第一图书网, tushu007.com

<<新阶进实用英语综合教程（第2册）>>

图书基本信息

书名：<<新阶进实用英语综合教程（第2册）>>

13位ISBN编号：9787564017439

10位ISBN编号：7564017430

出版时间：2008-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：卢炳群，夏洁，张磊 编

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共10个单元，供大学一年级第二学期使用。
《新阶进实用英语》是一套为高职高专英语教学编写的教材。
《新阶进实用英语综合教程》遵循教育部颁布的《高职高专英语课程教学基本要求》（以下简称《基本要求》），紧扣《高等学校英语应用能力考试大纲》，在多年教学经验和教学资料积累的基础上，以全面提高学生综合素质为宗旨，注重以人为本；同时，全套教材本着“实用为主”的原则，以全面提高学生的应用能力为目标，针对高职高专学生英语学习的特点，将课堂学习与课外练习结合起来，使学生不断加深对所学知识和技能的掌握与提高，为今后进一步学习英语打下扎实的基础。
根据高职高专英语课程设置的要求和特点，本教材共由4册组成。
其中第1册和第2册为基础教程，注重基础语言知识的学习和基本技能的训练。
通过第1册的学习，学生应达到《基本要求》中规定的B级水平；通过第2册的学习，学生应达到《基本要求》中规定的A级水平。
第3册和第4册是高级教程，注重培养学生的语言应用能力，提高实际生活和职场英语的应用能力。
整套教材由浅入深，循序渐进，最终使学生在听、说、读、写、译各个方面达到高职高专英语课程教学的基本要求。

书籍目录

Unit1　Entertainment／1娱乐圈花絮Unit2　WorldwideCultures／19世界文化漫谈Unit3　BeautyandSports／40美容与运动Unit4　Health／60话说健康Unit5　Financing／79闲话理财Unit6　SalesPromotion|97推销术Unit7　ScienceandTechnology／117科学技术Unit8　WonderfulThought／132神奇的构思Unit9　TheInternet／146因特网Unit10　Advertising／163广告趣话Glossary／177高等学校英语应用能力考试A级词汇／185

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com