第一图书网, tushu007.com

<<二手车评估与交易实务>>

图书基本信息

书名：<<二手车评估与交易实务>>

13位ISBN编号：9787564012335

10位ISBN编号：7564012331

出版时间：2007-8

出版时间：理工大学

作者：庞昌乐 编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

汽车是一个涉及产业最多的产品，具有很强的产业关联度，因此被称为“改变世界的机器”，也被视为一个国家经济发展水平的重要标志，被美国、日本和欧洲等一些经济发达国家作为支柱产业。
1994年我国颁布的第一个《汽车工业产业政策》首次提出了要将汽车作为我国国民经济的支柱产业，从此，我国汽车工业开始步入快速发展时期。
1992—2002年十年的改革开放成果使国民经济持续发展，居民收入稳定增长，使汽车消费能量得到了巨大的积蓄，终于导致了2002—2003年轿车销售的火爆局面，被业内人士称之为“井喷”发展时期，也因此拉开了我国私人汽车消费的序幕。
为了创造良好的汽车使用环境，培育健康的汽车消费市场，保护消费者权益，推动汽车私人消费，2004年我国又颁布实施了第二个《汽车工业产业政策》。
此后，汽车消费结构发生了显著的变化，商务用车份额急剧下降，私人用车份额迅速上升，已成为购车主体。
据国家统计局统计，2000年我国轿车产销量只有60．7万辆，2002年轿车的产量和销量都突破了百万辆，达106．24万辆和105．8万辆，2006年轿车产销386．95万辆和382．89万辆。
这些数据说明我国轿车保有量正以30%的速度增长，也预示着存在一个巨大的二手车交易市场。
根据国外汽车发展经验，新车在使用4—5年后会进入二手车交易市场，实现资源的重新配置。
在美国，新车和二手车的交易比例约为1：3，也就是说，在卖出一辆新车的同时有3辆二手车在交易。
对于已经拥有汽车的人来说，将手中的在用车作为二手车卖掉而换购新车是合理的选择。
从这点来说，二手车交易是新车销售的助推器。
我国汽车经历2002—2003年上半年“井喷”式发展至今已有6年，加上人们消费水平和消费观念不断提高和改变，目前的在用车将逐步进入二手车市场，从中高收入人群流向中低收入人群，满足不同层次消费者对汽车消费的需求，按照6年更新周期预测，二手车也即将迎来“井喷”式发展时期。
二手车是汽车后市场服务领域的一个重要组成部分。
它涉及的社会领域比新车多且复杂。
二手车交易涉及新车销售所没有的许多社会热点知识，如汽车技术鉴定、评估、拍卖、经纪、置换、典当、过户等。
这些服务领域丰富了二手车的研究内容。
为了适应汽车后市场服务领域对二手车服务人才的需求，我们编写了《二手车评估与交易实务》一书。
本书主要从二手车鉴定评估和交易角度介绍了二手车知识，内容重点突出，理论性和实用性并重，通俗易懂，便于理解和掌握。
书中的评估实例主要来自二手车交易市场，二手车评估机构和二手车拍卖企业等的业务案例。
本书可作为大中专院校和职业学校汽车服务工程专业（方向）的教材，也可以作为二手车鉴定评估专业人员的培训教材和学习二手车知识的参考书。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从汽车服务工程需求的角度出发，全面、系统地介绍了二手车基础知识、二手车鉴定评估专业知识和二手车交易的实用知识。

本书分7章，主要内容有：汽车基础知识，二手车概述，二手车鉴定评估基础，二手车技术鉴定，二手车价格评估，二手车鉴定评估实务，二手车交易实务，国家对二手车评估、交易的相关政策与法规。

本书集常识性、理论性和实用性于一体，适合作为大中专院校和职业培训学校的学习教材，也可以作为二手车鉴定评估专业人员、二手车经纪人员的培训教材和学习二手车知识普通读者的参考书。

<<二手车评估与交易实务>>

书籍目录

第1章 汽车基础知识　1.1 汽车类型及型号编制规则　1.1.1 汽车类型　1.1.2 汽车型号编制规则　1.1.3 发动机型号编制规则　1.2 车辆识别代号　1.2.1 车辆识别代号定义　1.2.2 车辆识别代号的基本内容　1.2.3 车辆识别代号（VIN）编码的作用　1.3 汽车的使用寿命　1.3.1 汽车使用寿命分类　1.3.2 影响机动车经济使用寿命的因素第2章 二手车概述　2.1 二手车概念　2.2 二手车交易市场概述　2.2.1 二手车交易政策法规介绍　2.2.2 我国二手车市场特征　2.2.3 当前二手车流通行业存在的主要问题　2.2.4 我国二手车市场发展方向、主要措施和政策建议　2.3 国外二手车市场介绍　2.3.1 日本二手车交易介绍　2.3.2 美国二手车交易介绍　2.4 二手车在汽车后市场中的地位和作用　2.4.1 汽车后市场分类　2.4.2 二手车业务占汽车后市场的地位分析第3章 二手车鉴定评估基础　3.1 二手车鉴定评估概述　3.1.1 二手车鉴定评估的主客体　3.1.2 二手车鉴定评估的意义、目的和范围　3.1.3 二手车鉴定评估的业务类型　3.1.4 二手车鉴定评估的特点　3.1.5 二手车鉴定评估的依据和原则　3.2 二手车鉴定评估机构的特征、职能和地位　3.2.1 二手车鉴定评估机构的特征　3.2.2 设立二手车鉴定评估机构应具备的条件和程序　3.2.3 二手车鉴定评估机构的职能　3.2.4 二手车鉴定评估机构的地位　3.3 二手车鉴定估价师的执业准人和资格认证　3.3.1 二手车鉴定估价师职业简介　3.3.2 二手车鉴定估价师申报条件　3.3.3 二手车鉴定估价师的要求　3.3.4 二手车鉴定估价师注册登记管理办法第4章 二手车技术鉴定　4.1 二手车静态检查　4.1.1 识伪检查　4.1.2 外观检查　4.2 手车技术状况的动态检查　4.2.1 无负荷时的工况检查　4.2.2 路试检查　4.2.3 动态试验后的检查　4.3 二手车技术状况的仪器检查　4.3.1 汽车的动力性检测　4.3.2 汽车燃油经济性检测　4.3.3 汽车制动性能检测　4.3.4 车轮侧滑检测　4.3.5 汽车前照灯技术状况检测　4.3.6 轮定位检测　4.3.7 汽车车速表检测　4.3.8 汽车排气污染物检测第5章 二手车价格评估　5.1 二手车价格评估的基础知识　5.1.1 二手车价格评估的前提条件　5.1.2 二手车价格评估的计价标准　5.1.3 二手车价格评估的基本方法　5.2 二手车成新率计算方法　5.2.1 使用年限法　5.2.2 行驶里程法　5.2.3 部件鉴定法　5.2.4 整车观测法　5.2.5 综合分析法　5.2.6 综合成新率法　5.3 重置成本法评估二手车　5.3.1 重置成本法的基本原理　5.3.2 重置成本法的应用前提和适用范围　5.3.3 重置成本法的优缺点　5.3.4 应用重置成本法评估的具体方法　5.3.5 重置成本法的评估实例　5.4 收益现值法评估二手车　5.4.1 收益现值法的基本原理　5.4.2 收益现值法的应用前提和适用范围　5.4.3 收益现值法的优缺点　5.4.4 应用收益现值法评估的具体方法　5.4.5 收益现值法的评估实例　5.5 现行市价法评估二手车　5.5.1 现行市价法的基本原理　5.5.2 现行市价法的应用前提和适用范围　5.5.3 现行市价法的优缺点　5.5.4 应用现行市价法评估的具体方法　5.5.5 现行市价法的评估实例　5.6 清算价格法评估二手车　5.6.1 清算价格法的基本原理　5.6.2 清算价格法的应用前提和适用范围　5.6.3 影响清算价格的主要因素　5.6.4 确定清算价格的具体方法　5.6.5 清算价格法的评估实例　5.7 折旧法评估二手车　5.7.1 折旧法评估的基本原理　5.7.2 折旧法评估二手车的基本方法　5.7.3 折旧法与重置成本法评估二手车的区别　5.7.4 折旧方法的比较选择与适用范围　5.7.5 折旧法的收购估价实例　5.7.6 收购估价和鉴定估价的区别第6章 二手车鉴定评估实务　6.1 二手车鉴定评估工作程序　6.2 前期准备工作　6.2.1 业务洽谈　6.2.2 实地考察　6.2.3 签订二手车鉴定评估委托书　6.2.4 拟定鉴定评估作业方案　6.3 现场鉴定工作　6.3.1 检查核对证件　6.3.2 鉴定二手车现时技术状况　6.3.3 车辆拍照　6.4 评定估算工作　6.4.1 价格估算方法的选择　6.4.2 确定二手车成新率　6.4.3 市场询价　6.4.4 计算评估值　6.5 撰写鉴定评估报告　6.5.1 二手车鉴定评估报告的概念与作用　6.5.2 撰写二手车鉴定估价报告的基本要求　6.5.3 二手车鉴定评估报告书的基本内容　6.5.4 编制二手车鉴定评估报告书的步骤及注意事项　6.6 二手车鉴定评估业务案例　6.6.1 评估案例一　6.6.2 评估案例二第7章 二手车交易实务　7.1 常见二手车交易类型　7.1.1 二手车交易类型　7.1.2 二手车交易者类型　7.1.3 二手车交易的相关规定　7.2 二手车交易程序　7.2.1 直接交易程序　7.2.2 二手车销售交易程序　7.2.3 二手车拍卖交易程序　7.3 办理交易过户业务　7.3.1 验车　7.3.2 验手续　7.3.3 查违法　7.3.4 签订交易合同　7.3.5 交纳手续费　7.3.6 开具二手车销售统一发票　7.3.7 二手车交易完成后卖方应向买方交付的手续　7.4 办理车辆转移登记手续　7.4.1 《机动车登记证书》、《机动车行驶证》和机动车号牌的作用　7.4.2 二手

车办理转移登记所需的手续及证件　7.4.3 同城车辆所有权转移登记　7.4.4 北京市二手车过户转移登记介绍　7.4.5 异地车辆所有权转移登记　7.5 办其他税、证变更　7.5.1 车辆购置税的变更　7.5.2 养路费变更　7.5.3 车辆保险合同的变更　7.6 二手车交易合同　7.6.1 订立二手车交易合同的基本准则　7.6.2 交易合同的主体　7.6.3 交易合同的内容　7.6.4 交易合同的变更和解除　7.6.5 违约责任　7.6.6 合同纠纷处理方式　7.6.7 二手车交易合同的种类　7.7 二手车质量保证　7.7.1 二手车质量保证的意义　7.7.2 二手车质量保证的前提及质量保证期　7.7.3 二手车的售后服务附录 相关法律法规　一、机动车登记规定　二、国有资产评估管理办法　三、国有资产评估管理办法实施细则　四、关于资产评估报告书的规范意见　五、商务部办公厅关于规范旧机动车鉴定评估管理工作的通知　六、关于《关于价格认证中心从事旧机动车价格评估有关问题的请示》的复函　七、关于规范旧机动车鉴定评估工作的通知　八、关于规范旧机动车鉴定评估管理工作的通知　九、旧机动车鉴定估价师国家职业标准　十、旧机动车鉴定估价师注册登记管理办法（试行）　十一、关于加强旧机动车鉴定估价师职业资格鉴定工作的通知　十二、汽车贸易政策　十三、二手车流通管理办法　十四、二手车交易规范　十五、国家税务总局关于统一二手车销售发票式样问题的通知　十六、汽车报废标准　十七、关于调整轻型载货汽车报废标准及其补充规定　十八、关于调整汽车报废标准若干规定的通知　十九、公路养路费征收管理规定　二十、车辆购置税征收管理办法　二十一、关于开征车辆购置税取代车辆购置附加费等有关问题的通知　二十二、中华人民共和国车船税暂行条例　二十三、机动车交通事故责任强制保险条例　二十四、机动车辆第三者责任保险条款参考文献

章节摘录

第1章 汽车基础知识　1.1　汽车类型及型号编制规则　1.1.1 汽车类型　汽车的分类有很多方法，可以按用途分类，也可以按动力装置类型、行走方式、发动机的位置、车轮的驱动方式、发动机位置和车轮驱动方式、有无车架等进行分类。

1.按用途分类　GB／T 3730.1—2001《汽车和挂车类型的术语和定义》对在道路上运行的汽车、挂车和汽车列车的类型给出了术语和定义。

该标准对汽车按用途分类进行了十分详尽表述，将广义上的汽车分为有动力的汽车和无动力的挂车，有动力的汽车和无动力的挂车组成汽车列车，其中将汽车分为乘用车和商用车。

汽车、乘用车、商用车、挂车和汽车列车分别定义如下：　1）汽车（motor vehicle）　它是由动力驱动，具有四个或四个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于载运人员和／或货物、牵引载运人员和／或货物的车辆，以及特殊用途。

它包括：a）与电力线相连的车辆，如无轨电车；b）整车整备质量超过400kg的三轮车辆。

2）乘用车（passenger car）　它是在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和／或临时物品的汽车，包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位。

它也可以牵引一辆挂车。

（1）普通乘用车（saloon or sedan）　车身：封闭式，侧窗中柱有或无。

车顶（顶盖）：固定式，硬顶，有的预盖一部分可开启。

座位：4个或1个以上座位，至少两排，后坐椅可折叠或移动，以形成装载空间。

车门：2个或4个侧门，可有一后开启门。

（2）活顶乘用车（convertible soloon）　车身：具有固定侧围框架可开启式车身。

车顶（顶盖）：车顶为硬顶或软顶，至少有两个位置，第一个位置封闭，第二个位置开启或拆除，可开启式车身可以通过使用一个或数个硬顶部件和／或合拢软顶将开启的车身关闭。

座位：4个或4个以上座位，至少两排。

车门：2个或4个侧门。

车窗：4个或4个以上侧窗。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com