第一图书网, tushu007.com

<<创造力手册>>

图书基本信息

书名：<<创造力手册>>

13位ISBN编号：9787564004019

10位ISBN编号：7564004010

出版时间：2005-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：罗伯特·J·斯滕博格

页数：506

译者：施建农

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创造力手册》一书的目的在于为创造力领域提供最全面的、最明确的和最权威的单卷评论文章。
为此目的，本书包括22间，涵盖该领域广泛的要点和话题，作者均系杰出学者。
各章有意使对各领域创造性思维感兴的所有读者都能理解。
虽然各章作者都是一流的行为科学家，而所有学科的人都会发现创造力所涵盖的艺术与科学各领域的例证研究也是令人感兴趣的。
本书第一部分展示主要论题，回顾创造力的思想史，附加税各部分涉及方法、起源、自我与环境、研究专题以及结论。

作者简介

罗伯特·J·斯腾博格是耶鲁大学心理学和教育学的IBM教授，美国艺术和科学研究院研究员，曾担任美国心理学会普通心理学和教育心理学分部主任。
他的工作曾获得APA的早期职业和麦克肯德丽思奖。
美国教育研究博会的研究评论、优秀著人和和西尔维亚·思克拉伯纳奖。
他的新著有《丘比特之箭：透过实践和思维方式看的历程》和《智力、遗传和环境》。

施建农，中国科学院心理研究所研究员、博士生导师，曾在德国慕尼黑大学、美国密歇根大学和耶鲁大学做访问学者，参与或主持国家自然科学基金、科学院和各部委、国际歙和和横向合作项目20多项。
长期以来一直从事超常儿童和创造力发展的研究工作，曾担任世界天才（超常）儿童研究协会亚太地区联合会副主席、主席等职。
自1990年以来，先后发表中英文论文和研究报告80多篇，著有《超常儿童发展心理学》等，译有《养育女儿》等。

<<创造力手册>>

书籍目录

译者序主编序前言本书作者名录第一部分导论 第1章 创造力的概念：观点和范式 第2章 创造力研究的一个历史第二部分创造力研究和方法 第3章 人类创造力研究的心理测量法 第4章 创造力的实验研究 第5章 用个案研究法和进化系统观理解工作中具有独特创造性的人 第6章 用历史测量的观点看创造力 第三部分创造力的起源 第7章 创造力的生物学基础 第8章 进化中的创造性心智：故事和机制 第9章 创造力的发展第四部分创造力，自我与环境 第10章 创造性认知 第11章 从个案研究到直接概括：创造力研究的一种方法 第12章 创造力与知识：对理论的挑战 第13章 创造力与智力 第14章 人格对艺术和科学创造力的影响 第15章 动机和创造力 第16章 系统观对创造力研究的含义第五部分创造力的专题研究 第17章 不同文化中的创造力 第18章 创造力的计算机模型 第19章 组织中的创造力 第20章 促进创造力 第21章 天才和创造力第六部分 结论 第22章 创造力研究50年作者索引主题索引参考文献

章节摘录

~书摘机构和哲学先驱者对创造力的研究　同时，一种像英语启蒙运动那样更深远的理性革命正在聚集有说服力的力量，而逐渐增加的新态度和关注点的一致性正在出现。
弗朗西斯·培根(Francis Bacon，1605)所著的《学术的进步》(Advancement of Learning)已成为一种对实证研究的重要性而言可接受的论据。
这种启蒙运动引起的在哲学上和社会学上对权威的反对(如宗教、君主政治和政治压迫)和科学本身对那些权威观点的反对是并行增长的。
这些争论包括一种追求言论、新闻和人生自由的信仰。
自由之所以受到争论，关键是因为个体具有基本的理性，这些理性看来在日常生活中，在科学上得到了巩固。
总的来说，人们不需要人为的权威和社会的约束。
　在17或18世纪，当这些观点得到公众的拥护时，体现这种观点并尽力维护它的那些社会机构就迅速地形成了。
当1662年查理二世批准有约翰·洛克作为其早期成员之一的皇家学会(Royal Society)成立时，科学和科学研究得以制度化。
在没有受到皇家学会影响的法国和意大利，也已经有了两个类似的学院(Academy)，这样的事实说明科学才刚刚融入到英格兰中。
就此而言，研究(research)取得了发现(discovery)的效果。
皇家学会要迅速地成为分散于各地(常常带有敌意)的那些有历史性杰出地位的科学家和数学家的汇集地，是不容易的，但皇家学会制度性地认同了他们的成就，皇家学会的正式要求有一条是，一个科学家的工作要得到同行的评价。
皇家学会不仅希望科学家们发表他们的工作，而且希望这样的工作只在学会的《哲学学报》(Philosophical Transaction)上发表。
私人的论文不再被传播。
此外，如果其他人要理解并能使用个别科学家的研究，还有其他的规则要遵守。
个人的特殊用语将被回避或最小化(Bronows~~＆Mazlish，1960)。
任何一个科学家的陈述形式、象征，及其所用的符号系统，必须能让其他科学家理解。
　在皇家学会所制订的所有要求中，最具影响力的可能是强制其成员在学会的《学报》上发表其研究成果，这很快便赋予了皇家学会以凌驾于其成员的荣誉之上的巨大权势。
学会在胡克(Robert Hooke)和牛顿(Isaac Newton)间的长期而尖锐的争论中所做的调解，就可以说明它对荣誉的权势有多重要了。
早期那种受个体基本动机驱使，“为了利益而发表东西”的愿望本身被学会以两种方式加以限制：1．作为一个机构，学会有对科学的责任感；2．对发表科学研究成果的强调。
伴随这种要求的另一个目的是使科学的力量和实用性令人信服。
　这些制度化的要求(留有残余)导致了两项实用性的结果。
其一，减少了所发论文中表现出的个人特征。
在被别人理解的同时鼓励个人的原创性和天赋，皇家学会设置了一套要求，有效地除去了许多用以标志科学信息的个人化的符号(现在的科学期刊也还有这样的要求，当然，是以一种修饰过的方式进行的)。
其二，把学会早期关注的个人化，具有讽刺意味的，恰是被17—18世纪的作者们认为是天才和创造力的绝对必要条件的个人化，转变成皇家学会明确强调的法则；这种法则源于自然以及科学中对实际利益的发现。
这些利益被认为强调了自然法则的效度和科学实验在物质世界(即自然)中的重要性。
早期关于这个规程中的“想法”从何而来的问题的争论和思索，很快被一种逐渐增长的信心所代替，这种信心相信实证方法的创造力和自然科学显然对产生实际效益具有无尽的潜力。
虽然物质世界被作为科学基本知识的来源而得到认同，人类也作为自然的一部分被接受，但这个时期

第一图书网, tushu007.com

对人类自然性的科学探究仍未被真正考虑。
P18-19~

媒体关注与评论

书评由美国著名心理学家斯滕博格主编的《创造力手册》是一本集大成的参考书。
撰稿者都是创造力各领域的著名学者。
该书涵盖面广、信息量大，不仅具有很好的科研参考价值，也对组织管理和教育教学具有很好的使用价值。
该书可以看成是迄今为止创造力研究领域最重要的参考书之一。
自1999年由剑桥大学出版社出版以来，该书已被广泛引用。
据不完全统计，与创造力有关的论文和研究报告，超过50%的文章都引用了该书或该书中的章节。
——施建农，中国科学院心理研究所

编辑推荐

《创造力手册》给今后的创造力研究以各种启迪。
是对此领域感兴趣的大学生和研究生不可多得的首选书目。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com