

<<谋势>>

图书基本信息

书名：<<谋势>>

13位ISBN编号：9787564010966

10位ISBN编号：7564010967

出版时间：2007-10

出版时间：北京理工大学出版社

作者：魏玉祺

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<谋势>>

### 内容概要

虎都“垂衣裳而治天下”的服饰文化，使虎都具备了一种完全不同的商谋之道。

“善弈者，谋势；不善弈者，谋子”。

企业在发展进程中，决不应把眼光放在一城一池的得失，亦即“谋子”上，而应专注于企业的长远发展目标，先“谋势”，即通过对本企业核心竞争能力的锻造，最终达到“不战而屈人之兵”、在竞争中获胜，亦达到“谋利”的目的。

谋略是在不断的变革和创新中体现的智慧。

关于创意，全球首富比尔·盖茨曾有一段经典的描述：“创意具有裂变效应，一盎司创意能够带来无以数计的商业利益、商业奇迹。

” “小胜凭智，大胜凭德”。

在一定程度上，商业精神和商业道德所诉求的商业风范，则更多的是使命天下的根本。

<<谋势>>

作者简介

魏玉祺，商道中国网运营总监，宁波大学兼职教授，品牌管理与企业文化实战专家，精通行销法则。多家财经网站和主流媒体专栏作家，著有《策划大红鹰》、《安利：红与黑》（合著）等。

<<谋势>>

书籍目录

推荐序一 得势者得天下 推荐序二 虎都的真谛 引言 又好又快的谋略之道 第一章 蓝水闽商 第一节 历史寻根：千年闽商 1. 逐变而商的文化基因 2. 穿越丛林的“丝绸之路” 第二节 闽商的文化图腾 1. 海峡两岸的“妈祖”与“郊行” 2. 善“变”的经营哲学 第三节 闽商策与略 1. 闽商的“万金油”法则 2. 天下闽商的纵横之道 第二章 闽商归来 第一节 新闻商定位：战略突围 1. 边缘化崛起 2. 移动的闽商板块经济 3. 运动品牌演义 第二节 新闻商精神：传承与转型 1. 破而后立的成业之道 2. 禅商 3. 虎都归来 第三章 标准为王 第一节 论方圆 1. 虎都脑门 2. 戴着脚镣跳舞 3. DA公司和虎都的郁闷与欣喜 4. 标准之惑 第二节 争方寸 1. 标准，细节之美 2. 虎都的N个第一 第三节 辨方向 1. 男人的标准主张 2. 虎都的标准主张 第四章 让诱惑自发传递 第一节 发现诱惑方解惑 1. 一条裤子，一道伤口的痛苦 2. 一条皮带，一头水牛的价值 3. 一个道口，一个标签的转变 第二节 拒人诱惑后诱人 1. 贴牌？没门！ 2. 员工就是最好的代言人 ..... 第五章 企业禅机 第六章 行销天下 第七章 虎步天下的步法 第八章 文化：谋势飞天的利器 第九章 谋势未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>