

<<像敬神一样敬业>>

图书基本信息

书名：<<像敬神一样敬业>>

13位ISBN编号：9787563925414

10位ISBN编号：7563925414

出版时间：2010-10

出版时间：北京工业大学出版社

作者：乔宪金

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<像敬神一样敬业>>

前言

有一天，一名记者被领导叫去谈话，领导郑重地告诉她，电台要裁员，今天是她在这里工作的最后一天。

记者没有立即收拾东西走人，而是仍然坚持用最高的标准做完了那期节目，还为此加班到了晚上11点多钟。

别人问她为什么这样做，她回答说：“我今天还是电台的职员，就应该做好应该做的事，我要把最好的一面留给我的同事们。

” 这就是一个职业人的素质！

几年前，中国记者采访英特尔当时的总裁格鲁夫，当问及其对中国企业的看法时，格鲁夫沉吟片刻，道出了一席发人深省的话，他说：中国有很多富豪，却没有世界级的大企业。

依靠自身的勤劳、聪明，华人圈里产生了很多世界级的富豪；但中国人职业化水平不高，不善于合作，组织内部协调成本高，所以难以产生世界级的企业。

职业化是中国经济发展的软肋，它强烈地制约着中国经济的发展和企业的做大做强。

随着中国社会的转型及与国际社会的接轨，这个问题变得越来越突出。

大学教授学术不端，学生雇人写论文，出纳携款潜逃，球员赌假球，教练吹黑哨，保安殴打客户……诸如此类的新闻比比皆是、层出不穷。

试想，在这样一个不按牌理出牌、彼此摩擦不断的环境里，企业如何能够做大？

社会怎样才能和谐？

中国呼唤职业化，中国亟须职业化！

没有职业化就不会有世界级的企业，没有职业化也不会有高效的社会组织，没有职业化就不会有与国际接轨的强大的中国。

美国学者调查表明：绝大多数人在工作中仅发挥了10%~30%的能力，如果提升员工的职业化素质，其工作能力的发挥能提高到80%~90%。

中国是职业化资源匮乏的国家。

我们仅有的一些职业化知识还是从外资企业那里道听途说而来的。

中国没有职业化的传统，更没有经历职业化思想启蒙的洗礼。

中国历史上是农业大国，一向自给自足，万事不求人。

中国要完成职业化进程，首先要放下“古已有之”肤浅自大的情结，以欧美为师，汲取其长处，在消化吸收的基础上走自己的特色之路。

职业化对于我们来说还是新鲜课题，职业化是什么，职业化需要进行哪些训练，对于国人来说还比较陌生。

而前几年伴随着几本书热销而昙花一现的所谓职业化热潮，在某种意义上是老板版本职业化炒作，有借职业化训练之名，树立老板的个人权威，培养员工对老板的愚忠之嫌。

职业化不是对老板个人的愚忠，不是古代忠君思想的翻版。

职业化是有关工作的价值观和方法论，涵盖了员工工作道德和工作伦理等方面的内容。

职业化就是工作的专职化、专业化，是工作状态标准化、规范化、制度化，是以合适的方式做人做事。

职业化要求职场人士重新定位自己，重新梳理个人与组织、上司、同事、同行、客户的关系，重新审视规则并对规则予以充分尊重。

职业化强化职业权威而非个人权威，职业化凸显的是职业忠诚而非对老板的愚忠。

职业是每个人的人生舞台，它关系着一个人的收入、家庭的经济安全；它制约着我们个人的发展以及未来的命运；它让我们找到了人生的价值和成功的快乐；它让我们认识了团队合作的意义和互动的乐趣。

在职业化上，我们投入了毕生的精力而又乐此不疲。

无论用多么美好的词汇赞美职业，职业都受之无愧！

职业对于我们的人生如此重要，而我们对职业却没有应有的敬意和敬畏，常常用渎职、失职、弃

<<像敬神一样敬业>>

职等方式对待职业，这不能不让人扼腕叹息。

职业是我们现实世界中的“神”，它掌控着我们的现在以及未来，决定着我们的收入以及未来的成就。

对于职业，我们应给予顶级的尊重，像敬神一样敬畏它，像热爱生命一样热爱它。

如果我们用宗教般的虔诚对待工作，像敬神一样敬业，会得到全社会的尊重，员工工作热情会空前高涨，职场伦理关系会得到良性发展，同业之间会形成有序竞争，我们热切期待这样的场景降临。

本书是职业化实战研究领域的里程碑式成果，对职业化理念、职业化技能、职业化形象作了深入研究和全景式展开，堪称职业经理训练及员工职业化训练的“葵花宝典”，愿它成为职场人士提升职业素质、强化职业技能的心灵读本和实战兵法。

乔宪金

2010年6月于沈阳五里河城

<<像敬神一样敬业>>

内容概要

职业化指导我们如何认知企业，如何定位自我，如何对待同事，如何解读老板，如何认识团队，如何服务客户，如何看待工作，如何协调关系，如何尊重规则。

本书是职业化实战研究领域的里程碑式成果，对职业化理念、职业化技能、职业化形象作了深入研究和全景式展开，堪称职业经理训练及员工职业化训练的“葵花宝典”，愿它成为职场人士提升职业素质、强化职业技能的心灵读本和实战兵法。

用职业塑造人人与其说是有思想的动物，不如说是有职业的动物。

日本经营之神松下幸之助问公司的中层干部，松下是个什么样的公司，这位干部不假思索的说：“松下是个电器公司。”

松下马上纠正道：“松下是个培养人的地方，兼做电器生意。”

职场形同一个大染缸，在不同的组织工作，就会打上不同的烙印，所以，不仅仅是君子应该择良木而栖，其实，良木也造就了君子。

选择比努力更重要一位中国留学生向西方同学讲述中国愚公移山的故事，他的同学听完后大为不解：

“宁愿去花那么大的精力去移走房前的大山，为什么不换一个没有山挡路的地方重建一座房子呢？”

显然后者比前者成本低啊！

努力是一个职业人的精神和态度，而选择则体现他的智慧。

职业是定向的过程，是社会需求、个人兴趣和个人特长的交集，因而一个理智的选择可以成全事业上的梦想，而非满腔热血的四处碰壁。

想在老板的前面，走在老板的后面每一个职员就具体的业务领域而言，下属一定比上司知道得多，思考得更周全。

在下属负责的具体领域，如果上司想在了下属的前面，下属存在的价值就会受到质疑。

但是下属还应该懂得“走在老板的后面”，这就是服从。

美国西点军校的一位院长说：“在你能够管理之前，你应该学会如何去服从，只有一个忠实的服从者才会成为一名出色的管理者。”

懂得服从就是竭尽全力的想办法完成任务，而不是寻找借口，推脱责任。

职业规则是高压电线1764年的一个秋天，一场大火烧毁了哈佛的图书馆，很多珍贵的古书毁于一炬。

突发的火灾把一个普通学生推到了一个特殊的位置。

原来，他违反图书馆的规定，悄悄地把其中的一本书带出了图书馆，从而避免了这本书的遗失。

后来，这名学生勇敢的来到了校长的办公室，将书归还了。

校长先是表示感激，并且对学生的勇气和诚实予以褒奖，然后又将他开除出校，这就是西方国家的规则。

职业规则同样应该如此，可是在外国人眼里，中国职业者往往是灵气有余，规矩不足。

创新没有底线，越位不以为耻。

要想走远走向强大，那请记住，职业规则是高压电线。

那么你是一个尊重职业规则的工作者吗？

又该如何做到，在保证效率和创新的前提下，不触碰高压线？

人脉是事业的命脉好莱坞流传着这样一句话，叫做：“一个人能否成功，不在于你知道什么（what you know），而是在于你认识谁（whom you know）。”

美国人际关系训练专家卡耐基研究后发现，一个人成功15%靠专业技能，85%靠人际关系。

斯坦福研究中心也曾发表了一个报告，结论是：“一个人赚的钱，12.5%来自知识，87.5%来自人脉”

人脉是事业的命脉，它并非天生的，而是每一个人自己创造的。

那么我们需要哪些人脉呢？

又该如何维护已有的人脉呢？

你和你的衣服是同样的质量美国有句谚语：“你和你的衣服是同样的质量（you are what you wear）”

。

<<像敬神一样敬业>>

大多数人都是本能地以外表来判断、衡量一个人的身份和地位，进而决定自己对一个人的态度。在社会上进行交往时，一个人如何着装，将影响到别人对自己的态度、可信度和配合程度，影响到别人对自己价值的判断评定，换言之，你和你的衣服是同样的品质。

除了着装，你的气质，姿态，表情都是你和你公司的名片。

所以，职业形象并非是私人的事情，它还是一个企业整体形象的反应，一个不注重职业形象的职员也并非真心维护企业的人。

那么又该如何提升气质，如何达到职业化的完美形象呢？

又有哪些可以为职业形象加分的职业礼仪呢？

<<像敬神一样敬业>>

书籍目录

第一章 职业就是生命 第一节 人生的两次“格式化”002 第二节 用职业塑造人003 第三节 职业化的标杆004 第四节 工作规范化005第二章 职业化理念 第一节 自我定位008 定向：选择比努力更重要008 定位：把自己的事情做到位009 定性：把职业化进行到底011 第二节 敬重职业012 敬畏是智慧的开始012 痴业：用老板的心态做事014 专业：术业有专攻022 修业：把工作当成最好的老师028 乐业：工作就是游戏037 第三节 服务客户046 把工作相关者当成你的客户047 客户的需求就是你工作的目标048 用心感动客户049 诚信是最好的资本050 管理客户期望052 不管怎样，总是爱他们053 十维服务054 第四节 读懂老板064 把老板当成你的客户064 以上司为榜样065 想在上司的前面066 创造性地执行067 学会服从069 主动帮助老板070 管理你的上司070 第五节 尊重同行074 从动物法则到森林法则074 尊重优秀的竞争对手075 学习对手的优点076 把对手变成帮手078 第六节 团队协作079 团队可以完美080 海纳百川，有容乃大080 你能对多少人负责081 无缝衔接082 团队怎样沟通更有效083 贝尔宾眼中的团队087 第七节 尊重规则091 西方人的“死板”091 没有底线的创新是越位093 执业准则094 在潜规则面前守住道德底线097第三章 职业化技能 第一节 概念创新100 第二节 规则设定101 第三节 流程设计103 第四节 标准提炼104 第五节 脉客经营106 我们需要哪些人脉106 建立关系107 投资关系110 整合关系110 维护关系111 创新关系112 第六节 目标管理113 没有目标什么风都不是顺风113 确立明晰的目标114 第七节 时间管理114 方向比速度重要115 猴子管理艺术115 时间管理技巧117 第八节 关键点管理120 第九节 简单化管理121 概念简单122 目标简单122 结构简单124 方法简单125 精简126 第十节 模块化与集成128第四章 职业化形象 第一节 推销产品先推销自己132 第二节 绅士是怎样炼成的133 第三节 国旗护卫队训练秘籍134 第四节 培养贵族气质135 内心的高贵才是真正的高贵135 培养高雅气质136 提升生活品位137 尊重他人137 第五节 你的脸对得起观众吗137 第六节 眼睛是心灵的窗户138 第七节 微笑是最好的名片139 第八节 手是第二张脸143 第九节 职业装是组织符号145 第十节 用身体语言说话146 形体146 站立147 鞠躬147 下蹲147 第十一节 距离产生美148 亲密距离148 个人距离149 社交距离149 公众距离149 第十二节 让语言充满阳光150 低150 甜150 感151 谦151 黏152 软152 谐153

<<像敬神一样敬业>>

编辑推荐

《象敬神一样敬业》写到，只有具有初恋般的热情和宗教般的意志，人才能成就某种事业。工作是每个人的图腾，它既是人们谋生的手段，又是实现自我价值的有效途径。前半生我们为工作加油充电、储备能量，后半生我们在职场尽情释放自我、演绎人生。工作满足了我们的衣食需求，工作赐予了我们生活及生命的保障，工作给我们群体互动的快乐，工作替我们搭建了展示自我的平台。工作是可爱的、神圣的、高尚的，我们应像敬神一样敬畏它，忠于它，热爱它！

<<像敬神一样敬业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>