第一图书网, tushu007.com

<<谋势--从虎都看新闽商品牌的崛起>>

图书基本信息

书名：<<谋势--从虎都看新闽商品牌的崛起>>

13位ISBN编号：9787564011000

10位ISBN编号：7564011009

出版时间：2007年

出版时间：北京理工大学出版社

作者：魏玉祺,张志强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 善谋者胜，谋远者兴 ”。
全球经济大势，风生水起，浩渺如烟。
一个品牌、一个企业，唯有集合天下之大成，唯有谋求天下之大势，才能登高眺远，运筹帷幄，才能高屋建瓴，纵横捭阖。

看到《谋势》这本书，让我眼前一亮，书中提出了这样的观点：“ 善弈者，谋势，不善弈者，谋子。 ”“ 谋势 ”或许可以成为中国企业品牌发展的有效举措。

——艾丰
虎都真正厉害的，是他彻底尊重消费者心理与诉求的价值观，是虎都人怎么想问题，怎么判断机会背后的哲学。

——王育琨
服装的品牌表现是最容易被体会的，而突破品牌发展瓶颈的机会，服装业也应该最先抓住，虎都的尝试会给我们提供很多启示。

——刘永炬
虎都“ 垂衣裳而治天下 ”的服饰文化，使虎都具备了一种完全不同的商谋之道。
“ 善弈者，谋势；不善弈者，谋子 ”。
企业在发展进程中，决不应把眼光放在一城一池的得失，亦即“ 谋子 ”上，而应专注于企业的长远发展目标，先“ 谋势 ”，即通过对本企业核心竞争能力的锻造，最终达到“ 不战而屈人之兵 ”、在竞争中获胜，亦达到“ 谋利 ”的目的。

谋略是在不断的变革和创新中体现的智慧。
关于创意，全球首富比尔·盖茨曾有一段经典的描述：“ 创意具有裂变效应，一盎司创意能够带来无以数计的商业利益、商业奇迹。
”
“ 小胜凭智，大胜凭德 ”。
在一定程度上，商业精神和商业道德所诉求的商业风范，则更多的是使命天下的根本。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com