

<<企业专利管理>>

图书基本信息

书名：<<企业专利管理>>

13位ISBN编号：9787564016647

10位ISBN编号：7564016647

出版时间：2008-9

出版时间：胡佐超、余平 北京理工大学出版社 (2008-09出版)

作者：胡佐超，余平 著

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

改革开放已30周年，我国的专利制度也已走过近30年的历程。

至此，我国的知识产权制度体系基本形成，取得了一些实施经验，国际合作日益扩展，总体上取得了卓越的成就。

国务院日前发布了《国家知识产权战略纲要》，明确了今后我国实施知识产权战略的指导思想、战略目标、战略重点、专项任务和战略措施，大力提升我国的知识产权创造、运用、保护和管理能力，支撑创新型国家的建设。

《纲要》的发布，标志着我国的知识产权工作取得了新进展，知识产权事业迈上了新台阶。

随着全球经济一体化的发展，国际竞争日趋激烈，知识产权尤其是专利权逐渐成为衡量一国竞争水平高低的战略性资源，也成为衡量企业市场竞争优势的核心资源。

在全球化背景下，企业的竞争能力、价值链、创新群体的组合已突破国界的限制，但是我国的企业在市场经济中所走的路程还不长，掌握、运用专利制度的能力还有待提高。

《国家知识产权战略纲要》的出台对企业专利管理能力提出了新要求。

因此，对于企业而言，如何掌握市场竞争中的游戏规则，关键在于以《国家知识产权战略纲要》为指导，更新企业专利管理理念，建立、完善企业专利管理体制，提升专利创造、运用、保护和管理的能力。

这是当前我国企业发展中一个值得重视的问题。

<<企业专利管理>>

内容概要

立足于企业专利管理工作实际和近年发生的企业专利管理经典案例，加以管理、法律、经济、技术和创新的综合视角，高度概述了企业在市场竞争和技术创新中如何以有效的专利管理取得差别优势，包括企业专利管理理念与思维、专利管理体制设置、专利信息的收集与利用、专利战略的制定与运用，专利技术研发、专利申请、专利运营、专利权维护。以及专利资产评估、品牌管理等诸多内容。

专利反映了市场经济的价值。竞争、产权的全部特征。代表着一种差别优势，是企业获得市场优势的竞争工具。专利管理是对专利法律机制在市场经济中的灵活运用。涉及安全、产业、竞争、法律和政策等诸多方面的协调：知识经济时代。企业成功运营的秘籍就在于在资本、技术、资源、管理之上，融合专利管理这一优势、在此背景下。为了引导我国企业自觉、高效地运用专利制度。进而在市场竞争中处于有利地位。

《企业专利管理》应运而生。《企业专利管理》汇集了作者诸多关于企业专利管理工作的独到见解，综合了美、日、欧跨国公司及其我国一些知名企业专利管理工作的有益经验。其中很多理论、观点与做法在政府及行业实践中已得到成功验证。是国内不多见的关于企业专利管理理论与实务研究的优秀著作之一。

书籍目录

引言理论篇第一章 管理概述1.1 管理理论综述1.1.1 德鲁克管理思想1.1.2 泰勒管理思想1.1.3 法约尔管理思想1.1.4 西蒙管理思想1.2 什么是管理1.2.1 管理的概念与内涵1.2.2 国家层面的管理1.2.3 政府层面的管理1.2.4 行业层面的管理1.2.5 企业层面的管理第二章 专利管理概述2.1 专利管理及相关概念2.2 专利管理的特征2.3 专利管理的含义2.4 专利管理的定位2.5 专利管理的内容2.6 专利管理与企业发展思维篇第三章 企业专利管理构成3.1 目标问题3.2 安全问题3.2.1 国家安全3.2.2 企业安全3.3 基准问题3.3.1 审查基准3.3.2 审判基准3.3.3 竞争基准3.4 质量问题3.4.1 专利申请质量3.4.2 专利运营质量3.4.3 专利竞争质量3.4.4 专利诉讼质量3.5 专利保护“度”第四章 企业专利管理理念4.1 管理理念概述4.1.1 管理理念的概念4.1.2 管理理念的特点4.2 专利管理理念4.2.1 专利第一理念4.2.2 全员专利理念4.2.3 专利导向理念4.2.4 专利融合理念4.2.5 专利成本控制理念4.2.6 专利人力资源理念4.2.7 合理适度保护理念4.3 专利管理理念塑造第五章 企业专利管理地位实务篇第六章 企业专利管理模式第七章 企业专利战略管理第八章 企业专利信息管理第九章 企业专利研发管理第十章 企业专利申请管理第十一章 企业商业秘密管理第十二章 企业专利运营管理第十三章 企业专利权维护管理关联篇第十四章 企业专利资产评估管理第十五章 企业品牌管理第十六章 企业专利管理与反垄断第十七章 企业社会责任后记

章节摘录

1.2.4 行业层面的管理行业管理就是指从经济发展的需要和全局出发,按照优化资源配置、推动技术进步、提高整体效益的要求,由行业管理部门按照社会分工所形成的以专业为基础,对所有同类生产者进行统一规划、调节、控制和监督的宏观管理。

它以维护本行业利益为目的,通过贯彻国家产业政策、行业法规对行业内企业的生产经营活动实行间接规范化管理而实现。

行业层面的管理是在市场经济条件下的一种不受地域、部门限制的开放型管理,由精干的政府行业管理部门和众多的行业自律组织(行业协会),在本行业内组织实施。

市场经济是企业按市场规则,公平、公开、有序竞争的法制经济。

维护市场经济秩序,既要靠相应的法规和执法部门的监督来进行规范,也必须依靠行业协会这样的组织来行业自律。

因此,行业管理不同于国家和政府层面的管理,它发挥的是行业自律管理、沟通、协调的效能,目的在于协调处理行业内的各种经济纠纷,保证行业健康向上,营造一个有序的公平竞争环境。

由于受计划经济体制影响,我国传统的以条块分割为特征,以行政管理为手段的部门式行业管理曾长期存在。

但实践证明,这种行业管理模式与我国市场经济发展的实践越来越不相适应。

为此,必须进一步明确行业管理体制在市场经济体制中的地位,理顺政府行业管理部门和自律性行业协会、联合会等市场中介组织之间的关系。

从而,行业管理在市场经济中才能够真正发挥其沟通、协调、控制、监督的作用,促进行业发展。

后记

管理是一个讨论颇多的话题。

专利管理尤其如此。

一是专利的讨论，二是管理的讨论，二者混在一起显得更为复杂。

在商品经济、工业经济和知识经济的发展过程中，对管理的讨论甚多，但毕竟总结出了一个被人普遍接受的观点，那就是现代管理学之父彼得·德鲁克的学说，即管理是如何让人高效、愉快、正确地做事情。

但是，管理的最大难题是如何应对复杂的环境和条件。

所以，没有一成不变的管理模式和方法，其核心是做事的诚信和能力。

关于专利，我们可以从专利法的视角看到以下几点：一是专利反映了市场经济的价值、竞争、产权的全部特征；二是专利不是市场经济的自然特性，而是政府对市场经济的行政干预，具有工具性；三是专利的最大特征是获取竞争优势，而不是竞争的零和关系；四是专利保护要合理、适度，是对安全、产业、竞争、政策的协调和控制。

<<企业专利管理>>

编辑推荐

《企业专利管理》封面设计所要表达的含义，企业专利管理就是这样一种竞争规则的艺术。专利是企业的差别优势、产权优势和创新优势的一种标志，拥有一项专利就意味着拥有了一个潜在的市场。

而做好专利管理是实现潜在市场的前提。

专利管理成为企业面对新形势必须做出的战略选择。

在知识经济时代，专利成为企业的战略资源。

在资本、资源、人才、规模、运营手段之外。

专利管理对企业的发展至关重要。

谁能巧妙地运用专利这一重要的“隐形武器”。

谁就能更有效地综合上述诸要素的优势增加企业内生力，就能在激烈的市场竞争中获取竞争优势，立于不败之地。

企业市场竞争犹如鱼儿在大海中遨游。

有自由也有竞争更有方向。

关键是要共存，只有共存的自由才会有大海的勃勃生机。

企业专利管理不是零和关系。

而是正和关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>