新产品开发策略的类型 现有产品的改进第四节 新产品开发组织 新产品开发组织形式 企业高层管理人员的作用 新产品开发人员的选择第五节 新产品开发的过程 新产品开发过程的一般模式 消费性新产品的开发过程 工业性新产品的开发过程【案例】 吉列公司在新产品开发上的失误 第6章 企业信息管理第一节 企业信息管理基本知识 企业经营所需信息 企业信息特点 企业信息的作用 企业信息化 企业信息的交流第二节 企业信息的收集 信息收集的原则 寻找信息来源 信息收集的常规途径 信息收集的特殊途径第三节 企业信息的分析 决策分析法 输出分析法 过程分析法第四节 企业信息系统 信息系统的基本类型 信息系统的质量标准 信息服务人员的责任【案例】 “9·11事件”与信息管理 第7章 客户关系管理第一节 客户关系管理的基本知识 客户关系管理的概念 客户关系管理的基础 客户关系项目管理 客户关系管理项目实施的步骤 客户关系管理与知识管理 客户关系管理相关的技术手段第二节 忠诚客户的价值 客户生命周期 如何维持客户 与顾客进行互动交流 提高顾客满意度, 增加回头客 忠诚客户分析 保持顾客忠诚【案例】 对“刁难”的顾客要有耐心 第8章 知识管理第一节 知识管理的基本知识 知识管理的实质和目标 知识管理的作用 知识管理的内容 知识管理的方法 知识营销第二节 知识管理的核心内容 知识管理的共性 知识管理的原则 知识管理的步骤 知识管理的过程 内部智力资源的开发和共享 竞争情报的利用第三节 知识管理系统 知识管理战略 知识管理内容 知识管理系统工具 知识管理系统的运作 确立知识优势的战略 营销与知识管理第四节 知识创新 知识创新为企业带来了什么 企业知识创新的主要内容【案例】 得州仪器公司的知识管理 第9章 企业文化管理第一节 企业文化的基本内容 什么是企业文化 企业文化的主要特征 企业文化的要素 企业文化的影响因素 企业文化的作用第二节 企业文化的精神 企业精神 企业家精神 企业精神文化 企业制度文化 企业文化建设目标 企业文化管理及其内容第三节 塑造企业文化 企业文化体系 企业文化系统 建设企业文化的原则 企业文化建设的方法第四节 企业文化识别系统 企业识别系统 理念识别系统 行为识别系统 视觉识别系统 企业文化保证体系第五节 典型的企业文化 我国的企业文化 美国式的企业文化 日本式的企业文化 韩国式的企业文化【案例】 大宇集团的企业文

<<不懂管理就当不好经理全新修订>>

化 第10章 总经理必备的管理知识第一节 目标管理第二节 时间管理第三节 效率管理第四节 人力资源  
管理 人力资源价值链 员工团队 员工授权 X、Y、Z理论 海豚式管理 抽屉式管  
理 管理技巧 柔性管理 刺猬法则 热炉法则 创造性培训 健康管理第七节 生产和经  
营管理 80/20法则 再造工程 教堂塔原则 客户关系管理 互动管理 三段式战略循环  
超强竞争第八节 高绩效工作体系【案例】殊途同归的价格战参考文献



<<不懂管理就当不好经理全新修订>>

编辑推荐

《不懂管理就当不好经理》由北京工业大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>