

<<领导力培养的18堂课>>

图书基本信息

书名：<<领导力培养的18堂课>>

13位ISBN编号：9787563933556

10位ISBN编号：7563933557

出版时间：2013-1

出版时间：北京工业大学出版社

作者：武庆新

页数：247

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导力培养的18堂课>>

前言

常常听到一些管理者感叹：人才难得啊！

千军易得，一将难求啊，等等。

事实上，当今社会人才济济，只是往往由于我们的领导力过弱而无法得到人才的追随。

何谓领导力？

领导力其实就是对他人产生影响的能力，影响他人充分发挥能力，甚至做好本来他可能不会做的事情，可以说，领导力就是影响力。

领导力是有效领导不可缺失的保障，是一个优秀的领导干部所努力追求的东西。

现阶段，面对执政条件和社会环境的深刻变化，领导者如何适应新形势、新任务的要求呢？

在研究大量成功领导者的案例后，我们发现，正是最成功的领导者所共同具有的优秀品质和良好素质，使得这些领导人能够脱颖而出。

他们不但能激发下属的工作热情，让他们心甘情愿地付出；又具有高超的沟通能力，能够有效地化解各种人际矛盾和冲突；他们更知道如何通过塑造自己的形象以震慑他人，如何找到最合适的人做最适合的事情，如何通过自己的才能与独特魅力使组织的利益达到最大化…… 这些领导者的智商不一定很高，但他们会努力思考；这些领导者的品性不一定完美无缺，但他们会坚持修炼；这些领导者不一定很能干，但他们喜欢任用才华出众的人；这些领导者未必在各方面都很优秀，但他们会认真自省，不断学习，让自己永远站在团队的前面…… 本书是一本优秀的领导力培养指南，它引用了很多现实世界中的例子，深刻剖析了21世纪的领导力本质，它能够帮助人们理解如何成为更加优秀的领导者，如何培养更加卓越的领导力。

阅读本书，你可以了解作为领导者需要具备哪些素质，进而针对实际情况，照方抓药，将自己培养成杰出的领导者，让自己不再为没人追随而抓狂。

无论你是一位成熟老练的领导，还是一个刚刚走上领导岗位的新人，无论你的人生的事业处于什么阶段，本书对你都有着极大的实用价值。

<<领导力培养的18堂课>>

内容概要

挖掘内在领导潜能 提升自身领导气质

千军易得，一将难求。

领导力就是对他人产生影响的能力，是有效领导不可缺失的保障，是一个优秀的领导干部所努力追求的东西。

无论你是一位成熟老练的领导，还是一个刚刚走上领导岗位的新人，都需要有领导力。

何谓领导力?它其实就是对他人产生影响的能力，影响他人做好工作的能力，可以说，领导力就是影响力。

本书是一本优秀的领导力培养指南，它引用了很多现实世界中的例子，深刻剖析了21世纪的领导力本质，能够告诉你增强领导力的方法，是一本非常有实用价值的书。

<<领导力培养的18堂课>>

书籍目录

- 第1课 以形象吸引下属——良好的形象产生强烈的吸引力
自我形象决定你在团队中的魅力
有好名声才有更强的凝聚力
良好的仪态展示自信和成功
着装艺术透露你的内在修养
塑造外表形象，展示独特魅力
- 第2课 以品格征服下属——为人正直才会有人跟随
言必信、行必果，才能赢得别人的信任和尊重
能担当责任才能引领他人
勇敢的精神让平凡的自己做出惊人的业绩
为人正直、办事公正，才会有人跟随
只有谦虚才能得到智慧
- 第3课 以学习完美自我——不断充电才能适应新的变化
- 第4课 以信念提升能力——超常的能力来源于坚定的信念
- 第5课 以热情感染下属——有激情才会有动力
- 第6课 以真情感动下属——善于感情投资才能得人心
- 第7课 以激励的手段调动下属——让下属拥有积极性才能更好地工作
- 第8课 以威望征服下属——有威信，下属才会服你
- 第9课 以自律引导下属——要管下属，先管好自己
- 第10课 以目标激励下属——有目标才有工作的动力
- 第11课 以决策指挥下属——领导者的价值就是做正确的事
- 第12课 以远见指引下属——沿着正确的方向前进才不会错
- 第13课 大胆地任用下属——借下属之才成自己之事
- 第14课 下放权力给下属——让下属做企业的主人
- 第15课 以创新引领下属——领先于别人才能让别人跟你走
- 第16课 以沟通疏导下属——会沟通才有号召力
- 第17课 在危机中带动下属——在逆境中寻求成功之路
- 第18课 以抓大放小的理念管理下属——从小事中解脱出来做要事

<<领导力培养的18堂课>>

章节摘录

版权页： 有好名声才有更强的凝聚力 成功的人大都是善于维护自己形象的人。

名声也是个人形象的一部分。

只有把自己的名声维护好了。

他才能得到别人的认同，才会在社会中拥有一席之地，才可能彰显自己的价值。

在当今社会，一个人名声的好与坏，往往关系着他事业的成功与失败。

好的名声，让人听起来肃然起敬。

所以说，一个人要想办大事，就必须取得好名声。

有一天，著名企业家李嘉诚去一家商店看望他的朋友。

这位朋友不断地向他抱怨生意难做，李嘉诚只是笑而不答。

这时候，店里来了一个小孩子买酱油，他的朋友给这个小孩子拿了一瓶酱油，然后收完钱，这个小孩子便走了。

看着那个小孩子的背影，李嘉诚问他的朋友：“那是谁家的孩子？”

”朋友说：“可能是周围人家的吧！”

我不太清楚。

”李嘉诚笑着对他的朋友说：“平时你就是这样做生意的吗？”

你应该问问他家在哪儿，家中有什么人，或者逗他玩，开一句玩笑；或者问问他上几年级了，长得可真高啊！

另外，也应该说：回去用了不好可以来换啊。

他们的家人知道了这儿有一个热情的店主，下次买东西肯定还会找你，你说对不对？”

”朋友频频地点头。

接着，李嘉诚又说：“还有，那孩子蹦蹦跳跳跑出去，你为什么不提醒他走慢点呢？”

万一他摔倒了，把东西摔坏了，即使他家人不来找你麻烦，也会对你的商店留下不好的印象吧！”

”这位朋友如梦初醒，明白了李嘉诚正是从这些小事上、细节中，一点一滴地积累，树立了好的名声，最终事业才渐渐取得了成功。

成功者处世，所能达到的理想境界就是“不见其人”就有“久闻大名”的效果，如果你拥有如此非凡的声誉，从一定意义上来讲，你就拥有了自己的个人品牌。

在这样一个市场经济社会中，好名声更是一个领导做事的资本。

有好名声才有凝聚力，才能做到众望所归。

因此，作为领导者，只有顾及众人对自己品质的评价，只有在众人面前树立一个“站得直，走得正”的形象，才能更好地立权树威，做到取信于下属。

以“脱口秀”节目闻名的奥普拉—温弗瑞，成功地将个人品牌延伸到自己创办的杂志和有线电视节目中；汽车业巨子李·艾柯卡意识到个人品牌的力量，以个人信誉为克莱斯勒汽车质量担保，快速铸就了克莱斯勒的品牌价值；理查德·布兰森在经营维珍公司的唱片业务上取得成功后，将维珍品牌顺利延伸到了航空、服装、手机等不相关的领域。

依靠品牌延伸获取竞争优势存在很大风险，然而，这几位商业领袖都做得非常成功。

成功的人都是善于维护自己名声的人。

名声也是个人形象的一部分，只有把自己的名声维护好了，他才能得到别人的认同，才会在社会中拥有一席之地，才可能彰显自己的价值。

<<领导力培养的18堂课>>

编辑推荐

《领导力培养的18堂课》由武庆新编著。

千军易得，一将难求。

领导力就是对他人产生影响的能力，是有效领导不可缺失的保障，是一个优秀的领导干部所努力追求的东西。

<<领导力培养的18堂课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>