第一图书网, tushu007.com

# <<企业文化>>

## 图书基本信息

书名：<<企业文化>>

13位ISBN编号：9787564008420

10位ISBN编号：7564008423

出版时间：2006-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：定雄武 编

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

金钱具有诱惑力，文化才具有生命力，有文化的企业不一定能成功，但没有文化的企业注定要失败。
企业文化是企业管理发展到一定段的产物，已成为提升企业竞争力的理论指导，只有文化才能使企业在激烈的市场竞争中做精、做优、做强、做大，是国内企业应对、参与全球经济市场竞争的利器。

## 书籍目录

1 企业文化概述导入案例 鹰的重生第一节 企业文化的内涵第二节 企业文化的作用和意义第三节 企业文化的创新与发展本章小结思考题1-1 华为如何打造销售铁军案例1-2 反思惠普企业文化变革内伤2 企业文化的构成导入案例 海尔文化第一节 企业文化的构成要素及相互关系第二节 企业的物质文化第三节 企业的精神文化第四节 企业的制度文化第五节 企业的行为文化本章小结 思考题案例2-1 摩托罗拉注重文化理念的培养案例2-2 电脑帝国的企业文化3 企业形象与企业文化导入案例 一则小幽默第一节 企业形象概述第二节 CIS与CIS设计第三节 CIS战略与企业文化的关系本章小结思考题案例3-1 全球著名品牌的产品命名 案例案例3-2 你的VI为何会失败4 企业家与企业文化导入案例 CEO决定企业文化第一节 企业家概述第二节 企业家与企业文化第三节 建设高素质的企业家队伍本章小结思考题案例4-1 天士力：“ 三个人 ”的文化案例4-2 韦尔奇的企业文化理念：换“ 铁轨 ”才能高提速5 企业文化与经营业绩6 企业文化与制度创新7 企业文化建设8 美、德、日、中企业文化的比较

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com