第一图书网, tushu007.com

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787563931972

10位ISBN编号：756393197X

出版时间：2012-8

出版时间：北京工业大学出版社

作者：宋达，王晨，李红月 编

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《高等教育美术专业与艺术设计专业“十二五”规划教材：包装设计》将理论部分与应用部分科学地结合在一起，一来避免枯燥乏味的文字符号相互罗列组成的理论体系所带来的说教感无法体现“读书”的趣味性及实用性，二来可以将审美及对于人们艺术观的培养通过图文并貌的表达方式缓缓地“注入”读者的内心。

书籍目录

第1章 包装设计概述1.1 包装的定义1.2 包装的目的1.3 包装的功能第2章 包装设计的发展史2.1 古代的包装2.2 近现代的包装第3章 包装设计的视觉要素与形式美规律3 1 包装设计的视觉要素3.2 包装设计的形式美规律第4章 包装的材料和结构4 1 包装材料的选择4.2 包装纸盒的类型与结构第5章 系列化包装设计5.1 系列化包装设计的产生5.2 系列化包装设计的作用5.3 系列化包装设计的表现第6章 各类商业包装设计作品赏析6.1 食品包装设计6.2 酒水包装设计6.3 茶包装设计6.4 饮料和水包装设计6.5 化妆品包装设计6.6 日用品包装设计6.7 医药和保健品包装设计6.8 电子产品包装设计参考文献

章节摘录

3.2.4对比与调和　　由于包装设计元素在客观上表现出的差异性，设计者往往通过强调某种元素组合特性来达到其所想表达的视觉传达效果。
例如强调变化便形成对比，强调近似便形成调和。
　　对比是利用多种设计元素的比衬来达到明确产品包装的主次方向感，通过包装图案的虚实感及质感的表现力，从而产生强弱分明的视觉效果。
对比所强调的差异性在产品的包装上会产生某种变化的美感，从而避免了单调、呆板的视觉感。
为了吸引消费者的眼球，使其目光能够尽可能多地停留在商家自身的产品上，包装设计就要具备较生动并富有显而易见的令人印象深刻的设计特点。
包装设计中的美的体现是通过适度对比产生的，对比关系越强烈，视觉冲击力越强。
对比中的“适度”一词应该理解为能够使设计效果活泼有趣、井然有序，避免单调乏味、杂乱无章。
总之，包装设计中的适度对比无论从形态上的差异、色彩变化还是空间层面的虚实感而言均要实现一种十分协调的变化中的统一。
　　调和的目的在于化解美的组成元素各部分之间及其质、量方面产生的矛盾，同时使之秩序井然。
评判包装设计成功与否要看其设计是否可以形成和谐、整齐划一的整体视觉效果。
如果去解构包装设计的整体，就会得出千差万别且独具一格的鲜明的组成元素。
这些元素包括各种图案纹样、文字、包装材料、商品形象、标志、丰富多彩的色块等。
如此精细、复杂、考究的设计元素最终都需尽可能地调和成和谐与完美的整体。
也就是说设计师在设计的过程中需要敏锐地捕捉到隐含在诸多元素内部的某种联系。
成功的包装设计必是一个和谐变化的整体结构，其所触碰到的消费者的内心情感或情绪应该是愉快、怡然、动静平衡、温和的。
　　2.陶器　　陶器出现于新石器时代，由于可以用来贮存物品所以被作为包装概念的最初承载者。
由于农业技术的发展，人们利用和制造生产工具的技术也随之得到提高，陶器的发明便是伴随这一发展而出现的。
人类选择在一有利于生存的环境中定居并从事劳作，为了满足储藏、烧煮、搬运、装饰、祭祀和陪葬等日常活动需要，生产出了陶器。
储藏和烧煮是人类利用陶器的两大主要功用。
在生产陶器的过程中，人类智慧不断提高，在加工制作方面采用了很多令今天的人们都叹为观止的独特技艺。
远古人类改变了原料本来的属性，获得了更多新的特性，包括可塑性、防虫、防腐、耐用等。
集以上特性于一身的新型包装储藏工具被大量的制造和改进。
随着生产力的不断提高，剩余产品的增加，从而出现了商品交换。
自然而然包装便成了商品的一部分。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com