第一图书网, tushu007.com

<<温商就是这样炼成的>>

图书基本信息

书名：<<温商就是这样炼成的>>

13位ISBN编号：9787563928477

10位ISBN编号：7563928472

出版时间：2011-10

出版时间：北京工业大学出版社

作者：苏山

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<温商就是这样炼成的>>

内容概要

有人说，“ 温商的头发丝都是空心的，温商的血液里都流淌着铜钱的味道 ”。
不错，这就是温商，他们在商界无所不能!
温州人敢想、敢干、能干；温州人赚别人不屑赚的钱、赚别人想不到的钱、赚别人不敢赚的钱、赚别人赚不到的钱：溫州人走得远、看得多、想法也多；温州人富而愈思进取，永不停止追逐利润的步伐，不断颠覆自我，不断革新自我。
所以在温州这个自然环境并不优越、资源匮乏的弹丸之地，温州人点石成金，创造了中国经济的神话。
有太多的词语可以解释温州人能赚钱的原因。
然而，其真正的原因是温州人已经将赚钱的意识融入了他们的灵魂、融入了他们的思想、融入了他们的生命之中。

第一图书网, tushu007.com

<<温商就是这样炼成的>>

书籍目录

第一章　温商独到的赚钱眼光——眼球聚焦财富
　(一)眼光决定财富
　(二)温州人的老板情结
　(三)“微利是途”——温商的经营之道
　(四)瞅准商机，快速入手
　(五)留意细节中的商机
　(六)能挣还需会花
　(七)生意没有贵贱之分
　(八)女人也能成就辉煌
　(九)适时选择放弃是一种智慧
第二章　温商禾一样的致富思维——脑袋决定钱袋
第三章　白手起家——艰苦奋斗的创业精神
第四章　天生不怕苦——最能吃苦的商人群体
第五章　赚钱源于强烈的欲望——温商的财富观
第六章　“善于思、实于用、敬于行、讷于言”——温商的经营之道
第七章　“人脉”即“钱脉”——温商抱团行天下
第八章　温商的品牌效应——通过性情品质赢得商机

章节摘录

在外的“温州军团”，以“建设市场的大手笔、占领市场的大动作、经营市场的大规模、构筑网络的大跨度”来做市场开拓的文章。
仅20世纪90年代，温州人就在北京开办了10多个市场，对新世纪商城一次性投资3亿元；成都灯具专业市场开始是广东人的天下，温州人进驻后很快占领了半壁江山，显示了温州人对市场的“钻”劲、“挤”劲。
2004年，奥康集团在湖北黄冈市建造商业步行街；温州人在石家庄中心黄金地段，投资39亿元建“金世界”商业步行街。
2005年，温州人在山东烟台投资36亿元建北方温州城；在天津投资11亿元建北方五金城，合作建造天津第一高楼。
2006年，在上海创业的温州商人达20万人，创办企业6800多家，投资总额超过400亿元。
无论做生意还是做人，最好的结果就是双赢，双赢实际上也是现代社会规范人与人之间关系的一个准则。
所以，温州人在商业活动中，充分利用这一人性的特点，承诺给对方若干好处，让对方觉得有利可图，以便于顺利做成生意。
温州人说的是大实话：“西部是黄土地，更是黄金地；我帮你发展，你帮我发财。”商会等民间组织的牵线搭桥，起到了推动温州私营企业西进的作用，正泰、德力西、天正等一大批企业纷纷在西部投资办起了各种经济实体。
这些年，跨区域、跨行业发展，温州输出了资金、机制和市场经济观念，而外地又为温州企业提供了强有力的技术支撑和依托，实现了共赢——几百万经营者的流动和不断组合，使温州经济始终保持强劲的生机和活力。
……

编辑推荐

温商是中国的奇迹，更是世界的奇迹；温商是中国的骄傲，更是世界的骄傲。

他们的血液里流淌的是铜钱的味道，他们所向披靡，有着十足的王者之气温商有着传奇商帮的财富智慧，行商天下的博大胸怀，他们是继晋商、徽商之后，又一个将商业文明与市场法则完美对接的成功典范。

温商就是这么能！

他们创造着一个又一个财富神话！

“东方犹太人”的经商红宝书。

温商是中国的奇迹、更是世界的奇迹；温商是中国的骄傲，更是世界的骄傲。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com