

<<管理博弈论>>

图书基本信息

书名：<<管理博弈论>>

13位ISBN编号：9787564003982

10位ISBN编号：7564003987

出版时间：2005-2

出版时间：北京理工大

作者：侯光明

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理博弈论>>

内容概要

管理博弈论是一门新兴的交叉学科，本书系统地介绍了管理博弈论的基本理论与方法。

本书共分十五章，第一章是博弈论概述，简要介绍了博弈论的产生、发展、基本概念和基本内容；第二章对合作博弈的基本理论进行了简明介绍；第三章至第六章按照非合作博弈的四类基本模型系统地介绍了非合作博弈的基本理论与方法；第七章至第十章对非对称信息博弈论的基本内容进行了讨论；第十一章至十五章对管理博弈论的基本理论体系和内容进行了详细阐述。

本书可作为管理与经济类博士研究生的教材使用，同时对希望学习和研究博弈论、管理博弈论的学者、硕士生、本科生和其他读者，也是一部非常可选的阅读书籍。

<<管理博弈论>>

书籍目录

第一章 博弈论概述 1.1 什么是博弈论 1.2 博弈论的产生与发展 1.3 博弈论的基本概念 1.4 博弈论的基本内容 1.5 博弈论与经济学 1.6 博弈论研究著名学者简介第二章 合作博弈 2.1 合作博弈的含义 2.2 双人合作博弈 2.3 多人合作博弈 2.4 夏普利值第三章 完全信息静态博弈 3.1 博弈的战略式表述 3.2 占优战略均衡 3.3 重复剔除的占优均衡 3.4 纳什均衡 3.5 库诺特寡头竞争模型 3.6 贝特兰德的双头垄断模型 3.7 混合战略纳什均衡第四章 完全信息动态博弈 4.1 博弈的扩展式表述 4.2 扩展式表述博弈的纳什均衡 4.3 子博弈精炼纳什均衡 4.4 斯坦克尔伯格的寡头竞争模型 4.5 重复博弈第五章 不完全信息静态博弈 5.1 不完全信息静态博弈和贝叶斯纳什均衡 5.2 不完全信息库诺特模型 5.3 一级密封价格拍卖 5.4 贝叶斯博弈与混合战略均衡 5.5 双向拍卖 5.6 显示原理第六章 不完全信息动态博弈 6.1 精炼贝叶斯纳什均衡 6.2 信号传递博弈 6.3 不完全信息重复博弈与声誉模型 6.4 精炼贝叶斯均衡的再精炼及其他均衡概念第七章 非对称信息博弈论概述 7.1 非对称信息博弈分类 7.2 委托——代理理论第八章 道德风险 8.1 基准模型——对称信息合约 8.2 非对称信息合约 8.3 线性合约 8.4 隐藏知识的道德风险 8.5 团队工作问题——一个基于动态博弈的管理激励与约束机制设计第九章 逆向选择 9.1 逆向选择问题 9.2 旧车市场的逆向选择 9.3 保险市场的逆向选择第十章 信号传递与信息甄别 10.1 信号传递的价值 10.2 劳动市场信号博弈 10.3 信号甄别第十一章 管理博弈论 11.1 管理博弈论的产生 11.2 管理博弈论的学科特点 11.3 管理博弈论与博弈论、非对称信息博弈论的比较 11.4 管理激励与约束的基本原理 11.5 管理激励与约束机制的基本原则 11.6 管理激励与约束机制设计的基本原理 11.7 管理博弈论机制式表述 11.8 管理博弈论的前沿课题第十二章 个体管理激励与约束机制设计第十三章 群体管理激励与约束机制设计第十四章 隐蔽违规行为管理激励与约束机制设计第十五章 公共资源管理激励与约束机制设计参考文献

<<管理博弈论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>